

INFORMES 2007-3

**NECESIDADES FORMATIVAS EN EL SECTOR TURÍSTICO
ARAGONÉS. EL CASO DEL TURISMO RURAL EN LA
PROVINCIA DE HUESCA. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN,
IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES Y PROPUESTAS DE
ACTUACIÓN Y MEJORA**

**MARÍA VICTORIA SANAGUSTÍN
CARLOS GÓMEZ BAHILLO
ESTHER PUYAL ESPAÑOL
JESÚS MANUEL TRICAS OLIVÁN**

Universidad de Zaragoza

Correo electrónico:
vitico@posta.unizar.es
cgomez@posta.unizar.es
epuyal@posta.unizar.es
rostinueno@yahoo.es

CEDDAR: Informes 14 (2007-3)

ISBN: 978-84-92582-46-4

“Necesidades formativas en el sector turístico aragonés. El caso del turismo rural en la provincia de Huesca. Análisis de la situación, identificación de necesidades y propuestas de actuación y mejora”.

INVESTIGADORES:

Dra. MARIA VICTORIA SANAGUSTIN FONS, Profesora Titular de sociología, Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Huesca. Universidad de Zaragoza. Adjunta al Rector para Convergencia Europea de la Universidad de Zaragoza. (Investigadora principal).

Dr. CARLOS GOMEZ BAHILLO, Profesor Titular del área de sociología, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Zaragoza. Director del Departamento de Psicología y Sociología de la Universidad de Zaragoza. (Investigador colaborador).

Prof. ESTHER PUYAL ESPAÑOL, Profesora Titular del área de sociología, Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Huesca. Universidad de Zaragoza. (Investigadora colaboradora).

JESÚS MANUEL TRICAS OLIVAN, Ldo. en Humanidades, becario-colaborador de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Huesca. Universidad de Zaragoza (Becario).

CEDDAR.

CONVOCATORIA DE AYUDAS A LA INVESTIGACIÓN 2005.

ÍNDICE.

<u>1.-Introducción.</u>	4
<u>2.-Metodología.</u>	6
2.1.-Fase de entrevistas en profundidad.	7
2.2.-Fase de elaboración de una encuesta <i>ad hoc</i> .	9
<u>3.-Situación del medio rural.</u>	10
3.1.-Áreas rurales.	10
3.1.1.-Criterios de definición.	10
3.1.2.-Características.	11
3.2.-El conjunto urbano y periurbano.	14
3.3.-Estructura y dinámica demográfica.	15
3.3.1.-Espacio rural y espacio urbano.	16
3.4.-Resistencias a la urbanización, el neorruralismo.	20
3.4.1.-Turismo rural y agroturismo.	20
3.4.2.-Pluriactividad y autoexplotación en el trabajo.	22
3.5.-El futuro del espacio rural.	24
<u>4.-Estado de la cuestión.</u>	25
4.1.-Introducción.	25
4.1.1.-Desequilibrios existentes.	26
4.1.2.-Importancia del turismo.	27
4.1.3.-Cambios en la estructura socioeconómica.	29
4.2.-Mercado de trabajo.	30
4.2.1.-Mercado de trabajo y Yacimientos de empleo.	30
4.2.1.1.- <i>Las ocupaciones en el subsector del turismo rural.</i>	30
4.2.1.2.- <i>Yacimientos de empleo. Nuevas Perspectivas de trabajo.</i>	32
4.3.-Panorama actual de la educación en materia turística.	35
4.3.1.- <i>Necesidad de la formación</i>	35
4.3.2.- <i>Formación Profesional.</i>	39
4.3.2.1.- <i>Familias profesionales de grado medio en el sector de Hostelería y Turismo.</i>	39
4.3.2.2.- <i>Formación Profesional: Módulos Superiores en Hostelería y Turismo.</i>	44
4.3.2.3.- <i>Formación Profesional Específica: Módulos medios y superiores en actividades deportivas, deportes de invierno, deportes de montaña y escalada.</i>	52
4.3.2.4.- <i>Iniciación Profesional: Programas de Garantía Social en Hostelería y Turismo.</i>	67

4.3.3.-Relación de centros de formación profesional en hostelería y turismo en Aragón y enseñanzas que imparten.	71
4.3.4.-Estudios universitarios en turismo y afines.	81
4.3.4.1.- <i>Situación de los estudios universitarios en España.</i>	81
4.3.4.2.- <i>Estudios de primer ciclo en la Universidad de Zaragoza.</i>	83
4.3.4.3.- <i>Estudios de segundo ciclo y otros estudios propios de la Universidad de Zaragoza.</i>	85
<u>5.-Análisis Actancial de las Entrevistas en profundidad.</u>	106
5.1.-Entrevista comarca.	106
5.1.1.-Deconstrucción del discurso.	115
5.1.2.-Personajes.	118
5.1.3.-Reconstrucción eje actantes sujeto.	119
5.1.4.-Reconstrucción eje actantes objeto.	120
5.2.-Entrevista trabajadores de turismo rural.	122
5.2.1.-Deconstrucción del discurso.	127
5.2.2.-Personajes.	130
5.2.3.-Reconstrucción eje actantes sujeto.	131
5.2.4.-Reconstrucción eje actantes objeto.	131
5.3.-Entrevista propietario casa de turismo rural.	133
5.3.1.-Deconstrucción del discurso.	137
5.3.2.-Personajes.	140
5.3.3.-Reconstrucción eje actantes sujeto.	141
5.3.4.-Reconstrucción eje actantes objeto.	141
5.4.-Entrevista propietario camping de turismo rural.	143
5.4.1.-Deconstrucción del discurso.	146
5.4.2.-Personajes.	147
5.4.3.-Reconstrucción eje actantes sujeto.	148
5.4.4.-Reconstrucción eje actantes objeto.	148
<u>6.-Descripción de las necesidades de formación.</u>	149
<u>7.-Conclusiones</u>	153
<u>8.-Modelo de encuesta.</u>	158
<u>9.-Bibliografía.</u>	160

1.-INTRODUCCIÓN.

El planteamiento de este estudio surge de la observación de la realidad social existente y su relación con las necesidades formativas que se producen en el sector del turismo rural en la provincia de Huesca. Para llevar a cabo esta investigación nos planteamos analizar la situación actual del sector, contrastarla con un planteamiento ideal de cómo debería estar para detectar vías de mejora, analizar las opiniones sobre las necesidades formativas de los actores protagonistas y sensibilizar al sector del turismo rural respecto a las necesidades formativas que lastran su desarrollo y dificultan alcanzar mejores grados de calidad, eficiencia y competitividad.

El objetivo general de esta investigación es *identificar y difundir la situación del sector del turismo rural en la provincia de Huesca, en relación a sus necesidades formativas de cara a poder implantar sistemas de gestión que promuevan el desarrollo sostenible y la oferta de servicios de calidad*. Este objetivo se desglosa en los siguientes objetivos específicos:

- Conocer la situación de los establecimientos de turismo rural en la provincia de Huesca para realizar un diagnóstico en el sector respecto al grado de formación específica que posee el personal que los atiende.
- Elaborar un instrumento de medida respecto a las necesidades formativas planteadas que posibilite su aplicación posterior en otros ámbitos geográficos similares, así como su posterior aplicación en el mismo ámbito para la realización de futuros estudios comparativos.
- Elaborar una descripción de la situación de las necesidades de formación para programar y planificar las acciones formativas de una manera adecuada.
- Contribuir al desarrollo de la calidad total en el sector del turismo rural en la provincia de Huesca.
- Diseñar una propuesta de acción y mejora en dicho sector, para que realmente contribuya al desarrollo de las zonas en las que se realizan este tipo de actividades.

➤ Proporcionar estrategias para el mantenimiento de la idiosincrasia de las zonas rurales como valor añadido frente al turismo de otro tipo.

2.-METODOLOGÍA.

La propuesta metodológica que se ha utilizado para abordar de forma empírica el estudio y análisis de las necesidades de formación en el sector del turismo rural en la provincia de Huesca ha sido de carácter inductivo, de tal forma que, partiendo de la observación de la realidad de nuestro entorno más inmediato, se han verificado ciertas hipótesis teniendo en cuenta, por un lado, la teoría general respecto al turismo rural y sus características actuales, y, por otro, la formación como elemento y eje fundamental en las nuevas formas de gestión.

Dicha propuesta metodológica fue realizada concretamente desde la estrategia de la triangulación (estrategia de estrategias) por ser el modelo que mejor responde a los requerimientos de la investigación. *Consiste en la combinación, por parte del investigador, de varios tipos de técnicas de análisis y recogida de datos referidos al problema que se intenta conocer y explicar. Desde fuentes documentales y estadísticas, incluyendo la literatura técnica referida al problema objeto de estudio hasta las técnicas cualitativas per se, como entrevistas en profundidad, grupos de discusión, historias de vida, autoobservación u observación participante y la utilización de técnicas cuantitativas.* (VALLÉS, 1997: pp. 99-101).

Tal y como aparece en el siguiente esquema, en la primera parte de la investigación se realizaron entrevistas en profundidad a informantes clave seleccionados entre las personas que poseen establecimientos y ocupan puestos de trabajo en el sector de turismo rural en nuestra provincia; a partir de la información obtenida se propone un instrumento de medición (encuesta estructurada) para pasarse a una muestra representativa de la población objeto de estudio, cuyos resultados permitirán obtener una visión realista de las necesidades formativas en el sector del turismo rural.

ESQUEMA DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN		
Primera fase	Segunda fase	Tercera fase
1. Formulación del problema. 2. Selección de casos y contextos. 3. Acceso al campo. 4. Marco temporal. 5. Selección de las estrategias metodológicas. 6. Relación con teoría. 7. Detección sesgos e ideología del investigador. 8. Aspectos éticos.	1. Reajuste cronograma de tareas. 2. Observaciones y entrevistas a añadir o anular. 3. Modificación de protocolos de observación y de guiones de entrevista. 4. Generación y comprobación de hipótesis.	1. Decisiones sobre el momento y manera de abandono del campo. 2. Decisiones finales de análisis. 3. Decisiones de presentación y escritura del estudio.

Fuente: Parcialmente adaptado de JANESICK (1994) en VALLES (1997).

2.1.-FASE DE ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD.

En la primera fase del estudio se planteó, tal y como ya se ha señalado, la realización de entrevistas en profundidad. A partir de las mismas se buscó la reconstrucción de discursos generales en torno al tema objeto de estudio.

La utilización de la entrevista en profundidad se enmarca en torno a cuatro campos básicos:

“1. Reconstrucción de acciones pasadas: enfoques biográficos, archivos orales,....

2. Estudio de las representaciones sociales personalizadas: sistemas de normas y valores asumidos, imágenes y creencias prejuiciales, códigos y estereotipos cristalizados, rutas y trayectorias vitales particulares,....

3. *Estudio de la interacción entre constituciones psicológicas personales y conductas sociales específicas,...*

4. *Prospección de los campos semánticos, vocabulario y discursos arquetípicos de grupos y colectivos sobre los que luego vayamos a pasar un cuestionario cerrado.”* (VALLÉS, 1997: pp. 202-203)

La entrevista en profundidad es, por tanto, una técnica de investigación social que encaja perfectamente con los objetivos de esta investigación. Por un lado está claro que la información que se obtiene de los informantes seleccionados forma parte de la biografía de dichos interlocutores, ya que todos ellos han estado vinculados al sector desde hace años. Dicha información ha sido experimentada y absorbida por los entrevistados y aporta una auténtica interpretación significativa de sus experiencias dentro de las relaciones empresariales y laborales. Las entrevistas se desarrollaron siguiendo la técnica más pura de entrevistas en profundidad, intentando una aproximación al objeto de estudio de forma indirecta, haciendo preguntas sobre aspectos relacionados con la formación.

Seguendo a Taylor y Bogdan (1996) (en VALLÉS, 1997), podemos afirmar que una de las herramientas de excavar preferida de los sociólogos es la entrevista; ahora bien, hay que diferenciar entre entrevistas estructuradas, como son las encuestas o escalas de medición de actitudes, y las entrevistas cualitativas en profundidad. Este tipo de entrevista es sumamente flexible, ya que en un principio subyace un guión previo que el investigador se ha hecho, aunque a lo largo de la evolución de la entrevista éste va cambiando. Se intenta desde un primer momento generar un *rapport* lo mejor posible, de tal forma que la información del entrevistado vaya fluyendo sin problemas.

Dentro de los diferentes tipos de entrevistas en profundidad que se pueden realizar, hemos optado por un tipo de entrevistas en las que los informantes ejercen como observadores de la realidad que les rodea, no solamente revelan sus propios modos de ver, sino que también describen de alguna forma lo que sucede y el modo en que otras personas lo perciben.

2.2.-FASE DE ELABORACIÓN DE UNA ENCUESTA *AD HOC*.

También la encuesta ha sido una herramienta muy utilizada en estudios sociológicos, a través de la misma se consigue una descripción y medida inminentes de la realidad social, de tal forma que lo que en un principio parece un conjunto desordenado de posibilidades, después de la aplicación de la encuesta y controlando las variables habituales (edad, sexo, sector de actividad, nivel de estudios, etc.) se convierte en un mapa de agrupaciones explicativas de dicha realidad social.

La aplicación de la encuesta se ha extendido ampliamente en los últimos años y abarca sectores tan dispares como el educativo, político, de consumo, empresarial, etc.; los datos obtenidos son de una utilización y divulgación amplia y llegan a grandes sectores de la población tanto del ámbito en el que se toman decisiones como del resto.

En el momento en que el sociólogo se ve en la necesidad de plantear un proyecto de investigación, su reflexión le lleva a considerar: a) qué es lo que quiere llegar a conocer, para lo cual elabora sus objetivos e hipótesis de partida, b) cómo lo va a lograr conocer, de tal forma que se elegirán y diseñarán las técnicas a utilizar y c) para qué desea realizar el estudio.

Por los objetivos que planteamos en esta investigación queda totalmente justificada la elaboración de una encuesta *ad hoc* en la segunda fase del estudio que se propone, así como su estandarización para posteriores estudios.

3.-SITUACIÓN DEL MEDIO RURAL.

3.1.-ÁREAS RURALES.

3.1.1.-Criterios de definición.

En muchas ocasiones se ha estudiado el espacio rural atendiéndolo como espacio agrario. Hay que tener en cuenta que en los países desarrollados, aunque las actividades agrícolas sean muy importantes en las áreas rurales, en muchos casos y regiones son una más de las actividades, y en muchos casos no las más importantes. Actualmente lo más aconsejable es hacer un análisis diferenciado de la explotación agraria como unidad de producción (MORGAN Y MUNTON, 1971) y, asimismo, estudiar el conjunto del espacio rural, donde uno de los elementos más característicos sea la explotación agraria, sin que éste sea necesariamente el más significativo (CLOUT, 1972; PACIONE, 1984; GILG, 1985).

Así, es muy difícil que exista una única definición de espacio rural, aunque si se pueden establecer criterios, objetivos o normativos, que concreten elementos y problemáticas que puedan ayudar a su definición. Desde un punto de vista positivista, un municipio podría considerarse rural dependiendo del porcentaje de población activa agraria o combinando factores a través de un análisis factorial, buscando indicadores que atendieran a la lógica de un “sistema rural”, y si puede formularse la teoría, por ejemplo, de que un espacio rural es un área poco poblada, entonces podría utilizarse el indicador densidad de población. Desde el punto de vista normativo, que debe atender a juicios de valor sobre cómo debería ser la sociedad, deben formularse supuestos éticos o incluso técnicos. Así, el concepto de justicia territorial distributiva (HARVEY, 1973) basado en un concepto ético de igualdad nos lleva a la diferenciación de espacio urbano como aquél donde se pueden encontrar más servicios y, por el contrario, espacio rural como las áreas donde hay menos servicios. Esta diferenciación se basará en el número de habitantes por municipio, y habrá grandes diferencias entre países. Valga como ejemplo que en Suiza y Portugal se consideran rurales aquellas comunidades por debajo de 10.000 habitantes, mientras en Islandia y Noruega lo son las de menos de 200 (UNITED NATIONS, 1955). Estos

supuestos técnicos pueden ser más complejos, llegando a considerarse aspectos como la población de la mayor localidad dentro del municipio (Grecia), la distancia entre las casas (Francia) o el porcentaje de población dedicado a la agricultura (Países Bajos).

En general se utilizan una mezcla de criterios objetivos y subjetivos para delimitar el concepto de área rural, que pueden agruparse en cuatro bloques:

- Variables simples relacionadas con lo rural. Por ejemplo densidad de población, población total, morfología y distribución del hábitat, población activa agraria, usos del suelo,...

- Indicadores complejos resultado de combinaciones estadísticas de variables simples. Un ejemplo sería el índice de dispersión de Demangeon (DEMANGEON, 1927), que relaciona ruralidad con dispersión del hábitat $K = (E \cdot N) / T$, donde K es el índice de dispersión, E la población de todos los núcleos sin contar el principal, N el número de núcleos del municipio sin contar el principal y T la población total del término municipal. K se aproximará a 1 cuando la dispersión sea muy grande y a cero cuando la población se concentre en el núcleo principal.

- Delimitación de determinados hechos actividades o fenómenos relacionados con el ámbito de lo rural. Se refiere a la existencia de actividades propias de las áreas rurales, como son la agricultura, las industrias de transformación agraria, las residencias secundarias y principales, la baja densidad de edificación. Se identificará la ruralidad por procesos más que por indicadores estadísticos.

- Actitudes o consideraciones sociales y económicas asociadas al mundo rural. Considera las diferencias de comportamiento entre el pueblo y la ciudad: comportamientos sociales y personales, espíritu colectivo... También se tienen en cuenta las diferencias en infraestructuras y servicios.

3.1.2.-Características.

El aumento de la productividad en el trabajo contribuye al aumento de renta y tiempo libre los trabajadores de la ciudad, lo que converge en un interés por el ocio, que pueden satisfacerse en el medio rural. Observamos cómo se están desarrollando zonas rurales del gracias a la participación activa de este tipo de economía, el turismo. Al mismo tiempo, el aumento de la

productividad en el campo lleva a una disminución de la población que se dedica a ella y a un incremento del suelo disponible en el espacio rural. La población que deja de dedicarse a la agricultura tiene dos opciones, emigrar a la ciudad o llevar a cabo otra actividad, orientándose a la industria o los servicios. Existiendo un continuo rural-urbano en el que en ocasiones es difícil diferenciar zonas más rurales o más urbanas.

Pueden distinguirse distintas zonas en este continuo rural-urbano. En primer lugar, el espacio urbano se encuentra apoyado en una estructura articulada por los sistemas de transporte, usos del suelo y normas de planificación urbana. En segundo lugar, encontramos áreas urbanas con espacios discontinuos de edificaciones que presentan al mismo tiempo situaciones degradadas de lo urbano y residuales en lo agrario (GÓMEZ, 1977). Se trata de un hábitat disperso que frecuentemente no va acompañado de los servicios y equipamientos necesarios, por lo que es muy dependiente del centro urbano. Este espacio continuo de dominio urbano se denomina periurbano (VALENZUELA, 1986).

En tercer lugar, se encuentra el espacio semiurbano que en función de una estructura anterior de hábitat rural, ha ido desarrollando amplias áreas de residencias urbanas o de industrias y servicios descentralizados. Puede observarse una alternancia, hasta cierto punto armónica, entre la antigua estructura rural y la nueva de tipo urbano. En cuarto lugar, y a veces mezclado con el anterior, se desarrolla el espacio semirural urbanizado, donde encontramos a los pueblos mercado, pero aún mantienen una cierta importancia las actividades agrarias. En quinto lugar, puede observarse el predominio de la actividad agraria con poco desarrollo urbano, incluidos los servicios; en muchas de estas áreas se han establecido industrias descentralizadas y segundas residencias, tanto en la recuperación de casas abandonadas como de nuevas urbanizaciones. En sexto lugar, estaría el extremo dominado por las áreas rurales de tipo marginal que, a veces, coinciden con parajes naturales que deberían ser protegidos; hay que resaltar cómo muchos de estos lugares han sido elegidos para proyectos de promoción urbana, como estaciones de esquí o urbanizaciones, transformando el medio y perjudicando el equilibrio entre medio natural y ocupación humana que caracteriza estas zonas.

Por ello, podemos afirmar que la ciudad ha ocupado todo el territorio, por lo que hay que plantear su ordenación para que éste no sea destruido.

3.2.-EL CONJUNTO URBANO Y PERIURBANO.

Llamamos continuo urbano a las áreas con cierta continuidad en la edificación urbana, y conjunto periurbano a aquellas zonas donde compiten distintos usos del suelo, con amplios espacios no edificados, aunque sean de claro predominio urbano. En el primer caso, nos encontramos con la ciudad estructurada y, en el segundo, con la ciudad en formación.

Hay un conflicto permanente entre el valor del espacio para uso agrario y el que se le da en el desarrollo urbano (MATHER, 1986). El valor del suelo para el desarrollo urbano disminuye a medida que se aleja del barrio central de negocios. El valor para el uso agrícola sigue la tendencia inversa, existiendo para ambos argumentos posibles excepciones: en el primer caso, un medio rápido de transporte y, en el segundo, la fertilidad excepcional de la tierra.

En la agricultura periurbana predominan los factores capital y trabajo sobre el factor tierra, que por elevado valor de este último, obliga a obtener un elevado rendimiento por hectárea, ya que además hay un valor adicional al suelo por la expectativa de una reconversión a suelo urbano (PEIX, 1980).

Debemos distinguir por otro lado entre el periurbano y la urbanización difusa del campo, ya que en la primera situación nos encontramos con una presión muy fuerte sobre los usos agrícolas, mientras que en la segunda el proceso es más lento y equilibrado. El proceso de industrialización de las ciudades lleva a una relocalización tanto de la población urbana como de algunas actividades industriales y terciarias en las zonas rurales próximas a las ciudades. Esto implica la implantación de los modos de vida urbanos y un cambio social y de las actividades y usos del suelo. El resultado más aparente son los movimientos pendulares por razón de trabajo y estudio de una parte importante de la nueva población, lo cual es posible por el aumento de los vehículos privados y las mejoras de los transportes públicos y las infraestructuras viarias. Por ellos se ha definido a las nuevas áreas de influencia urbana por los *hinterlands*, donde un porcentaje significativo de la población ocupada residente se traslada al trabajo en la misma área (CLOUTH, 1972).

3.3.-ESTRUCTURA Y DINÁMICA DEMOGRÁFICA.

En los países desarrollados pueden considerarse unos buenos indicadores de ruralidad el abandono de las explotaciones agrícolas familiares no rentables, así como el envejecimiento de la población y una alta tasa de masculinidad. Esta despoblación de las áreas rurales va emparejada al proceso de urbanización en los países desarrollados. El proceso es el siguiente: en un primer estadio, se produce la emigración de algunos familiares y de los que no tenían tierra, lo que favorece una mejor productividad por las mayores dimensiones de las explotaciones. En un segundo estadio, los mejores ingresos de las actividades urbanas favorecen la emigración, incluso entre algunos propietarios bien situados, empujados por un coste de oportunidad que les auguraba unos mayores ingresos en la ciudad. Las crisis económicas han representado un estancamiento de la emigración, e incluso un cierto retorno, ya que la diferencia de ingresos monetarios o sociales ha disminuido llegando a situaciones en las que el coste de oportunidad es cero, y no existe. En un tercer periodo, los pueblos se abandonan o quedan mayoritariamente las personas mayores, perdiéndose progresivamente la capacidad productiva en términos agrarios. Una vez llegados a este punto hay al menos tres posibles caminos:

- Reorganización de las actividades agrarias a través de una mejora de la productividad y una orientación más extensiva en el uso de los recursos para ser más competitivas.
- El abandono casi total de las actividades agrarias, junto a un despoblamiento muy intenso, con una posible incorporación de funciones de turismo y ocio.
- En las áreas más accesibles una repoblación urbana junto a formas intensivas de agricultura.

En los procesos de urbanización de las áreas rurales existen cinco componentes esenciales:

- Despoblación, como resultado de la mecanización de la agricultura y una mayor especialización asociada a la industrialización.

- Nueva población, formada principalmente por familias jóvenes de clase media que residen en casas unifamiliares en los pueblos cercanos a las ciudades. Los pueblos se convierten en suburbios dormitorio.
- Repoblación, emigración permanente de la ciudad al pueblo de población jubilada o emigración estacionaria de familias de clase media a residencias secundarias.
- Sustitución de la población en áreas rurales más remotas que pueden ofrecer actividades y un marco natural de específico interés para los habitantes de las ciudades.
- Población rural originaria estabilizada y con pocos movimientos migratorios. Sucede en las áreas donde las actividades agrarias son aún relativamente importantes por ser económicamente rentables.

A estas alturas, y sobre todo en los países desarrollados, puede observarse como pueblo y ciudad están altamente relacionados, y cómo las áreas rurales han cambiado, en mayor o menor medida, influenciadas por los procesos de rururbanización. Las áreas rurales se han transformado manteniendo un equilibrio inestable entre las funciones tradicionales y las nuevas funciones.

3.3.1.-Espacio rural y espacio urbano.

El concepto rural es un concepto hecho desde lo urbano y basado en la dominación, el deleite estético y la explotación. El concepto ciudad se ha asociado en muchas ocasiones con elementos positivos de desarrollo económico, político y social de los países, mientras ha sucedido lo contrario con el espacio rural, carente de procesos de urbanización. Los conceptos rural y urbano no significan lo mismo en todos los países, lo que pone de manifiesto la fragilidad conceptual basada en el tamaño de las unidades administrativas en que reside la población.

Pero aparte de las diferencias en cuanto al número de población, ciudad y pueblo muestran notables diferencias en otros aspectos. La relación con la naturaleza es muy distinta: los pueblos la viven desde la proximidad, y se relacionan con una naturaleza más salvaje y menos deteriorada, frente a la naturaleza aprisionada en parques y jardinerías de la ciudad. El trato es más directo por el mero hecho de vivir rodeado de ella, pero además mantienen una relación de acoplamiento con ella, frente a la de distinción que tiene la

ciudad. También son muy diferentes las relaciones internas entre las gentes de estos tipos de población siendo, en el caso de los pueblos, comunitario frente al individualista de las ciudades, produciéndose en la relación entre sus habitantes un paralelismo con la relación que mantienen con la naturaleza de acoplamiento en los pueblos y de diferenciación en las ciudades (BERGUA, 2003).

La ciudad tiene una deuda con el pueblo por el intercambio desigual entre ellos, ya que los pueblos son claramente deficitarios en estos intercambios. La modernidad ha necesitado de intercambios culturales, que se han producido porque los estados han contribuido a ello. Un ejemplo de estas desigualdades son los planes de desarrollo provinciales, en los que las ciudades toman el papel de actor cualificado y el pueblo el de no cualificado, siendo así la ciudad la que impone su vara de medir y sus valores.

Hay un intercambio desigual también en cuanto a sujetos, con una migración constante de los pueblos a las ciudades. Por otro lado, la ciudad necesita del pueblo para abastecerse de alimentos, agua,... y también en esto hay un intercambio desigual. Otro ejemplo de estos intercambios deficitarios se da con la información, ya que la que tradicionalmente han utilizado los pueblos para interpretarse a sí mismos y explicar lo que les rodeaba se va de los pueblos a la ciudad y se pierde, y a cambio reciben el conocimiento científico para que se interpreten de nuevo a sí mismos y a lo que les rodea. En este intercambio, la ciencia se impone a la tradición. El conocimiento perdido tiene un valor inferior al que se recibe, pero esto es así porque se mide bajo los criterios de las ciudades y llega como tal a la conciencia de los habitantes de los pueblos. Existe una dominación cultural, aunque no absoluta, ya que a los habitantes de los pueblos ni todo lo de fuera les parece bueno ni todo lo suyo malo.

Esta relación de dominación ha hecho que se tenga una concepción de la montaña como objeto, noción inventada desde las ciudades a finales del s.XIX y principios del s.XX, ya que, por ejemplo, en el caso del Pirineo fue descubierto por las hidroeléctricas y empresas de riego, que lograron concesiones de los ríos y, a partir de este momento, el agua ya no es de los pueblos, sino de las empresas. En algunos casos, como que se pretenda hacer un pantano a sólo diez kilómetros de un Parque Nacional, aparecen juntos *sobreexplotación* (pantanos) y *sobreprotección* (Parques Nacionales), lo que

ejemplifica esta concepción que, desde la ciudad, se tiene de la montaña como objeto.

En otros casos, por ejemplo, los viajeros franceses verán el Pirineo como algo que proteger. Les atrae la montaña pero no los pobladores, no la “gente”. Aparecerá la idea del paisaje, relacionada con el imaginario, pero también es un invento urbano, dado que para que el paisaje sea especial hay que verlo desde fuera, ya que los habitantes de los pueblos no lo contemplan como tal.

Así, y en relación con el imaginario, conforme se degradan los pueblos, al mismo tiempo se convierten en inspiración ideológica y deleite estético, y se crean infraestructuras para que resulten apetecibles. Este es otro ejemplo de la relación de dominación ciudad-pueblo. El pueblo es objeto de explotación económica, de inspiración ideológica y de contemplación o deleite estético.

En el marco de esta relación de dominación, se observa cómo el proceso de urbanización ha sido muy marcado en el siglo XX, pasando la población que reside en áreas urbanas de representar menos de un 20% de la población mundial a un 50%, existiendo grandes diferencias porcentuales al respecto dependiendo de las zonas y países del mundo. Este proceso de creciente urbanización ha ido asociado a la industrialización en el pasado y a los servicios productivos en la actualidad. Este proceso ha hecho, como ya se ha señalado anteriormente, que las ciudades se nutran de los recursos humanos de las zonas rurales, lo que al mismo tiempo ha revertido en una mejora tecnológica y una capitalización del campo en los países desarrollados, mejoras que no han sucedido en los países en vías de desarrollo, donde la migración ha supuesto la huida de unas zonas rurales donde a duras penas pueden subsistir un reducido número de individuos, que es superado ampliamente por las altas tasas de natalidad.

El espacio rural ha sido considerado sinónimo de espacio agrario, y esto sigue siendo cierto en muchos casos, ya que aun con el gran desarrollo urbano, la agricultura no ha perdido su importancia en términos de superficie. Las actividades agrícolas y forestales aún ocupan un amplio espacio, aunque su aportación al PIB de los países desarrollados sea cada vez menor. En los países desarrollados, el espacio rural es un complemento del espacio urbano y las diferencias entre ellos son cada vez menos marcadas. La descentralización

de la residencia y actividades productivas como la industria y diversos servicios, que requieren grandes servicios han empujado a la creación de infraestructuras y a una disminución de las distancias que ha repercutido en una mayor integración del territorio (ROBINSON, 1990). Este mismo proceso no se ha dado en los países en vías de desarrollo, donde existen grandes diferencias entre las actividades destinadas a la exportación y las destinadas al consumo local, estructurándose en el segundo caso en el entorno de la producción familiar en régimen de subsistencia, sin objetivo de beneficios. En los países en vías de desarrollo, aunque predominen las actividades agrarias en el espacio rural, hay un alto desarrollo de la artesanía local, lo que les da un alto grado de autosuficiencia.

De todos modos, el espacio rural a finales del siglo XX es un espacio complejo en contraposición a la clara polarización entre ciudad y campo de la primera mitad de siglo, pero actualmente su relación es tan compleja que espacio rural y urbano se necesitan por su alta interconexión.

3.4.-RESISTENCIAS A LA URBANIZACIÓN, EL NEORRURALISMO.

Ante el proceso de rururbanización han aparecido dos fenómenos de resistencia: el neorruralismo y el agroturismo, que aunque con una importancia más cualitativa que cuantitativa significan una recuperación rural del territorio. El neorruralismo nació en 1960 y consiste en una emigración desde las grandes áreas urbanizadas hacia zonas rurales con disponibilidad de casas y tierras y un cierto atractivo paisajístico. Este cambio se produce por la mitificación del ambiente rural frente a la ciudad agresiva e insolidaria, y es motivado por la búsqueda de un entorno más libre y menos contaminado. Durante las décadas de los años sesenta y setenta muchos de estos nuevos habitantes del medio rural volvieron a la ciudad, demostrando una gran movilidad en las comunidades neorrurales, pero a partir de la década de los ochenta se produce un nuevo retorno al campo menos idealista, aunque con la convicción de que la vida en el campo es mejor que la vida en la ciudad. Los neorrurales están relacionados con el poblamiento disperso, el aislamiento y las características paisajísticas, y suelen ser jóvenes, tienen hijos, provienen de áreas urbanas y quieren vivir en el campo. Según sus actividades se dividen en neoartesanos, neocampesinos y los que practican sistemáticamente la pluriactividad (NOGUÉ, 1988). Esta nueva ocupación del espacio rural marginado, junto a la práctica de la agricultura biológica y la promoción de circuitos de comercialización de productos artesanales contribuye a una mejora cualitativa de las expectativas del mundo rural. Los neorrurales tienen un peso específico en muchos pueblos y han contribuido a poner freno a la despoblación rural. Hay una dependencia metropolitana de las áreas rurales por los neorrurales que provienen de la ciudad y por los residentes temporales que ocupan en los pueblos sus residencias secundarias.

3.4.1.-Turismo rural y agroturismo.

La necesidad de obtener unos ingresos mínimos ha impulsado a que algunas familias de agricultores diversifiquen sus actividades. Una de las formas más usuales, con la expansión del turismo en las áreas rurales desde mediados del siglo XX, ha sido la oferta de alojamiento y desayuno. Estas actividades, se complementan con la venta de productos del campo y artesanía. Sin embargo, el incremento del turismo rural junto al aumento del

precio de las residencias secundarias, de difícil acceso para las capas sociales con menos renta disponible, ha dado lugar a una diversidad de ofertas de alojamiento y restauración así como a múltiples actividades (bienes y servicios). Además, el interés por visitar el patrimonio cultural y natural también ha contribuido a ello. Puede definirse agroturismo como la oferta de un servicio turístico por parte de los titulares de una explotación agraria como una actividad remunerada, lo que supone dedicar parte del espacio y del tiempo laboral a los visitantes. Este tipo de turismo, frente al que representa la extensión de las residencias secundarias, no implica la pérdida del control sobre la propiedad del espacio rural ni el abandono total de las actividades agrarias por parte del agricultor o ganadero, que se convierte en un operador turístico muy pequeño (GALLIZO, 1991).

Las casas de labranza son la expresión más elaborada del agroturismo, y ofrecen en una misma unidad la combinación de una parte de los factores de producción destinados a las actividades agrarias junto a otros factores necesarios para el uso turístico. Para la existencia de las casas de labranza es preciso que se cumplan determinadas condiciones: en primer lugar, la existencia de espacio suficiente en la casa para el alojamiento o la oferta de comidas; segundo, el mantenimiento de una mínima actividad agraria que permita la existencia compatible de ambas actividades (GARCÍA, CANOVES et al., 1995); y tercero, la disponibilidad de los factores de trabajo y capital suficientes para desarrollar la nueva actividad. Además, el incremento de este tipo de instalaciones durante la última década, en casi todos los países europeos, se ha visto favorecido por una política de ayudas por parte de la administración y por las facilidades para informar de su existencia a través de oficinas turísticas. Asimismo, se han constituido asociaciones de casas de labranza para obtener créditos con mayor facilidad y mejorar el conocimiento de su oferta, la cual, en muchas ocasiones, incluye también actividades deportivas complementarias, como montar a caballo, itinerarios para pasear a pie o en bici y circuitos de conocimiento del medio natural, en los que se pueden observar tanto las actividades agrarias como la vida en el bosque.

Otra forma de agroturismo es la disponibilidad de una parte de la explotación agraria para la habilitación de un camping o de otras formas de residencia, separadas de la casa de labranza. Este uso del espacio agrícola es más simple que la utilización de la casa, aunque ambas opciones tienen en común la pertenencia a una forma de turismo verde poco agresivo con el

medio natural y la ayuda a mantener una cierta actividad agraria, y a la población rural. Esta concepción de “turismo verde” combina formas de alojamiento integradas en el ámbito rural con modelos de esparcimiento respetuosos con la naturaleza y la población rural.

3.4.2. Pluriactividad y autoexplotación en el trabajo.

La pluriactividad representa una situación de equilibrio entre los ingresos y gastos de los miembros de una explotación agraria como unidad de producción y de consumo. En los países desarrollados se ha promovido ésta como la base del desarrollo rural integrado junto a la iniciativa local en las áreas rurales con predominio de las explotaciones familiares (ETXEZARRETA, 1988). La pluriactividad agrupa distintos fenómenos como la agricultura a tiempo parcial, la diversidad de empleos familiares, el turismo o el obrero-campesino. Sin embargo, siempre aparece un rasgo común, que es la necesidad de mantener población en las áreas rurales. Para ello, es necesario completar los ingresos procedentes de la actividad agraria con otras actividades derivadas de una política de desarrollo rural que meramente persigue fijar población en un área rural marginal, o combinar ambos fines. Desde las figuras del obrero-campesino y la actividad industrial a domicilio, hasta los contratos de integración, o el agroturismo, se persigue maximizar los ingresos familiares. Un contrato de integración significa ceder un espacio limitado para construir, por ejemplo, una granja, pero sin necesidad de aportar capital, lo cual puede combinarse con un uso más extensivo de la explotación agraria u otros empleos fuera de la explotación. Del mismo modo, el agroturismo representa ceder un espacio y un trabajo, para una actividad adicional que recibe, en parte, una ayuda financiera. En cambio, la pluriactividad en áreas rurales marginales persigue el mantenimiento de la población, con una cierta estructura demográfica, en función de la iniciativa local y gracias a la promoción de diversas actividades, que muchas veces llega a representar el abandono de la actividad agraria como tal, llegándose a la figura de “*guardianes de la naturaleza*” (BULLER Y WRIGHT, 1990).

La pluriactividad se fundamenta en el principio de que el abandono del espacio rural, aunque sea marginal, conlleva un coste social en términos económicos y ecológicos que puede crear situaciones irreversibles para el territorio en su conjunto. Por ello se intenta utilizar el máximo de oportunidades que tiene una familia para ejercer actividades remuneradas. La conservación de la actividad agraria se protege por su aportación de renta y

no sólo por su posible rentabilidad. También se promueven otras actividades, como aquellas que puedan lugar a todo tipo de empleos relacionados con el turismo y el ocio, teniendo que vigilar atentamente aquellas que puedan generar costes debidos a la masificación. En este caso, el principio de la ventaja comparativa podría actuar en contra de las actividades más deseables, que aunque sean poco competitivas en el marco económico nacional o internacional, tendrán una alta rentabilidad social y ecológica. Estas características coinciden normalmente con la situación una gran parte de zonas de montaña.

Así pues, toda actividad que no genere un coste social elevado puede ser aceptable si incrementa el conjunto de los ingresos de la población rural. Las instituciones públicas, con la mejora de las infraestructuras y la creación de equipamientos y servicios, pueden aumentar el nivel de vida y generar empleo, aunque es la promoción y apoyo a la iniciativa local la base de este tipo de pluriactividad.

Existe también una pluriactividad de base agrícola, en el límite de la rentabilidad económica, protegida o no institucionalmente, que se localiza en áreas rurales no marginales. La propiedad de la tierra, las características específicas de determinadas producciones agrarias y la falta de oportunidades económicas alternativas, impide la desaparición de estas explotaciones aunque no sean competitivas. Una de las razones de su persistencia en Europa ha sido la protección institucional a través de políticas de precios y subvenciones. El enfrentamiento a nivel internacional, que se materializa en las condiciones acordadas en el GATT, da prioridad a la rentabilidad económica y el libre mercado, lo cual puede significar la desaparición de buena parte de estas explotaciones agrarias.

3.5.-EL FUTURO DEL ESPACIO RURAL.

La rururbanización, como consecuencia de la desconcentración de la población, ya es un hecho en los países desarrollados. Aparecen enfrentados en este fenómeno los conservacionistas del medio natural y los partidarios de dar un uso urbano al medio rural. En una sociedad consumista como la nuestra, el medio rural acaba siendo otro producto de consumo (ocio, segunda vivienda, ...), y cuanto mejor sea la formación y el nivel profesional de los que se dediquen a ello mayor será su rentabilidad. Al ser superiores los ingresos de la población urbana a los de la población del medio rural, los primeros tendrán más facilidad para adquirir una parcela o una casa en el territorio rural, dejando en evidencia la inferioridad de condiciones a la que se enfrentan los segundos.

La poca rentabilidad de las actividades agrarias, debe observarse también desde la necesidad que tiene el medio rural del desarrollo de la misma para mantener el equilibrio ecológico, además ésta podría ser más rentable económica y socialmente si se orientara hacia la agricultura biológica. Al mismo tiempo también es un punto de vital importancia la extensión de las áreas forestales en todo el mundo en pro del equilibrio ecológico global. Hay que flexibilizar los planes de desarrollo en el medio rural, mejorar el nivel de vida de sus habitantes es potenciar el desarrollo rural integrado. Hay que integrar las actividades turísticas y de ocio como fuente de riqueza, pero uniéndola al desarrollo de las actividades agrícolas siempre que sea posible. Es necesario que el medio rural deje de ser un mero observador en las decisiones que le afectan y, para ello, sus residentes deben tener la formación y los conocimientos suficientes para convertirse en el verdadero dueño de su futuro en la medida de lo posible.

4.-ESTADO DE LA CUESTIÓN.

4.1.-INTRODUCCIÓN.

Los procesos de desarrollo rural junto al incremento de propuestas turísticas en nuestro entorno demandan, cada vez más, actuaciones desde las instituciones públicas que respondan a las exigencias de calidad de un mercado como el turístico, caracterizado por su complejidad, diversidad y oferta variada.

En primer lugar, acotaremos el término turismo como viajes con una duración superior a 24 horas e inferior a un año, con al menos una pernoctación fuera del lugar habitual de residencia, y que no dependen del empleo. Asimismo, el turismo rural es el flujo de visitantes a las áreas rurales motivado por la búsqueda de una experiencia rural (tranquilidad, confianza, horizontes abiertos, artesanía, riqueza natural,...). Este turismo representa una ventana de esperanza para preservar los modos de vida rural y también a las familias que pueblan estas zonas. Posibilita nuevos modos de vida que permitan a su vez conservar las señas de identidad y la riqueza cultural y natural de unos espacios con un alto índice de despoblación. El turismo rural engloba seis tipos de turismo (DEL REGUERO, 1994):

- | | |
|------------------------------|-------------------------------|
| ✓ <i>Ecoturismo y verde.</i> | ✓ <i>Agroturismo.</i> |
| ✓ <i>Turismo cultural.</i> | ✓ <i>Turismo de aventura.</i> |
| ✓ <i>Turismo deportivo.</i> | ✓ <i>Blando o alternativo</i> |

A nivel normativo, este tipo de turismo está regulado por un amplio cuerpo legislativo que puede clasificarse en varios modelos:

- Decretos y normativa general de ordenación y regulación del turismo rural, como por ejemplo, el Decreto 113/1986, de 14 de noviembre de Aragón.
- Ayudas y subvenciones que fomentan este turismo.
- Ayudas generales destinadas a la mejora de la eficiencia de las estructuras agrarias.
- Ofertas complementarias, como el fomento de actividades tales como la artesanía.

4.1.1.-Desequilibrios existentes.

En estos momentos la gente tiende a necesitar factores de bienestar, tanto rurales como urbanos. Sintiéndose atraídos desde el medio rural al urbano y viceversa. Se da un fenómeno de movilidad geográfica basada en tres ámbitos: el laboral, el del excursionismo y el turístico.

Para que los pobladores de las regiones pirenaicas permanezcan en sus lugares de origen, tienen que sentirse dignos de serlo, y para ello deben reducirse las diferencias con el medio urbano. Para reducir estas diferencias es necesario invertir en el capital humano (formación) y en el capital social (asociacionismo, participación ciudadana y capacidad de influir en las decisiones de los gobiernos). Es necesario implicar a los habitantes de la zona en los proyectos a desarrollar si queremos que éstos tengan éxito, por lo que la fórmula más idónea para realizar un proyecto de turismo rural será aquella que se genere a partir de una iniciativa local, con aceptación de los pobladores y promovida en áreas homogéneas del territorio de ámbito superior al de los términos municipales (comarcas), para poner en común recursos humanos, económicos y turísticos.

Al desequilibrio existente entre medio rural y medio urbano se une el desequilibrio entre el llano y la montaña. Uno de los elementos que ha contribuido a este desequilibrio entre llanura y montaña ha sido el desarrollo de la agricultura en la llanura, con unas connotaciones excesivamente productivistas, lo que ha llevado al incremento del éxodo agrícola. Pero todavía ha sido más grave el éxodo de la montaña ligado directamente a la falta de empleos locales alternativos a las producciones tradicionales. Este desequilibrio entre montaña y llanura produce: drenaje de los recursos humanos, disminución en calidad y cantidad de los recursos naturales y productivos, y una total dependencia económica de la llanura.

Siguiendo con los desequilibrios existentes, en lo que se refiere a la ocupación de los habitantes de la montaña, el número de parados es mayor en estas zonas, debido a su aislamiento de los centros urbano-industriales, a causa de no ser territorio de paso por su difícil accesibilidad. Esto convierte a la montaña en *“periferia de la periferia”* (MARTÍNEZ y MAZA, 2002).

Una de las esperanzas de la montaña es el desarrollo del sector servicios gracias al turismo (y dentro de éste, la modalidad del turismo rural), aunque también muestra una serie de inconvenientes: estacionalidad,

coincidente especialmente con las vacaciones anuales, infraestructura de alojamiento insuficiente y posibles riesgos para el medio ambiente.

Las dificultades de acceso y los bajos niveles de población también influyen en la sanidad y en la educación. En Huesca hay gran cantidad de municipios con una población inferior a 500 habitantes, en total 301, de los cuales 136 están por debajo de 100 habitantes, esto hace que sea muy difícil el logro de economías de escala en la provisión de servicios sociales, bienes públicos e infraestructuras, por lo que los costes por persona para atender a estas zonas se disparan. La solución más habitual es concentrar los servicios en las cabeceras de comarca, con lo que se traslada una parte de los costes a los usuarios de éstos. En cuanto a la educación, las dificultades de formación que se dan en las zonas de montaña, unidas a que las personas que salen a formarse no siempre regresan, provocan una descapitalización de los recursos humanos. Las comarcas altoaragonesas con mayores niveles de despoblación presentan al mismo tiempo los niveles educativos más bajos.

4.1.2.-Importancia del turismo.

El turismo en Huesca supone el 29,9% del turismo en Aragón, representando solamente en lo que se refiere a la economía regional el 15,8% del total, lo cual muestra la importancia de este sector en la provincia de Huesca y dentro de ella, cabe señalar del mismo modo cuál es el peso relativo del turismo en las comarcas pirenaicas: La Jacetania que cuenta con un 8,2% de la población, alberga a un 12,2% del turismo; el Alto Gállego -5,9% de la población- a un 14,8%; el Sobrarbe -3,3% de la población- a un 1,9%; y, La Ribagorza -5,8% de la población- a un 10,2%. Estos datos señalan cómo dentro de la importancia del turismo en la provincia, éste es todavía más importante en las zonas de montaña (Datos del Anuario Económico de La Caixa, 2003).

En la actualidad se observa cómo el turismo está creciendo en las zonas rurales, pero el turismo rural no lo está haciendo al mismo ritmo y, por ello, no deja de disminuir la población. Tiene que haber personas en los pueblos que puedan ofrecer este recurso turístico. Hay personas de edad intermedia que están dispuestos a producir turismo rural, pero es escaso el número de jóvenes dispuestos a ello. Si queremos que los jóvenes se queden en las zonas rurales, tendremos que darles la posibilidad de vivir las “experiencias urbanas” que ven en los medios de comunicación (internet, televisión,...) y que forman el conjunto de iconos que representan su ideal de

vida, sin tener que salir de sus áreas. Hay que atraer a la gente de la ciudad pero manteniendo la población de los pueblos. Al mismo tiempo, se da el fenómeno de que muchas de las casas de turismo rural han sido montadas por gente que ni tiene raíces en la zona ni nada que ver con la misma, y que no tiene ninguna intención de arraigar en el pueblo.

En el estudio “Población y recursos en Monegros. Análisis, diagnóstico y estrategias” (GÓMEZ, SANAGUSTÍN y SÁEZ, 2002), se observa cómo, en el caso de la provincia de Huesca, se repite la falta de infraestructuras y servicios de la montaña también en el llano. En sus conclusiones, se señalan unas estrategias para recuperar población, entre las que se incluyen actuaciones para mejorar la red de infraestructuras divulgativas, recuperar el patrimonio arquitectónico, centralizar la gestión del turismo rural y las actividades lúdicas, recuperar la tradición artesana de los municipios y promocionar las actividades deportivas (aventura, senderismo, equitación, caza,...).

Hay que avanzar hacia el llamado “desarrollo sostenible”, y un turismo rural sostenible debería aunar el ser viable por un periodo indefinido, optimizar el aprovechamiento de los recursos, integrar a la población local y no degradar el medio físico y humano, para atender así a la sostenibilidad económica, medioambiental y sociocultural (YAGÜE, 2004). Hay que intentar preservar los modos de vida tradicionales, impedir que los jóvenes de los pueblos emigren y conservar la riqueza natural y el patrimonio cultural de la zona. Pero también hay que tener claro que el medio rural debe ser distinto al medio urbano, de modo que pueda ofrecer “experiencias rurales” atractivas para los habitantes de las ciudades y, a la vez, ha de ser accesible y habitable. Las carreteras deben ser mejores y es necesaria la presencia de infraestructuras en la zona que garanticen la seguridad y confort de los urbanitas, tales como hospitales o centros comerciales, en los que se pueda tener acceso a elementos a los que están acostumbrados. Esto supone que hay que arriesgar en algunos momentos parte del medio natural para atraer a los visitantes, pero sin que esto produzca pérdidas en dichos recursos que hagan peligrar las señas de identidad diferenciadoras.

Por otro lado, para conseguir alcanzar cotas de mercado adecuadas dentro del sector, es necesario aplicar sistemas de gestión que posean objetivos de calidad, los cuales encierran en sus políticas la sostenibilidad como principio. Los sistemas de calidad incorporan la formación como

elemento diferenciador en los establecimientos que la aplican en su gestión, dado que los resultados obtenidos y el grado de competitividad son superiores.

4.1.3.-Cambios en la estructura socioeconómica.

La estructura socioeconómica de la provincia se ha ido transformando hacia una economía caracterizada por el desarrollo del sector servicios, que supone más de la mitad del producto provincial pese a su menor peso y dinamismo en comparación con España. En este entorno la mayor parte de las empresas son de tipo pequeño y mediano, precisamente motivado por dicha transformación. Esto contrasta con el panorama del entorno industrial de la provincia de Huesca en los años 60 en cuya década se asentaron grandes empresas, por ejemplo Monsanto en Monzón, Aragonesas en Sabiñánigo, Brilén en Barbastro o Luna en Huesca capital.

Una situación de deterioro y crisis entre los años 1991 y 1993 supuso el cierre, traslado y reconversión de muchas de esas empresas. Sin embargo, la situación a lo largo del sexenio 1994-1999 se cerró con una expansión global del PIB del orden del 23,5%, una cifra muy similar a la registrada a escala nacional (24%). Tras tocar fondo en 1992, un año antes que Aragón en su conjunto o España, Huesca inicia una reactivación económica de forma más intensa, tal y como lo confirman las mayores tasas de crecimiento registradas en 1994 y 1995 (MUR, 2001).

En la actualidad, la creación de un Centro de Excelencia en Internet y Comercio Electrónico, así como un Parque Tecnológico, suponen para Huesca una apuesta hacia la mejora de la competitividad de las *pymes*, así como el desarrollo de un sector concreto como es el del turismo. Siguiendo a Mur (MUR, 2001) el futuro de la provincia de Huesca pasa por el aprovechamiento de los abundantes recursos naturales, la transformación de la producción agrícola (industria agroalimentaria) y la adecuada comercialización de los productos en el mercado. La mejora de las infraestructuras permitirá aprovechar la situación estratégica de la provincia, próxima al valle del Ebro, a Cataluña y Navarra y fronteriza con Francia.



Algunos de los Títulos Propios de la Universidad de Zaragoza en materia turística.

4.2.-MERCADO DE TRABAJO.

4.2.1.-Mercado de trabajo y Nuevos Yacimientos de Empleo.

A continuación se detallan algunas de las características del sector, en concreto las referidas al subsector de turismo rural por ser altamente relevante en el entorno de Huesca y, por otro lado, se señalan algunas características del Libro Blanco de la Unión Europea, sobre *Crecimiento, competitividad y empleo. Retos y Pistas para entrar en el Siglo XXI*, editado en 1993

4.2.1.1.-Las ocupaciones en el subsector turismo rural.

En los últimos años, el turismo rural se ha desarrollado como una forma de puesta en valor de los espacios naturales, históricos y artísticos de los entornos rurales. Así, asistimos a un proliferación de proyectos turísticos que van desde ofertas de alojamiento (viviendas de turismo rural, campings, hoteles,...) hasta las propuestas de ocio, centradas en actividades desarrolladas en la naturaleza (deportes de aventura), visitas culturales, centros de interpretación de la naturaleza y otros como las propias ofertas de restauración, comercio, artesanía y otras complementarias. Resulta interesante observar cómo el turista que se aloja en establecimientos de los denominados “Casa Rurales” participa activamente de la vida del pueblo,

implicándose de forma activa en ciertas actividades olvidadas en el medio urbano, pero que por sus características resultan altamente atractivas para los mismos (actividades hortelanas, de granja, paseos por zonas verdes, bosques,...).

Es evidente que apostar por la puesta en valor de los recursos con los que cuenta el medio rural implica desarrollar actividades económicas complementarias a las tradicionalmente realizadas de agricultura y ganadería que deben seguir siendo una forma de vida de los habitantes del medio rural.

Las administraciones públicas en sus más diversos ámbitos, nacional, autonómico y provincial son conscientes del elevado potencial que posee la puesta en marcha de este tipo de proyectos que implican un desembolso monetario elevado y generan grandes posibilidades para los pueblos. Los datos que se manejan respecto a la riqueza generada por este tipo de actividad son elevados y eso es necesario constatarlo; por ejemplo, los datos emanados de la EPA (Encuesta de Población Activa) de 2005, arroja un total de 13.137.000 de ocupados en el sector servicios, frente a 9.218.000 en agricultura de un total de 20.000.000 de ocupados.

Se observa que cada vez son más quienes desean realizar actividades de tiempo libre en entornos naturales, acercarse a zonas con recursos pero sin masificaciones, el perfil del turista cambia y eso tiene una repercusión clara en sus destinos y en sus elecciones.

De lo anterior se desprende que están surgiendo una serie de profesiones relacionadas con el entorno natural, rural, deportivo, de aventura, cultural, fundamentalmente, dos de las que se pueden identificar son:

Agente de Desarrollo Turístico: Bajo esta denominación han sido agrupadas dos ocupaciones que presentan un elevado grado de transversalidad: Agente de turismo rural y Agente de Desarrollo Turístico cuya misión consiste en la planificación, diseño y promoción de actividades de turismo rural en función de la potencialidad de la zona y la conversión de los recursos disponibles en turísticos.

Guía acompañante de ruta y Educador Ambiental: El elevado grado de transversalidad entre las competencias y perfiles profesionales de estas ocupaciones ha permitido su agrupación bajo un mismo epígrafe.

4.2.1.2.- Yacimientos de empleo. Nuevas perspectivas de trabajo.

Nuestra sociedad está viviendo profundas transformaciones sociales con repercusiones muy notables en el sistema productivo. Veamos algunas de ellas: envejecimiento de la población, masiva incorporación de la mujer al trabajo, mejora del nivel educativo y aumento del sector servicios, en especial el turístico (nuestra Comunidad es un claro exponente). Todo esto implica una transformación del mercado de trabajo y por tanto, supone repercusiones claras en las diversas profesiones.

En este contexto, la Unión Europea ha trabajado estas cuestiones quedando recogidas en el Libro Blanco *Crecimiento, competitividad y empleo. Retos y Pistas para entrar en el Siglo XXI*, editado en 1993, donde se explican los ámbitos de la actividad económica que vienen a satisfacer estas nuevas necesidades de la sociedad. Se trata de explotar de forma activa y positiva las oportunidades económicas y de empleo que esconden estas transformaciones sociales, con el objetivo de crear empleos dignos y de calidad.

La mayor parte de los nuevos yacimientos de empleo, se encuentran en el sector servicios y obedecen a diversas necesidades de la sociedad, relacionadas con ámbitos diversos y nuevas necesidades, que se describen a continuación:

CAMBIOS CULTURALES Y MAYOR NIVEL EDUCATIVO.

CAMBIOS.	CONSECUENCIAS.
VARIACIÓN EN LAS FORMAS DE UTILIZACIÓN DEL TIEMPO DE TRABAJO Y OCIO.	<ul style="list-style-type: none">-Nueva gestión del tiempo de trabajo de las mujeres, con la consiguiente necesidad de equilibrar la responsabilidad sobre las tareas domésticas entre hombres y mujeres.-Reducción del tiempo de trabajo remunerado.-Revalorización de las tradiciones culturales, del patrimonio y la cultura y generalización de nuevas formas de turismo y ocio vinculadas a la cultura.
MAYOR SENSIBILIZACIÓN EN CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES.	<ul style="list-style-type: none">-Evolución de los modos de consumo.-Sensibilización contra el despilfarro de bienes naturales.-Interés por las actividades de ocio en la naturaleza.-Sensibilización en torno a la contaminación medioambiental.
INCREMENTO DEL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.	<ul style="list-style-type: none">-Prestación de servicios en zonas antes incomunicadas.-Satisfacción de sus demandas de las personas discapacitadas.

NECESIDAD DE ATENCIÓN A COLECTIVOS DESPROTEGIDOS POR CAMBIOS EN LA ORGANIZACIÓN FAMILIAR Y SOCIAL.

CAMBIOS.	CONSECUENCIAS.
ATENCIÓN A NIÑOS Y NIÑAS.	<ul style="list-style-type: none"> -Incremento de familias monoparentales supone conciliar trabajo con el ámbito público y privado. -Distancia entre vivienda y lugar de trabajo. -La falta de equipamientos escolares, a bajo costo, para menores de 4 años en familias trabajadoras.
INCREMENTO DE LA ESPERANZA DE VIDA.	<ul style="list-style-type: none"> -Las necesidades sociales del cuidado de ancianos y ancianas. -La soledad de muchas personas mayores que han accedido a una mayor esperanza de vida pero en malas condiciones físicas. -El número de personas mayores que viven aisladas. -La escasez de recursos públicos para atender a las necesidades de este colectivo en cuanto a cuidado y salud. -La diferente cultura familiar de la generación más joven, en la que se han modificado la organización y la dedicación al trabajo doméstico y al cuidado de personas dependientes. -Las posibilidades de integración de personas discapacitadas que, a su vez, exigen mejores condiciones de vida.
NUEVAS PERSONAS DE OTRAS CULTURAS Y ETNIAS	<ul style="list-style-type: none"> -Necesidad de programas específicos para apoyar su integración

NUEVA ORGANIZACIÓN URBANÍSTICA.

CONSECUENCIAS.
<ul style="list-style-type: none"> -Obsolescencias de las viviendas. -Necesidad de nuevos medios de transporte colectivo en zonas rurales o para cubrir necesidades específicas. -Reconversión de zonas industriales.

NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO.

APARTADOS.	ÁMBITOS.
LOS SERVICIOS DE LA VIDA DIARIA.	<ul style="list-style-type: none"> -Los servicios a domicilio -El cuidado de los niños -Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. -La ayuda a los jóvenes en dificultad y la inserción.
LOS SERVICIOS DE MEJORA DEL MARCO DE VIDA.	<ul style="list-style-type: none"> -La mejora de la vivienda -La seguridad -Los transportes colectivos locales -La revalorización de los espacios públicos urbanos. -Los comercios de proximidad.
LOS SERVICIOS CULTURALES Y DE OCIO.	<ul style="list-style-type: none"> -El turismo -El sector audiovisual -La valoración del patrimonio cultural -El desarrollo cultural local.
LOS SERVICIOS DE MEDIO AMBIENTE.	<ul style="list-style-type: none"> -La gestión de los residuos -La gestión del agua -La protección y el mantenimiento de las zonas naturales -La normativa, el control de la contaminación y las instalaciones correspondientes.

Se observa en estos cuadros la amplia variedad de posibilidades de empleo y nuevos yacimientos que surgen en torno a los ámbitos citados: turismo, nuevas tecnologías y que afectan no solamente al propio sector sino a otros directa e indirectamente. Siempre cabe la duda de si están recogidas todas las posibilidades, pero lo que está claro es que es un mercado de trabajo que se amplía. El cambio de actitudes sociales, la valoración del tiempo de ocio y formas diversas de disfrutar el tiempo en una sociedad que mejora su calidad de vida, suponen que el sector turístico sea una auténtica oferta de empleo.

4.3.-PANORAMA ACTUAL DE LA EDUCACION EN MATERIA TURISTICA.

4.3.1.- Necesidad de la formación

La globalización del mercado ha afectado también a la actividad turística que se encuentra ante el reto de ofrecer productos de calidad a la demanda de un mercado cada vez más selectivo, por lo que la calidad se ha convertido en la clave para la supervivencia económica de múltiples establecimientos y actividades del sector. Se impone cada vez la necesidad de ofertar productos turísticos que estén en consonancia con la realidad y entorno natural y cultural en el que se desarrollan combinando, a su vez, el carácter universal que impone la globalización junto con el localismo como atractivo peculiar, respetando el medio físico, la tradición y las costumbres locales, las formas y estilos de vida vigentes en la sociedad receptora... Es necesario, por tanto, introducir un cambio en nuestra manera de pensar y actuar, a fin de orientar el paso de los modelos tradicionales hacia nuevos modelos de desarrollo sostenible, tal y como señala la Organización Mundial del Turismo.

La industria turística se encuentra en un proceso de continua renovación para la adaptación o adecuación a un mercado que se encuentra en un proceso de cambio profundo. Por ello, la formación se ha convertido en un factor clave para el éxito en el sector ya que contribuye a que los empleados, mandos intermedios, directivos..., soporten mejor y de manera más eficiente todos los cambios organizacionales y adaptativos que se van produciendo. Inmersos en situaciones de cambio continuo, debe planificarse una acción formativa y continuada que responda a las necesidades reales de la empresa, garantizando la efectividad de la inversión realizada.

En el sector turístico cada vez resulta más necesaria la especialización y cualificación profesional de sus activos. La formación se convierte en un recurso imprescindible para responder a las demandas existentes en el mercado. La capacidad de respuesta va a depender principalmente del nivel de formación adquirido por los profesionales del sector que deben invertir de forma estratégica en la cualificación de su capital humano.

El éxito y resultados conseguidos en algunos países se ha debido a que sus modelos educativos están en consonancia con las necesidades de la

actividad económica y las demandas ocupacionales que se producen en el mercado laboral, de manera que las políticas educativas responden a los intereses que se producen en el entorno social y económico construyendo un ambiente propicio para el desarrollo nacional. Es necesario una mayor vinculación y relación de las políticas educativas y formativas con el entorno económico y social. Para ello, se debe partir de las necesidades existentes y elaborar modelos plurales que tengan en cuenta aspectos relacionados con los valores culturales, las tradiciones, las condiciones de mercado...

La creación de conocimiento y su aprovechamiento en las empresas turísticas también depende de una serie de factores entre los que cabe destacar la gestión tecnológica, los flujos de información, los sistemas de comunicación, el clima organizativo, las actitudes creativas y emprendedoras, las posibilidades de desarrollo de las iniciativas personales...es decir, depende de la dirección de la organización y del tratamiento, formación y cualificación de sus recursos humanos.

Considerando la aportación de HAQ (1995) la finalidad de la formación, a nivel empresarial, consiste:

FINALIDAD SOCIAL DE LA FORMACION

Objetivo	Proceso
Productividad	Conseguir un incremento de la productividad vinculando a los participantes en el proceso productivo. Para ello se requiere invertir en formación y en el desarrollo de las habilidades y potencialidades de la población para conseguir un entorno macroeconómico que posibilite el crecimiento y la obtención de resultados.
Equidad	La igualdad se consigue proporcionando las mismas oportunidades a todos los sectores de población.
Sostenibilidad	Consiste en garantizar a las generaciones actuales y a las próximas, idénticas oportunidades respecto a la utilización y disfrute de los recursos disponibles para la satisfacción de sus necesidades y mantenimiento del bienestar. El desarrollo sostenible es la condición indispensable para que sea posible, lo que obliga a la recomposición y regeneración de las distintas formas del capital: humano, físico, social, ambiental...
Potenciación	Conseguir disminuir la dependencia crónica de los grupos y personas menos competitivas y con menores potencialidades personales, ayudándolas a que desarrollen su capacidad de decisión y de elección de oportunidades, lo que requiere de libertad económica y la garantía de cobertura de las necesidades personales básicas.

¿Qué necesidades de formación se requieren para la adaptación de la organización y de sus miembros a los cambios que se están produciendo en el entorno de una manera acelerada y constante? ¿Cómo debe ser esa formación para ser eficaz y eficiente? ¿Qué tipo de conocimientos, habilidades o destrezas son las que se requieren en cada momento?

Los cambios que se están produciendo en la sociedad y que afectan a la economía, política, cultura, sistemas sociales... están afectando al conjunto de las actividades turísticas oscenses, que tienen que adaptarse a las transformaciones que se producen en el entorno en el que se encuentran. Los cambios afectan también a las personas que las integran, por lo que es necesaria su preparación y capacitación para hacer frente a las exigencias del entorno cambiante en el que se encuentran. Por ello, se deben promover actividades formativas orientadas a (CLAVER y alt., 1995; GOMEZ-MEJÍA y alt., 1996; GIL y alt., 1997):

AREAS FORMATIVAS

Concepto	Proceso de enseñanza-aprendizaje
Formación	*Desarrollo de conocimientos, técnicas y actitudes que permiten la capacitación necesaria para realizar unas tareas u ocupaciones específicas. *Proporcionar habilidades y destrezas que permitan mejorar el rendimiento.
Perfeccionamiento	*Actualizar conocimientos profesionales para lograr una mayor cualificación profesional y laboral. *Proporcionar las habilidades que se precisarán en el futuro.
Reconversión	*Perfeccionamiento de conocimientos, habilidades, aptitudes y actitudes de aquellos trabajadores que deberán cambiar de puesto de trabajo o sector profesional.
Aprendizaje	*Adquisición de conocimientos, técnicas y actitudes a través de la experiencia, reflexión o estudio personal.
Educación	*Actividades orientadas a capacitar a las personas para asimilar conocimientos y desarrollar técnicas para el ejercicio de una ocupación, oficio o profesión.

La formación siempre tiene un efecto positivo sobre los resultados conseguidos por las empresas en sus diferentes áreas o niveles:

EFFECTOS POSITIVOS DE LA FORMACION

Área	Resultados
Proceso laboral	<ul style="list-style-type: none">*Incrementa el rendimiento.*Optimización en el uso del tiempo.*Maximización en el uso de los recursos.*Descenso de errores y equivocaciones.
Actividad directiva	<ul style="list-style-type: none">*Suscita un mejor clima organizacional.*Contribuye a dinamizar los canales de comunicación.*Permite identificar a las personas más capacitadas para su promoción.
Trabajadores	<ul style="list-style-type: none">*Reducción de absentismo.*Incremento de la satisfacción personal y laboral.*Ayuda al conocimiento de la empresa: estrategias, objetivos, planes...*Mejora la motivación personal.*Ayuda a la integración en la organización.

Las empresas, y especialmente las turísticas, precisan de un nuevo nivel perfil de trabajador que, además de tener conocimientos específicos, sea creativo, innovador, motivado con lo que hace y dispuesto a asumir riesgos, con capacidad para trabajar en equipo y que viva los cambios organizacionales como una oportunidad de progreso institucional y personal.

La detección de necesidades formativas se deben hacer a partir de proyectos estratégicos de cambio o de inversión y de las ocupaciones y profesiones (SOLE y MIRABET, 1994) mediante la identificación, descripción y análisis de los efectivos y competencias de las ocupaciones-tipo existentes, de los factores que influyen en la evolución de los puestos y tareas y de la distribución y contenido de los empleos en función de las estrategias y objetivos previsibles.

4.3.2.-La formación profesional.

4.3.2.1.-Familias profesionales de grado medio en hostelería y turismo.

Dentro de la rama de formación profesional de grado medio, la oferta formativa posee las siguientes especialidades profesionales:

- 1.-Cocina.
- 2.-Pastelería y Panadería.
- 3.-Servicios de Restaurante y Bar.

COCINA.

Duración: 2000 horas Cocina.

Plan de Formación: En el centro educativo, a través de una formación teórico-práctica. Los contenidos se agrupan en los siguientes módulos profesionales:

- Oferta gastronómica y sistemas de aprovisionamiento.
- Preelaboración y conservación de alimentos.
- Técnicas culinarias.
- Repostería.
- Técnicas básicas de servicio y de preparación de alimentos y bebidas a la vista del cliente.
- Elaboraciones y productos culinarios.
- Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa.
- Lengua extranjera.
- Relaciones en el Entorno de Trabajo.

- Formación y Orientación Laboral (F.O.L.).
- En empresas, al finalizar la formación en el centro educativo, completándola y realizando actividades propias de la profesión:
- Formación en Centros de Trabajo (F.C.T.).
- Competencias Profesionales: Este profesional será capaz de:
 - 1.-Confeccionar ofertas gastronómicas.
 - 2.-Realizar el aprovisionamiento.
 - 3.-Controlar consumos.
 - 4.-Manipular en crudo toda clase de alimentos.
 - 5.-Conservar toda clase de alimentos.
 - 6.-Preparar y presentar elaboraciones básicas y platos elementales.
 - 7.-Preparar y presentar productos de pastelería y repostería.
 - 8.-Montar servicios tipo buffet, self-service o análogos.
 - 9.-Preparar alimentos y bebidas a la vista del cliente.
 - 10.-Apoyar las actividades del servicio.
 - 11.-Preparar y presentar diferentes tipos de platos de la cocina regional, nacional, internacional y creativa.
 - 12.-Realizar la administración, gestión y comercialización de una pequeña empresa o taller.
- Puestos de Trabajo que puede desempeñar
 - Jefe de partida.
 - Cocinero en cualquier tipo de establecimiento y/o alojamiento.
 - Empleado de departamento de economato y bodega de un hotel, restaurante, hospital, empresa de colectividades, etc.
 - Mediante experiencia laboral y formación complementaria de ciclo corto, esta figura puede evolucionar hasta jefe de cocina.



Complejo del Grupo Nozar en el Balneario de Panticosa.

PASTELERÍA Y PANADERÍA.

Duración: 2000 horas.

Plan de Formación: En el centro educativo, a través de una formación teórico-práctica. Los contenidos se agrupan en los siguientes módulos profesionales:

- Ofertas gastronómicas y sistemas de aprovisionamiento.
- Diseño de decoraciones en pastelería y montaje de servicios.
- Técnicas de pastelería, panadería y conservación de alimentos.
- Panificación y pastelería salada.
- Productos de pastelería y repostería.
- Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa.
- Formación y Orientación Laboral.
- En empresas, al finalizar la formación en el centro educativo, completándola y realizando actividades propias de la profesión:
- Formación en Centros de Trabajo (F.C.T.).
- Competencias Profesionales. Este profesional será capaz de:
 - Confeccionar la oferta de productos de pastelería y repostería, realizar el aprovisionamiento y controlar consumos.
 - Diseñar decoraciones para pastelería y montar expositores y escaparates tipo "buffet".
 - Preparar elaboraciones básicas y bebidas no alcohólicas y conservar todo tipo de preparaciones de pastelería y repostería.
 - Elaborar y presentar panes y productos de pastelería salada.
 - Preparar y presentar productos de pastelería y repostería a partir de elaboraciones básicas.
 - Realizar la administración, gestión y comercialización de una pequeña empresa o taller.
- Puestos de Trabajo que puede desempeñar

- Pastelero de cualquier tipo de establecimiento y/o alojamiento.
- Jefe de partida.
- Empleado de departamento de economato o almacén.
- Maestro obrador.

SERVICIOS DE RESTAURANTE Y BAR.

Duración: 2000 horas.

Plan de Formación. En el centro educativo, a través de una formación teórico-práctica. Los contenidos se agrupan en los siguientes módulos profesionales:

- Oferta gastronómica y sistemas de aprovisionamiento.
 - Bebidas.
 - Técnicas elementales de cocina.
 - Técnicas de servicio y de atención al cliente.
 - Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa.
 - Lengua extranjera.
 - 2ª Lengua extranjera.
 - Formación y Orientación Laboral (F.O.L.).
 - En empresas, al finalizar la formación en el centro educativo, completándola y realizando actividades propias de la profesión:
 - Formación en Centros de Trabajo (F.C.T.).
- Competencias Profesionales: Este profesional será capaz de:
 - Confeccionar ofertas gastronómicas.
 - Realizar el aprovisionamiento y controlar consumos.
 - Asesorar sobre bebidas.
 - Preparar y presentar bebidas.
 - Preparar y presentar aperitivos sencillos, canapés, bocadillos, platos combinados y platos a la vista del cliente.

-Preparar y realizar las actividades de preservación, servicio y post-servicio en el área de consumo de alimentos y bebidas.

-Realizar la administración, gestión y comercialización de una pequeña empresa.

- Puestos de Trabajo que puede desempeñar

-Camarero de bar o restaurante.

-Jefe de rango.

-Jefe de sector.

-Barman.

-Sommelier.

-Cafetero.

-Cocinero de un establecimiento catalogado en el grupo de establecimiento de restauración evolutiva.

-Empleado de departamento de economato y bodega de un hotel, restaurante, hospital, empresa de colectividades, etc.

-Tripulante de cabina de pasajeros (auxiliar de vuelos).

4.3.2.2.-Formación Profesional: Módulos Superiores en Hostelería y Turismo.

Dentro de la rama de formación profesional en los módulos superiores, la oferta formativa posee las siguientes especialidades profesionales:

1.-Agencias de Viajes

2.-Alojamiento

3.-Animación Turística

4.-Información y Comercialización Turísticas

5.-Restauración

AGENCIAS DE VIAJE.

Duración: 1400 horas.

Plan de Formación. En el centro educativo, a través de una formación teórico-práctica. Los contenidos se agrupan en los siguientes módulos profesionales:

- Producción y venta de servicios turísticos en agencias de viajes.
 - Gestión económico-administrativa en agencias de viajes.
 - Organización y control en agencias de viajes.
 - Comercialización de productos y servicios turísticos.
 - Lengua extranjera.
 - Segunda lengua extranjera.
 - Relaciones en el Entorno de Trabajo.
 - Formación y Orientación Laboral.
 - En empresas, al finalizar la formación en el centro educativo, completándola y realizando actividades propias de la profesión:
 - Formación en Centros de Trabajo (F.C.T.).
- Competencias Profesionales. Este profesional será capaz de:
 - 1.-Vender derechos de uso de servicios turísticos y de viajes.
 - 2.-Programar, organizar, operar y controlar viajes combinados.
 - 3.-Llevar a cabo la gestión administrativa interna y la externa derivada de las relaciones económicas con clientes y proveedores.
 - 4.-Organizar y controlar unidades de producción o departamentos específicos de agencias de viajes.
 - 5.-Organizar, ejecutar y controlar el desarrollo de acciones comerciales de agencia de viajes a la unidad o departamento de su responsabilidad.
 - Puestos de Trabajo que puede desempeñar
 - Vendedor en agencias de viajes.
 - Empleado de departamento de reservas.

- Programador-presupuestador, forfetista.
- Jefe de departamentos propios de agencias de viajes.
- Mediante un período de adiestramiento y adaptación se pueden conseguir diferentes especializaciones:
 - Empleado de departamento de operaciones.
 - Controlador de calidad.
 - Promotor.
 - Organizador profesional de congresos, ferias y otros eventos.
 - Delegado comercial.
 - Empleado de entidades de información y promoción turística.
 - Empleado de empresas consultoras turísticas.
- Acceso a Estudios Universitarios
 - Diplomado en Turismo.
 - Diplomado en Ciencias Empresariales.

ALOJAMIENTO.

Duración: 1400 horas.

Plan de Formación. En el centro educativo, a través de una formación teórico-práctica. Los contenidos se agrupan en los siguientes módulos profesionales:

- Recepción y atención al cliente.
- Regiduría de pisos.
- Organización y control de alojamiento.
- Comercialización de productos y servicios turísticos.
- Lengua extranjera.
- Segunda lengua extranjera.
- Relaciones en el Entorno de Trabajo.
- Formación y Orientación Laboral (F.O.L.).

-En empresas, al finalizar la formación en el centro educativo, completándola y realizando actividades propias de la profesión:

-Formación en Centros de Trabajo (F.C.T.).

- Competencias Profesionales. Este profesional será capaz de:
 - 1.-Organizar, gestionar y supervisar el servicio de recepción, consejería y comunicaciones.
 - 2.-Organizar y supervisar el servicio el servicio de pisos, áreas públicas, lavandería y lencería, prestando asistencia técnica y operativa.
 - 3.-Planificar y controlar el área de alojamiento.
 - 4.-Organizar, ejecutar y controlar el desarrollo de acciones comerciales.
- Puestos de Trabajo que puede desempeñar
 - Director del área de alojamiento.
 - Jefe de recepción.
 - Jefe de reservas.
 - Recepcionista.
 - Encargado de comunicaciones.
 - Gobernante/a.
 - Subgobernante/a.
 - Encargado de lavandería y lencería.
 - Relaciones públicas.
 - Promotor de alojamiento.
 - Encargado de camping.
 - Recepcionista de camping.
- Acceso a Estudios Universitarios
 - Diplomado en Turismo.
 - Diplomado en Ciencias Empresariales

ANIMACIÓN TURÍSTICA.

Duración: 1400 horas.

Plan de Formación. En el centro educativo, a través de una formación teórico-práctica. Los contenidos se agrupan en los siguientes módulos profesionales:

- Organización y gestión de una pequeña empresa de actividades de tiempo libre y socioeducativas.
 - Técnicas de comunicación para animación.
 - Juegos y actividades físicas recreativas para animación.
 - Actividades y recursos culturales.
 - Animación en el ámbito turístico.
 - Lengua extranjera.
 - Segunda lengua extranjera.
 - Formación y orientación laboral.
 - En empresas, al finalizar la formación en el centro educativo, completándola y realizando actividades propias de la profesión.
 - Formación en Centros de Trabajo (F.C.T.).
- Competencias Profesionales. Este profesional será capaz de:
 - 1.-Organizar, planificar y gestionar una pequeña empresa de actividades de tiempo libre y socioeducativas.
 - 2.-Organizar, ejecutar y controlar actividades de animación de veladas y espectáculos.
 - 3.-Enseñar y dinamizar juegos y actividades físicas recreativas.
 - 4.-Organizar, ejecutar y controlar actividades de animación cultural.
 - Puestos de Trabajo que puede desempeñar
 - Técnico en planificación turística.
 - Organizador y gestor de actividades de tiempo libre y socioeducativas.

- Promotor turístico.
- Guía local.
- Dinamizador de juegos y actividades físicas y recreativas.
- Relaciones públicas.
- Técnico- organizador de ferias y eventos.
- Animador de hotel.
- Acceso a Estudios Universitarios.
 - Diplomado en Turismo.
 - Diplomado en Ciencias Empresariales.

INFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICAS.

Duración: 1400 horas.

Plan de Formación. En el centro educativo, a través de una formación teórico-práctica. Los contenidos se agrupan en los siguientes módulos profesionales:

- Diseño y comercialización de productos turísticos locales y regionales.
- Asistencia y guía de grupos.
- Información turística en destino.
- Productos y destinos turísticos nacionales e internacionales.
- Lengua extranjera.
- Segunda lengua extranjera.
- Formación y Orientación Laboral.
- En empresas, al finalizar la formación en el centro educativo, completándola y realizando actividades propias de la profesión:
- Formación en Centros de Trabajo (F.C.T.).

- Competencias Profesionales. Este profesional será capaz de:
 - 1.-Detectar oportunidades de conservación y desarrollo local y regional a través de la creación o mejora de productos y servicios turísticos.
 - 2.-Interpretar los planes generales de la empresa o entidad y concretarlos en acciones de información, comercialización y asistencia de grupos.
 - 3.-Organizar, desarrollar y evaluar el servicio de asistencia y guía de grupos de turísticos.
 - 4.-Organizar, ejecutar y controlar acciones y programas de comercialización turística.
 - 5.-Comunicarse, el menos, en dos lenguas extranjeras.
 - 6.-Adaptarse a nuevas situaciones generadas como consecuencia de los cambios producidos en las técnicas y organización utilizadas en el ámbito de los servicios turísticos.
- Puestos de Trabajo que puede desempeñar
 - Jefe de oficinas de información turística.
 - Promotor turístico.
 - Asistente de publicidad y promoción.
 - Técnico en planificación turística local.
 - Guía local.
 - Guía de turismo.
 - Relaciones públicas.
 - Informador turístico.
 - Técnico en organización de ferias y eventos.
 - Investigador de mercados turísticos.
 - Dinamizador de núcleos y destinos turísticos.
 - Transferista.
- Acceso a Estudios Universitarios
 - Diplomado en Turismo.

-Diplomado en Ciencias Empresariales.

RESTAURACIÓN.

Duración: 2000 horas

Plan de Formación. En el centro educativo, a través de una formación teórico-práctica. Los contenidos se agrupan en los siguientes módulos profesionales:

- Procesos de cocina.
 - Procesos de pastelería y panadería.
 - Procesos de servicio.
 - Administración de establecimientos de restauración.
 - Marketing en restauración.
 - Lengua extranjera.
 - 2º lengua extranjera.
 - Relaciones en el Entorno de Trabajo.
 - Formación y Orientación Laboral.
 - En empresas, al finalizar la formación en el centro educativo, completándola y realizando actividades propias de la profesión:
 - Formación en Centros de Trabajo (F.C.T.).
- Competencias Profesionales. Este profesional será capaz de:
 - 1.-Organizar y supervisar los procesos de aprovisionamiento, realización y conservación de elaboraciones culinarias, prestando asistencia técnica y operativa.
 - 2.-Organizar y supervisar los procesos de aprovisionamiento, realización y conservación de productos de pastelería, repostería y panadería, prestando asistencia técnica y operativa.
 - 3.-Organizar y supervisar los procesos de aprovisionamiento de bebidas y realización del servicio de alimentos y bebidas,

prestando asistencia técnica y operativa y dando asesoramiento y atención especiales a los clientes.

4.-Planificar establecimientos, áreas o departamentos de producción y /o servicio de alimentos y bebidas y realizar el control de su explotación.

5.-Diseñar y comercializar ofertas gastronómicas en distintos tipos de establecimientos, áreas o departamentos de restauración.

- Puestos de Trabajo que puede desempeñar

- Jefe de economato y bodega.

- Jefe de comedor/director de restauración o banquetes.

- Jefe de compras.

- Director de producción.

- Director de alimentos y bebidas.

- Responsable de alimentación en un catering.

- Consultor.

Al insertarse laboralmente en un puesto de trabajo concreto de los relacionados anteriormente, puede conseguir diferentes especializaciones, para lo cual necesitará un período de adiestramiento y adaptación en este puesto de trabajo. Dicha especialización dependerá del tipo de establecimiento.

- Acceso a Estudios Universitarios

- Diplomado en Turismo.

- Diplomado en Ciencias Empresariales

4.3.2.3.- Formación profesional específica. Grado medio y superior de actividades en el medio natural, animación de actividades físicas y deportivas, deportes de invierno y deportes de montaña y escalada.

Aunque no son propiamente títulos turísticos, la creciente sensibilidad por parte del gobierno estatal y autonómico por lograr la calidad en el sector turístico, no puede dejar de considerar estas enseñanzas.

Las exigencias actuales de la demanda, la extensión de la práctica de estas actividades ligada al turismo y la convergencia con Europa, hacen

necesaria la búsqueda de una homogeneidad en todo el estado así como la necesidad de oficializar todas las formaciones que hasta ahora se venían impartiendo en las distintas federaciones.

Así pues la formación profesional específica queda dibujada de la siguiente forma:

- 1.- Conducción en actividades físico-deportivas en el medio natural.
- 2.- Animación de actividades físicas y deportivas.
- 3.- Técnico en deportes de invierno.
- 4.- Técnico en actividades de montaña y escalada.
- 5.- Enseñanzas correspondientes a los títulos de grado superior de los técnicos de los deportes de montaña y escalada.

CONDUCCIÓN EN ACTIVIDADES FÍSICO-DEPORTIVAS EN EL MEDIO NATURAL.

Duración: 1400 horas.

Los contenidos se agrupan en los siguientes módulos profesionales de la Familia Profesional: Actividades físicas y deportivas:

- Desplazamiento, Estancia y Seguridad en el Medio Terrestre.
- Conducción de grupos a caballo y cuidados equinos básicos.
- Conducción de grupos en bicicletas.
- Fundamentos biológicos, salud y primeros auxilios.
- Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa.
- Actividades físicas para personas con discapacidades.
- Dinámica de grupos.
- Formación y Orientación Laboral.
- Formación en Centros de Trabajo.

- Competencias profesionales:
 - Conducir a clientes en condiciones de seguridad por senderos o zonas de montaña (donde no se precisen técnicas de escalada y alpinismo) a pie, en bicicleta o a caballo, consiguiendo la satisfacción de los usuarios y un nivel de calidad en los límites de coste previstos.
 - Acompañador de montaña.
 - Guía de turismo ecuestre.
 - Guía de itinerarios en bicicleta.
 - Coordinador de actividades de conducción/guía en empresas turísticas o entidades públicas o privadas de actividades en la naturaleza.
 - Promotor de actividades de conducción/guía en clubs o asociaciones.

ANIMACIÓN DE ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS.

Duración: 2000 horas.

Los contenidos se agrupan en los siguientes módulos profesionales de la Familia Profesional: Actividades físicas y deportivas:

- Módulos Profesionales 1º 2º
 - Actividades Físico-deportivas individuales.
 - Fundamentos biológicos y bases del acondicionamiento físico.
 - Actividades Físico-deportivas con implementos.
 - Juegos y actividades físicas recreativas para animación.
 - Metodología didáctica de las actividades físico-deportivas.
 - Animación y dinámica de grupos.
 - Actividades Físico-deportivas de equipo.
 - Primeros auxilios y socorrismo acuático.

- Organización y gestión de una pequeña empresa de actividades de tiempo libre y socioeducativas.
 - Actividades Físicas para personas con discapacidades.
 - Formación y Orientación Laboral
 - Formación Centros de Trabajo. 3º trimestre.
- Competencias Profesionales:
 - Enseñar y dinamizar juegos, actividades físico-deportivas recreativas individuales, de equipo y con implementos, y actividades de acondicionamiento físico básico, adaptándolos a las características del medio y a las de los participantes consiguiendo la satisfacción del usuario y un nivel competitivo de calidad en los límites de coste previstos. Este técnico actuará, en su caso, bajo la supervisión general de Licenciados y/o Diplomados especialistas en los ámbitos de su intervención.
 - Promotor de actividades físico-deportivas.
 - Animador de actividades físico-deportivas
 - Coordinador de actividades polideportivas
 - Monitor de actividades físico-deportivas recreativas individuales, de equipo y con implementos.
 - Acceso a estudios universitarios
 - Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.
 - Maestro (todas las especialidades).
 - Diplomado en Educación Social, en Enfermería, en Fisioterapia, en Relaciones Laborales, en Trabajo Social, en Turismo.

TÉCNICO EN DEPORTES DE INVIERNO.

NIVEL 1

Duración total 465 horas.

El plan de formación se realiza en el centro educativo (110 horas) y en la española de Esquí de Candanchú (205 horas), la formación en centros de

trabajo se realiza en diversos centros (150 horas), los contenidos se agrupan en los siguientes módulos:

- Bases anatómicas y fisiológicas del deporte I
 - Bases psicopedagógicas de la enseñanza y el entrenamiento I
 - Entrenamiento deportivo I
 - Organización legislación y deporte I
 - Fundamentos sociológicos del deporte
 - Primeros auxilios e higiene en el deporte.
 - Idiomas I
 - Informática
 - Actividad física para discapacitados
 - Desarrollo profesional
 - Formación técnica del esquí
 - Material de esquí
 - Medio ambiente en montaña
 - Metodología de la enseñanza del esquí
 - Seguridad deportiva
 - Euroseguridad.
 - Formación en Centros de trabajo (F.C.T.)
- Competencia profesional:
 - Iniciación al esquí alpino, esquí de fondo, o snowboard.
 - Acompañamiento de individuos o grupos durante su práctica deportiva y garantizar la seguridad de los individuos o grupos durante el desarrollo de la actividad, aplicando en su caso los primeros auxilios.
 - Colaborar en la promoción y conservación de la naturaleza en la montaña.

NIVEL 2

Duración total 515 horas.

El plan de formación se realiza en el centro educativo (45 horas) y en la española de Esquí de Candanchú (270 horas), la formación en centros de trabajo se realiza en diversos centros (200 horas), los contenidos se agrupan en los siguientes módulos:

- Bases anatómicas y fisiológicas del deporte II
 - Bases psicopedagógicas de la enseñanza y el entrenamiento II
 - Entrenamiento deportivo II
 - Organización legislación y deporte II
 - Teoría y sociología del deporte
 - Idiomas II
 - Informática
 - Actividad física para discapacitados
 - Bloque específico
 - Desarrollo profesional
 - Formación técnica del esquí
 - Material de esquí
 - Medio ambiente en montaña
 - Metodología de la enseñanza del esquí
 - Metodología del entrenamiento del esquí
 - Seguridad deportiva
 - Euroseguridad.
 - Formación en Centros de trabajo (F.C.T.)
- Competencia profesional:
 - Efectuar la enseñanza de la técnica y la táctica del esquí.
 - Dirigir el entrenamiento del esquí
 - Dirigir a individuos y equipos durante las competiciones de esquí.
 - Dirigir el acondicionamiento físico de esquiadores.

-Programar y organizar actividades de esquí.

NIVEL 3 (2 cursos académicos)

Duración 805 horas.

El plan de formación se realiza en el centro educativo (225 horas) y en la española de Esquí de Candanchú (380 horas), la formación en centros de trabajo se realiza en diversos centros (200 horas), los contenidos se agrupan en los siguientes módulos:

- Fisiología del esfuerzo
 - Gestión del deporte
 - Psicología del alto rendimiento deportivo
 - Biomecánica deportiva
 - Entrenamiento del alto rendimiento deportivo
 - Sociología del deporte de alto rendimiento
 - Tratamiento digital de la imagen y el texto
 - Desarrollo profesional
 - Material de esquí
 - Metodología del entrenamiento del esquí II
 - Seguridad deportiva
 - Formación en Centros de trabajo (F.C.T.)
- Competencia profesional:
 - Efectuar la enseñanza de la técnica y la táctica del esquí.
 - Dirigir el entrenamiento del esquí
 - Dirigir a individuos y equipos durante las competiciones de esquí.
 - Dirigir el acondicionamiento físico de esquiadores.
 - Programar y organizar actividades de esquí.

TÉCNICO EN ACTIVIDADES DE MONTAÑA Y ESCALADA.

NIVEL 1

Enseñanzas correspondientes a los títulos de grado medio de los técnicos de los deportes de montaña y escalada. Es común para todas las especialidades de los deportes de montaña y escalada a las que se refiere la presente norma).

Duración total 420 horas.

El plan de formación se realiza en el centro educativo y en la Escuela Española de Alta Montaña de Benasque, la formación en centros de trabajo (150 horas) se realiza en diversos centros, los contenidos se agrupan en los siguientes módulos:

- Bases anatómicas y fisiológicas del deporte
 - Bases psicopedagógicas de la enseñanza y del entrenamiento.
 - Entrenamiento deportivo
 - Fundamentos sociológicos del deporte
 - Organización y legislación del deporte
 - Primeros auxilios e higiene en el deporte
 - Teoría y sociología del deporte.
 - Desarrollo profesional
 - Formación técnica del montañismo
 - Medio ambiente de montaña.
 - Seguridad en el montañismo.
 - Bloque Complementario
 - Formación Práctica.
- Competencias profesionales:
 - Iniciar en la práctica del montañismo.
 - Acompañar a los participantes en las actividades de montañismo.

- Garantizar la seguridad de los participantes en las actividades de montañismo y aplicar en caso necesario los primeros auxilios.
- Colaborar en la promoción y conservación de la naturaleza de montaña.

NIVEL 2

Especialidad alta montaña.

Duración: 680 horas

El plan de formación se realiza en el centro educativo y en la Escuela Española de Alta Montaña de Benasque, la formación en centros de trabajo se realiza en diversos centros (200 horas), los contenidos se agrupan en los siguientes módulos:

- Bases anatómicas y fisiológicas del deporte
- Bases psicopedagógicas de la enseñanza y del entrenamiento
- Entrenamiento deportivo
- Fundamentos sociológicos del deporte
- Organización y legislación del deporte
- Teoría y sociología del deporte
- Conducción en alpinismo y en esquí de montaña
- Desarrollo profesional del Técnico de la especialidad
- Entrenamiento del alpinismo y del esquí de montaña
- Entrenamiento del montañismo
- Formación técnica y de metodología de la enseñanza del alpinismo
- Formación técnica y de metodología de la enseñanza del esquí de montaña
- Medio ambiente de montaña II
- Seguridad de la modalidad deportiva
- Bloque Complementario
- Bloque de Formación Práctica

- Competencias profesionales
 - Conducir individuos o grupos en actividades de alpinismo y del esquí de montaña.
 - Programar y efectuar la enseñanza del alpinismo y del esquí de montaña y dirigir el entrenamiento básico de alpinistas y de esquiadores de montaña.
 - Dirigir a deportistas y equipos durante su participación en las competiciones de esquí de montaña de nivel elemental y medio.
 - Programar y organizar actividades de alpinismo y de esquí de montaña.

Especialidad barrancos.

Duración total 555 horas

El plan de formación se realiza en el centro educativo y en la Escuela Española de Alta Montaña de Benasque, la formación en centros de trabajo se realiza en diversos centros (200 horas), los contenidos se agrupan en los siguientes módulos:

- Bases anatómicas y fisiológicas del deporte
- Bases psicopedagógicas de la enseñanza y del entrenamiento
- Entrenamiento deportivo
- Fundamentos sociológicos del deporte
- Organización y legislación del deporte
- Teoría y sociología del deporte
- Conducción en barrancos
- Entrenamiento del descenso de barrancos
- Formación técnica y de metodología de la enseñanza del descenso de barrancos
- Medio ambiente de barrancos
- Seguridad de la modalidad deportiva
- Bloque complementario
- Bloque de Formación Práctica

- Competencias profesionales:
 - Conducir a individuos o grupos en actividades de descenso de barrancos de características verticales y acuáticas.
 - Programar y organizar actividades de descenso de barrancos.
 - Programar y efectuar la enseñanza del descenso de barrancos.

Especialidad escalada.

Duración total 630 horas

El plan de formación se realiza en el centro educativo y en la Escuela Española de Alta Montaña de Benasque, la formación en centros de trabajo se realiza en diversos centros (200 horas), los contenidos se agrupan en los siguientes módulos:

- Bases anatómicas y fisiológicas del deporte
 - Bases psicopedagógicas de la enseñanza y del entrenamiento
 - Entrenamiento deportivo
 - Fundamentos sociológicos del deporte
 - Organización y legislación del deporte
 - Teoría y sociología del deporte
 - Conducción en la escalada
 - Desarrollo profesional del Técnico de la especialidad
 - Entrenamiento de la escalada
 - Formación técnica y metodología de enseñanza de la escalada
 - Medio ambiente de montaña en la escalada
 - Seguridad en la modalidad deportiva
 - Bloque Complementario
 - Bloque de Formación Práctica
- Competencias profesionales:
 - Programar y efectuar la enseñanza de la técnica y la táctica de la escalada y dirigir el entrenamiento básico de escaladores.

- Dirigir a deportistas y equipos durante su participación en competiciones de escalada.
- Programar y organizar actividades ligadas a la enseñanza y la práctica de la escalada.
- Conducir personas o grupos durante la práctica deportiva.

Especialidad media montaña

Duración total 555 horas

El plan de formación se realiza en el centro educativo y en la Escuela Española de Alta Montaña de Benasque, la formación en centros de trabajo se realiza en diversos centros (200 horas), los contenidos se agrupan en los siguientes módulos:

- Bases anatómicas y fisiológicas del deporte
 - Bases psicopedagógicas de la enseñanza y del entrenamiento
 - Entrenamiento deportivo
 - Fundamentos sociológicos del deporte
 - Organización y legislación del deporte
 - Teoría y sociología del deporte
 - Conducción en la media montaña
 - Entrenamiento del montañismo
 - Formación técnica de la progresión en la montaña
 - Medio ambiente de la montaña II
 - Seguridad en la modalidad deportiva
 - Bloque Complementario
 - Bloque de Formación Práctica
- Competencias profesionales
 - Conducir a individuos o grupos por media y baja montaña.
 - Programar y organizar actividades de montañismo y senderismo.
 - Programar y efectuar la enseñanza del montañismo y del senderismo.

ENSEÑANZAS CORRESPONDIENTES A LOS TÍTULOS DE GRADO SUPERIOR DE LOS TÉCNICOS DE LOS DEPORTES DE MONTAÑA Y ESCALADA.

Técnico Deportivo Superior en Alta Montaña.

Duración total 755 horas.

El plan de formación se realiza en el centro educativo y en la Escuela Española de Alta Montaña de Benasque, la formación en centros de trabajo se realiza en diversos centros (200 horas), los contenidos se agrupan en los siguientes módulos:

- Biomecánica del deporte.
 - Entrenamiento del alto rendimiento deportivo.
 - Fisiología del esfuerzo.
 - Gestión del deporte
 - Psicología del alto rendimiento.
 - Sociología del deporte de alto rendimiento.
 - Conducción en alpinismo y en esquí de montaña II.
 - Desarrollo profesional del Técnico Deportivo Superior.
 - Entrenamiento del alpinismo II.
 - Formación técnica del esquí de montaña II.
 - Optimización de las técnicas del alpinismo.
 - Optimización de las técnicas del esquí de montaña
 - Bloque Complementario
 - Bloque Formación Práctica
 - Proyecto Final
- Competencias profesionales
 - Conducir a individuos o grupos en ascensiones en alta montaña, alpinismo o esquí de montaña.

-Programar y organizar expediciones de alpinismo, escalada, esquí de montaña.

-Dirigir un departamento, sección o escuela de deportes de montaña y escalada.

Técnico Deportivo Superior en Escalada.

Duración total 755 horas

El plan de formación se realiza en el centro educativo y en la Escuela Española de Alta Montaña de Benasque, la formación en centros de trabajo se realiza en diversos centros (200 horas), los contenidos se agrupan en los siguientes módulos:

-Biomecánica del deporte.

-Entrenamiento del alto rendimiento deportivo.

-Fisiología del esfuerzo.

-Gestión del deporte

-Psicología del alto rendimiento.

-Sociología del deporte de alto rendimiento.

-Conducción en alpinismo y en esquí de montaña II.

-Desarrollo profesional del Técnico Deportivo Superior.

-Entrenamiento de la escalada II.

-Optimización de las técnicas de la escalada

-Optimización de las técnicas del esquí de montaña

-Bloque Complementario.

-Bloque Formación Práctica

-Proyecto Final

- Competencias profesionales.

-Programar y dirigir el entrenamiento de escaladores.

-Dirigir la participación de deportistas o equipos de escaladores en competiciones de medio y alto nivel.

-Dirigir un departamento, sección o escuela de deportes de montaña y escalada.

Técnico Deportivo Superior en Esquí de Montaña

Duración total 755 horas

El plan de formación se realiza en el centro educativo y en la Escuela Española de Alta Montaña de Benasque, la formación en centros de trabajo se realiza en diversos centros (200 horas), los contenidos se agrupan en los siguientes módulos:

- Biomecánica del deporte.
 - Entrenamiento del alto rendimiento deportivo.
 - Fisiología del esfuerzo.
 - Gestión del deporte
 - Psicología del alto rendimiento.
 - Sociología del deporte de alto rendimiento.
 - Conducción en alpinismo y en esquí de montaña II.
 - Desarrollo profesional del Técnico Deportivo Superior.
 - Entrenamiento del esquí de montaña II
 - Optimización de las técnicas de la escalada
 - Optimización de las técnicas del esquí de montaña
 - Bloque Complementario.
 - Bloque Formación Práctica
 - Proyecto Final
- Competencias profesionales.
 - Programar y dirigir el entrenamiento de esquiadores.
 - Dirigir la participación de deportistas o equipos de esquiadores de montaña en competiciones de medio y alto nivel.
 - Dirigir un departamento, sección o escuela de deportes de montaña y escalada.

4.3.2.4.-Iniciación Profesional: Programas de Garantía Social de Hostelería y Turismo.

Dentro de los programas de garantía social dedicados a hostelería y turismo y como un paso previo al mundo laboral o a la formación profesional, posibilitando otra modalidad de acceso sin tener la ESO, la oferta formativa en el sector de hostelería y turismo es la siguiente:

- 1.-Auxiliar de alojamientos, lencería y lavandería.
- 2.-Ayudante de cocina.
- 3.-Ayudante de restaurante y bar.

AUXILIAR DE ALOJAMIENTO, LENCERÍA Y LAVANDERÍA.

Duración: Un año académico 1.050 horas

Perfil Profesional: Ejercerá su actividad laboral fundamentalmente en el ámbito hotelero, si bien podrá ejercer su labor en hospitales, residencias, colegios, y en general en todos aquellos establecimientos que presten servicios de alojamiento, siempre bajo la supervisión de un técnico de nivel superior, siendo su autonomía mayor cuanto más pequeño sea el establecimiento.

Los contenidos del programa Son los siguientes:

<u>Módulos Profesionales</u>	<u>Horas</u>
Área de Formación Básica	315
Área de Formación y Orientación Laboral	70
Actividades complementarias	70
Tutoría	70
Higienizado y limpieza de ropa	70
Planchado, doblado y presentación de ropa	90
Repaso y cosido de ropa	170
Higienización, limpieza y mantenimiento de superficies	145
Mantenimiento de plantas, flores y elementos decorativos	50

Puestos de trabajo más relevantes: Ejercerá su actividad laboral fundamentalmente en el ámbito hotelero, si bien también podrá ejercer su

labor en hospitales, residencias, colegios, etc., siempre bajo la supervisión de un técnico de superior nivel de cualificación.

AYUDANTE DE COCINA.

Duración: Un año académico 1.050 horas.

Perfil Profesional: Ejercerá su actividad laboral bajo la supervisión de otros profesionales (fundamentalmente cocineros) de su área en el almacenamiento, la manipulación y preelaboración de géneros y en la confección de elaboraciones básicas de múltiples aplicaciones.

Los contenidos del programa son los siguientes:

<u>Módulos Profesionales</u>	<u>Horas</u>
Área de formación básica	315
Área de formación y orientación laboral	70
Actividades complementarias	70
Tutoría	70
Técnicas de limpieza y almacenamiento en el área de cocina	75
Manipulación y preelaboración de alimentos en crudo	200
Preelaboraciones básicas	125
Elaboraciones culinarias simples	125

Puestos de trabajo más relevantes: Realizará tareas de ayudante de un técnico de mayor cualificación (fundamentalmente cocinero) en su área de almacenamiento, manipulación, preelaboración de géneros y en elaboraciones básicas de múltiples aplicaciones.

AYUDANTE DE RESTAURANTE Y BAR.

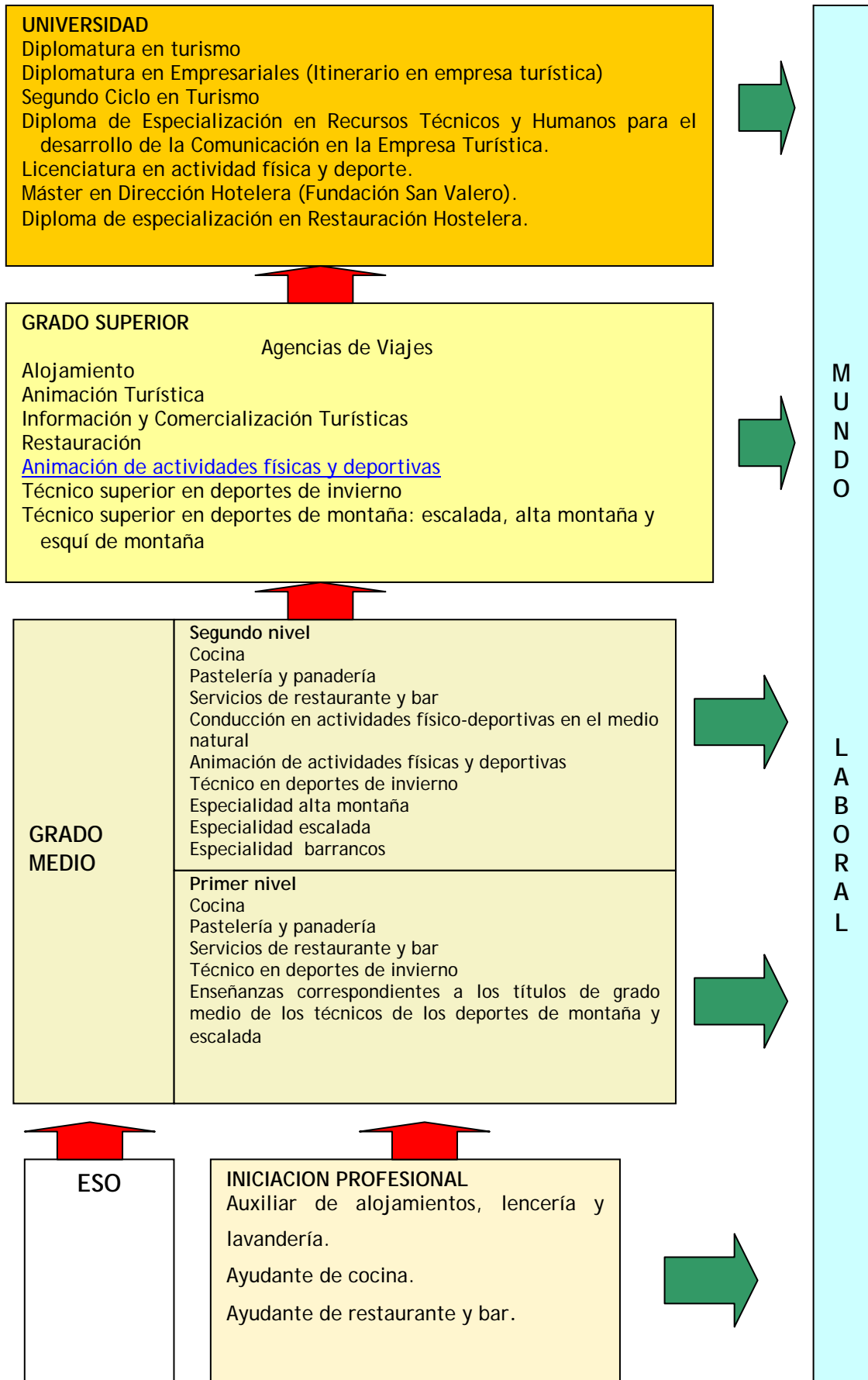
Duración: Un año académico 1.055 horas.

Perfil Profesional: Ejercerá su actividad en pequeñas, medianas y grandes empresas de hostelería, siendo su grado de autonomía mayor cuanto más pequeño sea el establecimiento en el que desempeñe su actividad. Ejercerá su trabajo en el área de la Restauración.

Los contenidos del programa son los siguientes:

Módulos Profesionales	Horas
Área de formación básica	315
Área de formación y orientación laboral	70
Actividades complementarias	70
Tutoría	70
Servicios de bar/cafetería	150
Técnicas elementales de cocina	200
Servicio de alimentos y bebidas en sala	180

Puestos de trabajo más relevantes: Realizará operaciones de preservicio y postservicio de alimentos y bebidas, preparación de comidas rápidas en el ámbito de la cafetería y colaboración en la prestación del servicio solicitado por clientes y la atención al público.



4.3.3.-Relación de centros de formación profesional en hostelería y turismo en Aragón y enseñanzas que imparten.

I.E.S. San Lorenzo.

Tipo de centro: Instituto de educación secundaria
Régimen: Público
Dirección: C/ Madrid, 2
Código postal: 22004
Localidad: Huesca
Comarca: Hoya de Huesca
Provincia: Huesca
Teléfono: 974 24 36 33
Fax: 974 23 06 56
e-mail: ieslohuesca@educa.aragob.es
web: http://www.escuelahosteleria.org

Enseñanzas:

-Formación profesional específica - Grado medio

- 1.-Cocina
- 2.-Pastelería y panadería
- 3.-Servicios de restaurante y bar

-Formación profesional específica - Grado superior

- 1.-Información y comercialización turísticas
- 2.-Restauración

-Iniciación profesional

- 1.-Ayudante de restaurante bar



Escuela de Hostelería y Turismo San Lorenzo

Nuestra Señora de Guayente.

Tipo de centro: Centro privado de formación profesional específica
Régimen: Concertado
Dirección: C/ Valle de Benasque, s/n
Código postal: 22468
Localidad: Sahún
Comarca: Ribagorza
Provincia: Huesca
Teléfono: 974 55 13 27
Fax: 974 55 21 16

Enseñanzas:

-Formación profesional específica - Grado medio

1. Cocina
2. Servicios de restaurante y bar

Escuela Superior de Hostelería de Aragón.

Tipo de centro: Centro privado de formación profesional específica
Régimen: Privado
Dirección: C/ Mariano Muñoz Nogués, 11-13
Código postal: 44001
Localidad: Teruel
Comarca: Teruel
Provincia: Teruel
Teléfono: 978 60 01 35

Enseñanzas:

-Formación profesional específica - Grado medio.

- 1.-Cocina
- 2.-Servicios de restaurante y bar

-Formación profesional específica - Grado superior

- 1.-Alojamiento
- 2.-Restauración

-Iniciación profesional

1.-Ayudante de cocina

I.E.S. José Ibáñez Martín.

Tipo de centro: Instituto de educación secundaria
Régimen: Público
Dirección: Camino Viejo Estación, s/n
Código postal: 44001
Localidad: Teruel
Comarca: Teruel
Provincia: Teruel
Teléfono: 978 60 26 44
Fax: 978 60 26 44
e-mail: iesjimteruel@educa.aragob.es

Enseñanzas:

-Formación profesional específica - Grado superior.

1.-Información y comercialización turísticas

I.E.S. Matarraña.

Tipo de centro: Instituto de educación secundaria
Régimen: Público
Dirección: Avda. Gral. Gutiérrez Mellado, s/n
Código postal: 44580
Localidad: Valderrobres
Comarca: Matarraña
Provincia: Teruel
Teléfono: 978 85 06 47
e-mail: iesvalderrobres@educa.aragob.es

Enseñanzas:

-Formación profesional específica - Grado medio

1.-Servicios de restaurante y bar.

-Iniciación profesional

1.-Ayudante de cocina.

I.F.P.E. San Blas.

Tipo de centro: Instituto de formación profesional específica
Régimen: Público
Dirección: B° San Blas s/n
Código postal: 44195
Localidad: Teruel (B° San Blas)
Comarca: Comunidad de Teruel
Provincia: Teruel
Teléfono: 978 61 88 20
Fax: 978 61 88 21
e-mail: ifpeteruel@educa.aragon.es

Enseñanzas:

-Formación profesional específica - Grado medio.

1.-Trabajos forestales de conservación del medio natural.

2.-Conducción en actividades físico-deportivas en el medio natural.

-Formación profesional específica - Grado superior.

1.-Gestión y organización de recursos naturales y paisajísticos

-Programas de Garantía Social (modalidad iniciación profesional).

2.-Operario de actividades forestales.

I.E.S. Miguel Primo de Rivera.

Tipo de centro: Instituto de educación secundaria
Régimen: Público
Dirección: P° San Nicolás de Francia, 10
Código postal: 50300
Localidad: Calatayud
Comarca: Comunidad de Calatayud
Provincia: Zaragoza
Teléfono: 976 88 10 15
Fax: 976 88 62 40
e-mail: iesprcalatayud@educaragon.es

Enseñanzas:

-Formación profesional específica - Grado superior.

1.-Información y comercialización turísticas.

I.E.S. Ítaca.

Tipo de centro: Instituto de educación secundaria
Régimen: Público
Dirección: Cl la Iglesia, 71
Código postal: 50058
Localidad: Zaragoza
Comarca: Zaragoza
Provincia: Zaragoza
Teléfono: 976 57 24 26
Fax: 976 57 44 71
e-mail: iesitazaragoza@educa.aragon.es
web: http://www.educa.aragob.es/iesitaza

Enseñanzas:

-Formación profesional específica - Grado medio.

1.-Conducción en actividades físico-deportivas en el medio natural.

-Formación profesional específica - Grado superior.

1.-Animación de actividades físicas y deportivas



I.E.S. Ítaca

I.E.S. Juan de Lanuza.

Tipo de centro: Instituto de educación secundaria
Régimen: Público
Dirección: C/ Capuchinos, 1
Código postal: 50540
Localidad: Borja
Comarca: Campo de Borja
Provincia: Zaragoza
Teléfono: 976 86 73 68
Fax: 976 85 26 27
e-mail: iesborja@educa.aragob.es
web: http://centros5.pntic.mec.es/ies.juan.de.lanuza

Enseñanzas:

-Formación profesional específica - Grado medio

1.-Cocina

-Iniciación profesional

1.-Ayudante de restaurante bar

I.E.S. Mar de Aragón

Tipo de centro: Instituto de educación secundaria
Régimen: Público
Dirección: C/ José M ^a Albareda, 4
Código postal: 50700
Localidad: Caspe
Comarca: Bajo Aragón - Caspe/Baix Aragón-Caspe
Provincia: Zaragoza
Teléfono: 976 63 02 08
Fax: 976 63 08 43
e-mail: lescaspe@educa.aragon.es

Enseñanzas:

-Formación profesional específica - Grado medio

1.-Cocina

I.E.S. Miralbueno

Tipo de centro: Instituto de educación secundaria
Régimen: Público
Dirección: C/ Vistabella, 8
Código postal: 50011
Localidad: Zaragoza
Comarca: Zaragoza
Provincia: Zaragoza
Teléfono: 976 33 04 50
Fax: 976 31 62 20
e-mail: iesmirzaragoza@educa.aragob.es

Enseñanzas:

-Formación profesional específica - Grado medio

1.-Cocina

2.-Servicios de restaurante y bar

-Formación profesional específica - Grado superior

1.-Agencias de viajes

2.-Alojamiento

3.-Restauración

-Iniciación profesional

1.-Ayudante de restaurante bar

I.E.S. Pedro de Luna

Tipo de centro: Instituto de educación secundaria
Régimen: Público
Dirección: C/ Universidad, 2
Código postal: 50001
Localidad: Zaragoza
Comarca: Zaragoza
Provincia: Zaragoza
Teléfono: 976 29 02 49
Fax: 976 20 36 35
e-mail: iespluzaragoza@educa.aragob.es

Enseñanzas:

-Iniciación profesional

1.-Ayudante de cocina

I.E.S. Zaurín.

Tipo de centro: Instituto de educación secundaria
Régimen: Público
Dirección: Pº Manubles, 6
Código postal: 50200
Localidad: Ateca
Comarca: Calatayud
Provincia: Zaragoza
Teléfono: 976 84 21 10
Fax: 976 84 21 03
e-mail: iesateca@educa.aragob.es

Enseñanzas:

-Formación profesional específica - Grado medio.

1.-Servicios de restaurante y bar.

-Iniciación profesional.

1.-Ayudante de restaurante y bar.

O.D. Santo Domingo de Silos.

Tipo de centro: Centro privado de educación infantil primaria y secundaria
Régimen: Concertado
Dirección: C/ Amistad, 6
Código postal: 50002
Localidad: Zaragoza
Comarca: Zaragoza
Provincia: Zaragoza
Teléfono: 976 42 49 47
Fax: 976 42 47 93

Enseñanzas:

-Formación profesional específica - Grado superior.

1.-Animación de actividades físicas y deportivas.

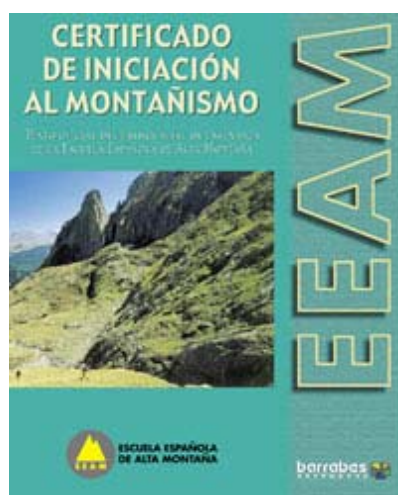
I.E.S. Baltasar Gracián

Tipo de centro: Instituto de educación secundaria (formación teórica) Federación Aragonesa de Montaña -EAM de Benasque (formación práctica)
Régimen: Público
Dirección: C/Coscolla, s/n
Código postal: 22430
Localidad: Caspe
Comarca: Ribagorza
Provincia: Huesca
Teléfono: 974 54 01 57
Fax: 974 54 01 57
e-mail: iesgraus@educa.aragon.es

Enseñanzas:

-Técnico Deportivo en deportes de montaña y escalada. (Títulos oficiales en el ámbito de la actividad física y del deporte con las correspondientes del bloque común de Técnicos Deportivos establecidas por el Real Decreto 1913/1997 donde se regulan las enseñanzas en régimen especial.

- 1.-Técnico especialista en media montaña (senderismo y barrancos). Asimilable a FP de grado medio
- 2.-Técnico superior en alta montaña (ski de montaña, escalada y alpinismo), asimilable a FP de grado superior.



I.E.S. Domingo Miral

Tipo de centro: Instituto de educación secundaria (formación teórica) Escuela Española de Esquí de Candanchú (formación práctica)
Régimen: Público
Dirección: Avda. Regimiento de Galicia 6
Código postal: 22700
Localidad: Jaca
Comarca: Jacetania
Provincia: Huesca
Teléfono: 974 36 18 47
Fax: 974 35 58 53
e-mail: iesdmjaca@educa.aragob.es
web: www.iesdomingomiral.com

Enseñanzas:

-Técnico deportivo y Técnico Deportivo Superior en las especialidades de Deportes de Invierno (ski, snowboard y nórdico) reguladas en el RD 319/2000 de 3 de Marzo.

1. Técnico de grado medio en ski, snowboard y nórdico en los 2 niveles (auxiliar y diploma), asimilable a FP grado medio.
2. Técnico superior en ski, snowboard y nórdico (Entrenador), asimilable a FP grado superior.



Escuela de hostelería de Guayente, valle de Benasque

4.3.4.- Estudios universitarios en turismo y estudios afines.

4.3.4.1.-Situación de los estudios universitarios en España.

Las titulaciones universitarias en materia turística no tienen un marco común definido a nivel estatal ya que al haber sido realizadas las transferencias en materia turística a las comunidades, los requisitos legales y las exigencias en materia turística son muy diferentes de unas a otras. Podemos ver como comunidades tradicionalmente turísticas como son Canarias, Murcia, País Vasco, Asturias, son mucho más exigentes en cuanto a los requisitos legales para ejercer determinadas profesiones, hay que señalar que son éstas comunidades las que tienen los planes de calidad turística mucho más desarrollados e implantados.

A continuación presentamos una lista de las comunidades que presentan más exigencias para el ejercicio de determinadas profesiones turísticas.

Las comunidades autónomas que exigen el título DEAT, TEAT, ó DT para dirigir establecimientos turísticos queda de la siguiente manera:

CCAA que exigen título para dirigir hoteles:

- Asturias.
- Baleares.
- Canarias.
- Castilla la Mancha.
- Extremadura.
- Murcia.
- Navarra.
- País vasco.

CCAA que exigen título para dirigir agencias de viaje:

- Asturias
- Castilla la mancha
- Extremadura
- Galicia

- Murcia
- Navarra
- País Vasco

CCAA que exigen título para tener carné de Guía Turístico:

- Andalucía
- Aragón
- Asturias
- Balears
- Canarias
- Cantabria
- Castilla la Mancha
- Castilla León
- Extremadura
- Galicia
- Madrid
- Murcia
- Navarra
- Valencia

En todas las comunidades exigen la titulación de TEAT/DEAT, o cualquier otra diplomatura o licenciatura para obtener el carné de guía turístico tras superar unas pruebas.

En el caso concreto de Aragón, recientemente el 24 de febrero de 2005, se presentó el proyecto de Decreto por el que se aprueba el reglamento de Guías de turismo para la comunidad de Aragón, los requisitos establecidos en este proyecto, todavía sin aprobar, son los siguientes: estar en posesión del título de TEAT, Técnico superior de información y Comercialización Turística, Diplomado en turismo o cualquier otra titulación universitaria o titulación de formación profesional de grado superior relacionada con la actividad propia de guía de turismo.

Las titulaciones universitarias en materia turística, impartidas en Aragón son las siguientes:

Huesca:

- Diplomatura en Ciencias Empresariales (Huesca) Itinerario Optativo en Empresa Turística con mención curricular: Especialista en Empresa Turística. Diploma de especialización en recursos técnicos y humanos para el desarrollo de la comunicación en la empresa turística.
- Segundo Ciclo en Turismo
- Diploma de Especialización en Recursos Técnicos y Humanos para el desarrollo de la Comunicación en la Empresa Turística.
- Licenciatura en actividad física y deporte.

Zaragoza:

- Diplomatura en Turismo (Escuela Adscrita a la Universidad de Zaragoza)
- Master en Dirección Hotelera (Fundación San Valero)

Teruel:

- Diploma de especialización en Restauración Hostalera

Otras:

- La Diplomatura de Turismo también se puede realizar en los Centros de Barbastro, Calatayud y Teruel de la UNED.

4.3.4.2. Estudios de primer ciclo en la Universidad de Zaragoza.

Siguiendo la clasificación de titulaciones fijada en el acuerdo de Bolonia para la creación del Espacio Europeo de Educación Superior, las titulaciones de primer ciclo que se imparten dentro de la Universidad de Zaragoza son las siguientes:

Diplomado en Ciencias Empresariales: Itinerario en Empresa Turística.

Está compuesto por las siguientes asignaturas, de las cuáles el alumno debe cursar un total de 48 créditos optativos. Estas asignaturas coinciden con los créditos troncales de la Diplomatura en Turismo:

Derecho Administrativo y Legislación Turística	6 créditos
Derecho Turístico y Turismo Sostenible	6 créditos
Estructura de Mercados Turísticos	6 créditos
Marketing Turístico	6 créditos
Francés para el Turismo	6 créditos
Inglés para el Turismo	6 créditos
Patrimonio Cultural	6 créditos
Procesos de Producción en Empresas Turísticas	6 créditos
Recursos Territoriales Turísticos	9 créditos

Escuela de Turismo de Zaragoza:

En la Escuela de Turismo de Zaragoza se imparten los estudios de turismo primer ciclo, que pueden agruparse en cuatro grandes bloques formativos:

1.-Materias instrumentales: Intensificación de la lengua inglesa, francesa y alemana (I y II); Informática aplicada a la gestión turística; Sistema de información y gestión turística.

2.-Materias específicas de turismo: Gestión y producción de alojamiento y restauración. Intermediación turística; Gestión de Agencias de Viajes; Geografía del turismo, ocio y la recreación: Estructura al mercado turístico; etc.

3.-Materias relacionadas con la gestión de empresas turísticas: Economía turística; Contabilidad Financiera y de costes; Derecho de la contratación y consumo turístico; Economía de la empresa; etc.

4.-Prácticum: hoteles, agencias de viajes, restauración.

4.3.4.3. Estudios de segundo ciclo y otros estudios propios de la Universidad de Zaragoza.

Dentro de las titulaciones de segundo ciclo y estudios propios en materias turísticas de la Universidad de Zaragoza, destacamos los que se imparten en la escuela de estudios empresariales de Huesca. Además incluimos en este apartado las titulaciones en ciencias de la actividad física y del deporte, que están relacionadas con este ámbito o sector productivo tanto directa como indirectamente.

Asimismo otro de los estudios propios impartidos en el campus de Teruel es el Diploma de Especialización en Restauración Hostelera, este diploma tiene por objetivo el preparar a profesionales expertos en restauración hostelera.

SEGUNDO CICLO DE TURISMO (TÍTULO PROPIO DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA).

-PRESENTACIÓN Y JUSTIFICACIÓN:

Se plantea como un título propio de segundo ciclo de la Universidad de Zaragoza, de nivel equivalente a una Licenciatura Universitaria, aprobado por acuerdo del Consejo de Gobierno de 9 de julio de 2003, organizado por la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Huesca (E.U.E.E.H.) con la colaboración de la Excm. Diputación Provincial de Huesca. La propuesta de un Segundo Ciclo de Turismo, que ya viene funcionando con éxito como título propio en diversas Universidades españolas, aspira a cubrir el déficit formativo especializado basado en contenidos y perfiles profesionales de actualidad en tanto en cuanto no se ha llegado a definir la Licenciatura en Turismo.

La ubicación y el entorno de la E.U.E.E.H. resulta fundamental, dado que, por un lado, no existen estudios equivalentes en la mayoría de las Comunidades limítrofes y, por otro, la Provincia y el ámbito territorial de influencia de la Escuela de Empresariales de Huesca concentran el volumen principal de demanda de profesionales del sector turístico. Es sabido que en Aragón el turismo ha tenido un crecimiento muy importante en los últimos años.

El número de plazas de alojamiento en hoteles se ha incrementado ostensiblemente. Han aparecido otras figuras de alojamiento vinculadas al ámbito rural que también han tenido un auge espectacular. El turismo se ha convertido en una de las principales fuentes de empleo en la Comunidad y es la que presenta mejores perspectivas de futuro. Todavía más si cabe, en la provincia de HUESCA, donde representa cerca del 17 % del producto interior o valor añadido bruto provincial (frente al 8% en el total de la Comunidad autónoma). Además, el Segundo Ciclo de Turismo permitirá colaborar desde la Universidad de Zaragoza a orientar decididamente a la Universidad española hacia la investigación en una materia de la mayor relevancia económica, social y ambiental.

-OBJETIVOS:

1.-Responder a las necesidades de formación existentes facilitando el conocimiento de instrumentos útiles para la toma de decisiones en el contexto actual del sector turístico.

2.-Ofrecer un corpus formativo de carácter superior que permita la especialización técnica y de gestión de cuadros directivos de empresas e instituciones.

3.-Abordar aspectos esenciales para el desarrollo de ventajas competitivas con relación a productos y destinos.

4.-Generar perfiles de especialización específicos que contemplen tanto las necesidades de la gestión empresarial como la gestión de aspectos colectivos o públicos y, en particular, el aprovechamiento turístico de los recursos naturales y culturales.

5.-Homogeneizar la transmisión del conocimiento en materia de turismo evitando la fragmentación de los contenidos a impartir en excesivas áreas de conocimiento.

6.-Profundizar en el conocimiento especializado de los idiomas instrumentales en el turismo, con particular atención a las demandas peculiares del mercado en nuestro entorno geográfico más próximo, en una apuesta diferencial específica por el Francés con respecto a otros planes de estudios.

7.-Adaptar el nivel de los estudios universitarios de Turismo en España a los existentes en otros países de la Unión Europea desde hace muchos años.

8.-Consolidar y desarrollar un equipo humano de docentes e investigadores en turismo que pueda atender correctamente con alta exigencia de calidad a las necesidades formativas en las materias generadas en el seno de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Huesca, impulsando al mismo tiempo una línea de investigación muy demandada por la sociedad y escasa o nulamente atendida.

9.-Contribuir a la aparición de una masa crítica de especialistas universitarios en turismo del máximo nivel académico, suficientemente densa como para atender las necesidades laborales de las empresas turísticas, así como eventuales necesidades docentes y de investigación de la Universidad de Zaragoza, profundizando en los vínculos de la institución universitaria con empresas punteras en nuestra Comunidad y líderes en el sector.

10.-Cumplir con el encargo recibido por la Universidad de Zaragoza desde las instituciones públicas locales, provinciales y autonómicas de impulsar estudios universitarios superiores en materia de turismo en la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Huesca.

-SALIDAS PROFESIONALES:

Las necesidades formativas que debe cubrir el Segundo Ciclo en turismo tienen que ver con la demanda de trabajo existente para este nivel de cualificación. Desde este punto de vista, las salidas profesionales que un Segundo Ciclo en Turismo ha de poder aportar, se centran en ocupaciones que en este momento:

- Están siendo asignadas a otros titulados superiores (previa inmersión más o menos rápida en las particularidades de la actividad turística);
- Están siendo ocupadas por titulados en turismo pero no en la medida de lo deseable y posible ni con la inmediatez (tras la conclusión de la carrera) que cabría esperar tras varios años de estudios;
- Simplemente, y es lo más frecuente, se ocupan por personas sin el perfil, en cuanto a conocimientos, competencias y habilidades profesionales, que es requerido.



Escuela de Estudios Empresariales de Huesca.

Los desajustes que el Segundo Ciclo en Turismo puede subsanar en beneficio de sus alumnos y de las empresas e instituciones, son especialmente notorios en las siguientes ocupaciones del ámbito de la Empresa y de la Administración:

- Directores de establecimientos turísticos, con un acceso que puede ser más inmediato y más directo, en la medida en que ya se estén aportando los conocimientos y materias que típicamente se desarrollan en los “Programas de Desarrollo Interno” para acceder a ciertos puestos de mando organizados por distintas empresas turísticas (y las que no lo hacen por falta de medios u organización, lo suplen acudiendo a la oferta existente de cursos externos, normalmente poco adaptada a las necesidades reales de la empresa turística). Se trataría de asignaturas de gestión y desarrollo de habilidades directivas, amén de cuestiones (más o menos estandarizadas) de operativa de la empresa turística.
- Dirección y ayudantías en departamentos de la Central/Corporativa de la empresa turística, que un mayor énfasis a lo largo de la carrera en materias de gestión (finanzas, marketing, organización y recursos humanos), tanto a nivel troncal como optativo, puede favorecer, haciendo “menos imprescindible” el acudir a otros titulados.

- Tareas de dirección intermedia y departamental en empresas turísticas no hoteleras (especialmente empresas de intermediación y compañías aéreas) e instituciones públicas, que, por su peculiaridad históricamente han tenido que desarrollar internamente a sus mandos en mayor medida que en otros subsectores y para las cuales no ha surgido una oferta formativa verdaderamente adecuada.
- Tareas de planificación turística y ocupaciones relacionadas con el concepto de turismo sostenible, tanto en el ámbito público (local, autonómico, nacional, supranacional) como privado, con creciente y “sostenible” demanda futura y que hasta la fecha otros estudios universitarios no han cubierto satisfactoriamente. Un énfasis considerable en estas cuestiones, con una troncalidad importante, puede convertir al Titulado de Segundo Ciclo en Turismo en el candidato natural para estos puestos

-COORDINADOR: Prof. Dr. Vitelio Tena Piazuolo

-DURACIÓN: 2 cursos académicos (129 créditos/1290 horas lectivas)

-MODALIDAD DE ENSEÑANZA: Presencial

-PLAN DE ESTUDIOS: Estructurado en cuatrimestres (de noviembre a febrero y de marzo a junio), con el siguiente contenido:

PRIMER CURSO			
Primer Cuatrimestre	Crs	Segundo cuatrimestre	Créditos
Planificación y Gestión del Espacio Turístico	6	Recursos Humanos	4,5
Teoría Económica del Turismo	6	Estructura Económica del turismo	6
Análisis y Planificación Económica y Financiera de Empresas Turísticas	6	Creación y Comercialización de Productos Turísticos	6
Régimen Jurídico de Actividades y Espacios Turísticos	4,5	Análisis Estadístico de Datos Turísticos	6
Análisis Sociológico del Turismo	4,5	Inglés Turístico Especializado	6
Dirección Estratégica	6	Seminarios de Especialización*	6
	33		34,5

SEGUNDO CURSO			
Primer Cuatrimestre	Crs	Segundo cuatrimestre	Créditos
Calidad Integral de la Empresa Turística	6	PRACTICUM	30
Técnica de Dirección Hotelera y de Establecimientos de Alojamiento Colectivo	6		
Técnica de intermediación Turística y de Agencias de Viaje	6		
Estrategias de Desarrollo Turístico Sostenible	4,5		
Seminarios de Especialización**	4,5		
	31.5		30

Áreas de Conocimiento responsables y descriptores de las Asignaturas		
Teoría Económica del Turismo	Fundamentos del Análisis Económico	Análisis económico de los mercados turísticos. Externalidades y fallos del mercado turístico
Análisis y Planificación Económico-Financiera de Empresas Turísticas	Economía Financiera y Contabilidad	Análisis de Estados Contables. Contabilidad para la toma de decisiones
Régimen Jurídico de Actividades y Espacios Turísticos.	Derecho Administrativo	Turismo y ordenación territorial. Las infraestructuras y los recursos turísticos. Turismo y Medio Ambiente. Turismo y entorno cultura
Análisis Sociológico del Turismo	Sociología	Análisis sociológico de la demanda turística: Métodos cualitativos de investigación social. Los grupos de discusión
Planificación y Gestión del Espacio Turístico	Análisis Geográfico Regional	Modelos de planificación turística del territorio. Sistemas de gestión de destinos y áreas turísticas
Dirección Estratégica	Organización de Empresas	Análisis Interno y Externo. Estrategias competitivas. Límites de la Organización
Estructura Económica del Turismo	Economía Aplicada	Macromagnitudes turísticas. El entorno económico internacional. Turismo y desarrollo económico. Actuaciones públicas en materia de turismo
Creación y Comercialización de productos y Paquetes Turísticos	Comercialización e Investigación de Mercados	El producto turístico: sus componentes. Producto-mercado. Gestión de la cartera de productos. Innovación. Nuevas tecnologías.
Análisis Estadístico de Datos Turísticos	Estadística e Investigación Operativa	Estadística inferencial. Métodos de Análisis de la temporalidad y estacionalidad turística. Técnicas de estimación y predicción

Inglés Turístico Especializado	Filología Inglesa	Aplicación de la lengua inglesa a aspectos socioeconómicos de la industria del turismo
Recursos Humanos	Sociología	Políticas y procesos de reclutamiento y selección de personal. Formación y desarrollo de la carrera profesional. Perspectiva psicossociológica
Calidad Integral en la Empresa Turística	Organización de Empresas	Gestión de la Calidad. Certificación de sistemas de calidad en el turismo.
Técnica de Dirección Hotelera y de establecimientos de alojamiento colectivo	Organización de Empresas	Tipos de alojamiento y su gestión. Relaciones con los intermediarios turísticos, clientes y proveedores.
Técnica de Intermediación Turística y de Agencias de Viaje	Comercialización e Investigación de Mercados	Tipos de Agencias. Congresos, convenciones e incentivos. Tiempo compartido. Turismo rural. Franquicias. Turismo individual. Grupos. Transporte de pasajeros
Estrategias de desarrollo turístico sostenible	Economía Aplicada	Sostenibilidad y turismo. Políticas turísticas sostenibles. Empresas sostenibles. Ecoturismo

Los Seminarios de Especialización son asignaturas optativas. En función de la disponibilidad de profesorado y del nivel mínimo de matrícula, se ofertarán créditos de Seminarios en número suficiente para que entre los mismos el alumno elija 18 créditos a lo largo del Segundo Ciclo, de manera que se defina un cierto perfil de especialización en función de las asignaturas que cada alumno decida libremente cursar en dos tramos diferentes:

* 6 créditos en el segundo cuatrimestre del primer curso, a elegir entre los ofertados:

DENOMINACIÓN	CRÉDITOS	ÁREA DE CONOCIMIENTO
Gestión de la Documentación Interna en la Empresa Turística	3	Biblioteconomía y Documentación Lenguajes y Sistemas Informáticos
Especialidades Laborales: Contratación de Personal y Prevención de Riesgos	3	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
Fiscalidad de las Empresas del Sector Turístico	3	Economía Aplicada
Análisis de Inversiones Turísticas	3	Economía Financiera y Contabilidad
Revalorización del Patrimonio Rural: Turismo y Patrimonio ante la Globalización	3	Antropología Social
Comercialización y Gestión Turística	3	Derecho Administrativo Economía Aplicada Organización de Empresas
Actualización en Derecho Privado para la Empresa Turística	3	Derecho Civil Derecho Mercantil

** 12 créditos en el primer cuatrimestre del segundo curso, a elegir entre los ofertados:

DENOMINACIÓN	CRÉDITOS	ÁREA DE CONOCIMIENTO
Francés Turístico Especializado	3	Filología Francesa
Fuentes de Información para la Planificación Turística	3	Biblioteconomía y Documentación Lenguajes y Sistemas Informáticos
Turismo Rural	3	Organización de Empresas
Estrategias de Marketing Turístico	3	Comercialización e Investigación de Mercados
Especialidades Mercantiles de la Empresa Turística	3	Derecho Mercantil
Gestión Empresarial de Actividades al Aire Libre	3	Organización de Empresas
Elaboración de Rutas Turísticas	3	Organización de Empresas

-PRÁCTICAS:

Una vez superadas como mínimo todas las asignaturas del primer curso, es obligatorio cursar la asignatura “Practicum”, de 30 créditos, consistente en la realización de prácticas profesionales a desarrollar en empresas, organizaciones o instituciones relacionadas con actividades turísticas con las que la Universidad de Zaragoza haya firmado el correspondiente convenio.

-A QUIÉN VA DIRIGIDO:

El Segundo Ciclo de Turismo se dirige a Diplomados o Licenciados así como a estudiantes universitarios que deseen obtener una formación universitaria superior en turismo, ya sea específica o como complemento de otros estudios.

-CONDICIONES DE ACCESO:

1.-TITULACIÓN. Podrán acceder al 2º Ciclo:

a) Directamente, sin complementos de formación, quienes se encuentren en posesión del Título de Diplomado en Turismo o del Título de Diplomado en Ciencias Empresariales, con la Especialidad en Gestión de Empresa Turística (E. U. E. E. H.).

b) Directamente, sin complementos de formación, quienes se encuentren en posesión del Título de Técnico en Empresas y Actividades Turísticas o de Diplomado en Empresas y Actividades Turísticas.

c) Quienes estén en posesión del Título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas cursando, de no haberlo hecho antes, los siguientes complementos de formación: Recursos Territoriales Turísticos 4,5 créditos, Derecho Administrativo y Legislación Turística 6 créditos, Estructura de Mercados Turísticos 6 créditos.

d) Quienes estén en posesión del Título de Licenciado en Economía, cursando de no haberlo hecho antes, los siguientes complementos de formación: Recursos Territoriales Turísticos 4,5 créditos, Derecho Administrativo y Legislación Turística 6 créditos, Estructura de Mercados Turísticos 6 créditos, Dirección Comercial 6 créditos.

e) Quienes estén en posesión del Título de Licenciado en Geografía y en Humanidades, cursando de no haberlo hecho antes, los siguientes complementos de formación: Economía 6 créditos, Organización de Empresas 6 créditos, Derecho Administrativo y Legislación Turística 6 créditos, Estructura de Mercados Turísticos 6 créditos, Contabilidad 6 créditos, Dirección Comercial 6 créditos.

f) Quienes estén en posesión del Título de Licenciado en Derecho cursando de no haberlo hecho antes, los siguientes complementos de formación: Recursos Territoriales Turísticos 4,5 créditos, Estructura de Mercados Turísticos 6 créditos, Organización de Empresas 6 créditos, Contabilidad 6 créditos, Economía 6 créditos, Dirección Comercial 6 créditos.

g) Quienes estén en posesión del Título de Diplomado en Relaciones Laborales cursando de no haberlo hecho antes, los siguientes complementos de formación: Recursos Territoriales Turísticos 4,5 créditos, Estructura de Mercados Turísticos 6 créditos, Dirección Comercial 6 créditos.

h) Quienes estén en posesión del Título de Diplomado en Ciencias Empresariales cursando de no haberlo hecho antes, los siguientes complementos de formación: Recursos Territoriales Turísticos 4,5 créditos, Derecho Administrativo y Legislación Turística 6 créditos, Estructura de Mercados Turísticos 6 créditos.

i) Quienes estén en posesión del Título de Diplomado en Gestión y Administración Pública cursando de no haberlo hecho antes, los siguientes complementos de formación: Recursos Territoriales Turísticos 4,5 créditos, Estructura de Mercados Turísticos 6 créditos, Organización de Empresas 6 créditos.

2.-PLAZAS LIMITADAS: El setenta por ciento de las plazas se reserva para alumnos provenientes de la Diplomatura en Turismo, de la titulación Técnico o Diplomado en Empresas y Actividades Turísticas y de la Diplomatura en Ciencias Empresariales, con Especialidad Gestión de Empresa Turística. El formulario de preinscripción vendrá acompañado de un Curriculum Vitae detallado del solicitante. Si la demanda supera el número de plazas ofertadas se procederá a una selección sobre la base del currículum profesional y del expediente académico.

Todos los alumnos deberán poseer un nivel de conocimiento del idioma inglés y de un segundo idioma no español equiparable al que se obtiene en la Diplomatura en Turismo. Los preinscritos que no sean Diplomados en Turismo deberán acreditar el nivel de conocimiento de tales idiomas o superar una prueba de aptitud para evaluar sus conocimientos. No obstante, se organizarán cursos de adecuación durante el primer cuatrimestre.

-PROFESORADO Y COLABORADORES:

-BARLÉS ARIZÓN, M. J. profesora titular de Comercialización e Investigación de Mercado (U. de Zaragoza).

-BERGUA AMOROS, JOSÉ ANGEL, profesor titular de sociología (U. de Zaragoza)

-ELBOJ SASO, CARMEN profesora ayudante de sociología (U. de Zaragoza)

-RUEDA TOMÁS, MAR profesora titular de Economía Financiera y Contabilidad (U. de Zaragoza)

-MONCLÚS SALAMERO, ANA profesora titular de Economía Financiera y Contabilidad (U. de Zaragoza)

-LOBERA VIÑAU, EMMA profesora titular de Economía Financiera y Contabilidad (U. de Zaragoza)

- SEVILLANO RUBIO, AURORA profesora titular de Economía Financiera y Contabilidad (U. de Zaragoza)
- PASCUAL GASPAS, EVA profesora titular de Economía Financiera y Contabilidad (U. de Zaragoza)
- CASTILLO LAGUARTA, MIGUEL ÁNGEL profesor titular de Economía Financiera y Contabilidad (U. de Zaragoza)
- MAIRAL LASAOSA, JOAQUÍN profesor titular de Organización de Empresas (U. de Zaragoza)
- SAZ GIL, ISABEL profesora ayudante de Organización de Empresas (U. de Zaragoza)
- GINÉ ABAD HELENA, profesora asociada de Análisis Geográfico Regional (U. de Zaragoza)
- LARDIÉS BOSQUE, RAÚL profesor asociado de Análisis Geográfico Regional (U. de Zaragoza)
- TENA PIAZUELO, VITELIO profesor titular de Derecho Administrativo (U. de Zaragoza)
- ESCARIO GRACIA, JOSÉ JULIÁN, profesor titular de Análisis Económico (U. de Zaragoza)
- ALTEMIR CEBOLLERO, PABLO profesor asociado de Estadística (U. de Zaragoza)
- ZARATE MARCO, ANABEL, profesora titular de Economía Aplicada (U. de Zaragoza)
- MUR SANGRÁ, MELANIA, profesora titular de Economía Aplicada (U. de Zaragoza)
- DE MIGUEL CABEZA, MERCEDES, profesora titular de Estructura Económica (U. de Zaragoza)
- MUNÁRRIZ JIMÉNEZ, MIGUEL, profesor titular de Estructura Económica (U. de Zaragoza)
- OLIVÁN BELLOSTA, R. Director del Área de Desarrollo de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Huesca.
- PINTADO GALÁN, J.A. Gerente del Grupo Explora

- PUEYO TENA, A. profesor asociado de Lenguajes y Sistemas Informáticos (U. de Zaragoza).
- PUYAL ESPAÑOL, ESTHER profesora titular de Psicología y Sociología (U. de Zaragoza).
- SANAGUSTÍN FONS, V. profesora titular de Psicología y Sociología (U. de Zaragoza)
- NOGUERAS SANTAFÉ, LUIS, agente tributario de Gestión de Hacienda.
- INFANTE DIEZ, JORGE catedrático EU de Economía Aplicada (U. de Zaragoza).
- GORGEMANS, SOPHIE profesora titular de Economía y Dirección de Empresas (U. de Zaragoza).
- ABELLA GARCÉS, SILVIA profesora titular de Economía y Dirección de Empresas (U. de Zaragoza).
- MOSEÑE FIERRO, JOSÉ ANTONIO, profesor asociado de Economía Financiera y Contabilidad (U. de Zaragoza).
- ELFAU USÓN, CELIA responsable del departamento de asesoría Jurídica de la Cámara de Comercio de Huesca.
- ESTEBAN NAVARRO, MIGUEL ANGEL profesor titular de biblioteconomía y documentación (U. de Zaragoza).
- GONZÁLEZ LABRADA, MANUEL profesor titular de área de derecho del trabajo y de la seguridad social. (U. de Zaragoza).
- ARBUÉS SALAZAR, JUAN JOSÉ profesor asociado al área de derecho del trabajo y de la seguridad social (U. de Zaragoza).
- DOMINGUEZ IZQUIERDO, MIGUEL ÁNGEL profesor asociado al área de derecho del trabajo y de la seguridad social. (U. de Zaragoza)



Grupo Aramón-Montañas de Aragón, una de las inversiones turístico-deportivas más importantes en Aragón

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN RECURSOS TÉCNICOS Y HUMANOS PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA TURÍSTICA (TÍTULO PROPIO DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA).

-DURACIÓN:

De febrero a mayo (200 horas).

-COORDINADORAS:

Prof. Irene Marín Escuer y Esther Puyal Español.

-DIRIGIDO A:

- Licenciados y diplomados universitarios, y a aquéllos que estén realizando el último curso de la Diplomatura o que hayan superado el primer ciclo de una licenciatura
- Técnicos en ciclos formativos de Grado Superior
- Empresarios y profesionales del sector turístico

-OBJETIVO:

Teniendo en cuenta la importancia capital del sector turístico en nuestra Comunidad Autónoma, el Diploma de Especialización pretende abordar desde un punto de vista académico, empresarial y multidisciplinar los elementos más útiles y necesarios para el desarrollo y dinamización del sector turístico en general y de las empresas turísticas en particular.

En las nuevas Sociedades del Ocio, de la Información y el Conocimiento, y en el entorno competitivo caracterizado por la globalización de la oferta y la demanda y la internacionalización de la empresa turística, el óptimo aprovechamiento de las NTIC y de los RRHH plantean nuevos retos y oportunidades para el sector, permitiéndole adaptarse a los cambios sociales, culturales y tecnológicos y a las nuevas necesidades, prioridades y motivaciones del turismo y consecuentemente orientar la empresa turística hacia una posición de clara ventaja competitiva.

El diploma de Especialización esta estructurado con el propósito de permitir al estudiante ejercitarse en la utilización de diferentes técnicas específicas para el desarrollo de la empresa turística y su adecuación a las nuevas necesidades y expectativas del turismo en las sociedades actuales.

Pretende:

- Profundizar en el campo de los sistemas de información y nuevas tecnologías de las comunicaciones aplicadas al turismo.
- Ahondar en la significación de la comunicación (interna y externa) en la empresa turística como recurso que, adecuadamente gestionado, repercute en su imagen y contribuye a la mejora de la calidad del producto o servicio ofrecido y al incremento de la competitividad.
- Ejercitar al alumno en el uso de programas informáticos que permiten analizar y sintetizar información estadística.
- Formar al alumno en técnicas y herramientas de gestión de recursos humanos que ofrezcan soluciones para que la potencialidad de los mismos sea aprovechada óptimamente.
- Conocer los principios básicos del Marketing en los productos turísticos con especial atención a su comercialización mediante el medio digital.

-PROFESORADO Y COLABORADORES:

BARLÉS ARIZÓN, M. J. Profesora titular de Comercialización e Investigación de Mercado (U. de Zaragoza).

FERRO MARTÍNEZ, R. Formadora-consultora para Empresas de Hostelería y Turismo.

GÓMEZ BAHILLO, C. Profesor titular de Psicología y Sociología (U. de Zaragoza).

MARÍN ESCUER, I. Profesora titular de Estadística e Investigación Operativa (U. de Zaragoza).

MIKELARENA PEÑA, F. Profesor titular de Biblioteconomía y Documentación (U. de Zaragoza).

MIRANDA OLIVÁN, A. Profesor asociado de Organización de Empresas (U. de Zaragoza).

NAGORE LAÍN, F. Profesor titular de Lingüística General e Hispánica (U. de Zaragoza).

OLIVÁN BELLOSTA, R. Director del Área de Desarrollo de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Huesca.

PINTADO GALÁN, J.A. Gerente del Grupo Explora

PUEYO TENA, A. Profesor asociado de Lenguajes y Sistemas Informáticos (U. de Zaragoza).

PUYAL ESPAÑOL, E. Profesora titular de Psicología y Sociología (U. de Zaragoza).

SANAGUSTÍN FONS, V. Profesora titular de Psicología y Sociología (U. de Zaragoza).

SANZ HERNÁNDEZ, A. Profesora titular de Psicología y Sociología (U. de Zaragoza).

SANZ SÁIZ, G. Profesor titular de Estadística e Investigación Operativa (U. de Zaragoza).

TRAMULLAS SAZ, J. Profesor titular de Biblioteconomía y Documentación (U. de Zaragoza).

-CONTENIDOS:

Programa: Asignatura / Módulo:

MODULO	ÁREA DE CONOCIMIENTO
Búsqueda de información turística y nuevas tecnologías de la comunicación y la información.	Biblioteconomía y documentación.
Herramientas de difusión de la información de la empresa turística.	Biblioteconomía y documentación.
Análisis de datos turísticos.	Estadística e investigación operativa.
Técnicas de animación turística y comunicación interpersonal.	Sociología.
Técnicas de gestión de recursos humanos.	Sociología.
Marketing del producto turístico.	Comercialización e investigación de mercados.
Prácticas en organizaciones vinculadas al sector turístico. (100 horas)	Todas las áreas.

-SEMINARIOS Y CONFERENCIAS:

El programa se completa con seminarios de corta duración y conferencias.

-METODOLOGÍA:

El Diploma tendrá un carácter teórico-aplicado: clases presenciales, en las que los contenidos teóricos se complementarán con la impartición de contenidos prácticos, y prácticas desarrolladas en una empresa u organización vinculada al sector turístico. Se establece, además, un sistema de tutoría personalizada para orientar al alumno en el desarrollo de sus prácticas en la empresa.

-SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Consistirá en la presentación de un portafolios que incluya una memoria sobre las prácticas desarrolladas en el Módulo 7 y los materiales que reflejen su trabajo en los restantes módulos.

-TITULACIÓN OTORGADA:

La superación del programa dará derecho a la obtención del "Título de Diploma de Especialización en Recursos Técnicos y Humanos para el Desarrollo

de la Comunicación en la Empresa Turística" por la Universidad de Zaragoza, según se contempla en el acuerdo del Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza de 22 de octubre de 2002.

-COLABORAN:

- Diputación Provincial de Huesca
- Instituto Municipal de Fomento del Ayuntamiento de Huesca
- Cámara Oficial de Comercio e Industria de Huesca
- Escuela Superior de Turismo. Huesca
- Confederación Regional de Empresarios de Hostelería y Turismo de Aragón
- Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo de Aragón
- Asociación de Propietarios de Turismo Verde de Huesca.
- Escuela de Hostelería y Turismo "San Lorenzo"
- Fundación Laboral de Ligüerre de Cinca.
- Global Corners.
- Gran Hotel. Jaca.
- Grupo Explora. Murillo Rafting
- Hospederías de Aragón. Arguis.
- Hotel Meliá. Zaragoza.
- Hotel Oroel. Jaca.
- Palafox Hoteles.
- Restaurante Piscis. Monzón
- Viajes Norte-Sur, S. A.
- Web Dreams. Parque Tecnológico Walqa

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE

-OBJETIVOS DOCENTES:

Las enseñanzas conducentes a la obtención del título oficial de Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte van encaminadas a proporcionar una formación adecuada en los aspectos básicos y aplicados de la actividad física y del deporte en todas sus manifestaciones, preferentemente dentro del ámbito de las actividades físicas en la naturaleza, ocio, salud y expresión corporal.

-OPCIONES PROFESIONALES:

Actividades de entrenamiento y preparación deportiva. Gestión y organización de instalaciones deportivas. Animación física y recreativa. Asesoramiento y emisión de informes en materia pedagógica referida al contenido de la actividad física y del deporte. Proyectar actividades físicas, tanto en la escuela como en el entorno sociocultural. Prescribir la actividad física de diferentes grupos de población o relacionados con diferentes patologías. Colaboración con otras áreas en el diseño de materiales y requerimientos arquitectónicos relacionados con la Actividad Física y del Deporte. Docencia. Investigación en diferentes ámbitos: aspectos anatómicos, fisiológicos, biomecánicos, neurológicos, preventivos y terapéuticos de la actividad física.

-CONTENIDOS BÁSICOS:

- Bases biológicas y mecánicas de la actividad física y del deporte.
- Anatomía funcional.
- Fundamentos de los deportes.
- Fundamentos y manifestaciones básicas de la motricidad humana.
- Aprendizaje motor, bases perceptivo motrices.
- Psicología de la actividad física y del deporte.
- Sociología del deporte.
- Teoría e historia del deporte. Actividad física y salud.
- Actividades en el medio natural. Deporte y recreación.
- Enseñanza de la actividad física y del deporte.

-Entrenamiento deportivo. Estructura y organización de las instituciones deportivas. Planificación y gestión de la actividad física y del deporte.

-Prácticum.

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN RESTAURACIÓN HOSTELERA (D.U.E.R.H)

-ORGANIZA:

Departamento de Producción Animal y Ciencia de los Alimentos

-CENTRO:

Facultad de Veterinaria

-COORDINADOR:

D^a M^a Victoria Alvarez Sevilla

-ENTIDAD COLABORADORA:

DPTO. DE EDUCACIÓN DEL GOBIERNO DE ARAGÓN

DURACION:

1 año (Nº TOTAL CREDITOS: 32).

-OBJETIVOS:

Preparar a profesionales expertos en restauración hostelera, con criterio suficiente para aplicar los conocimientos adquiridos a todos los eslabones que conforman el campo de la restauración y de la hostelería.

-PLAN DE ESTUDOS Y CREDITOS:

-Asignaturas Obligatorias:

- COD Modulo Asignatura Créditos.
- Alimentos y Nutrición 3.
- Dietética Aplicada 3.
- Seguridad e Higiene Alimentaria 4.
- Procesos Alimentarios, Equipos e Instalaciones 3.
- Enología 2.
- Antropología de la Alimentación 1,5.
- Organización y Técnicas de Cocina y Pastelería 4,5.
- Organización y Técnicas de Servicio de Restaurante y Bar 3,5.
- Planificación Financiera y Gestión de Empresas de Hostelería 1,5.
- Prácticas Externas 6.

REQUISITOS PREFERENTES:

Titulación universitaria o cumplir los requisitos legales necesarios para cursar estudios en la Universidad. (art. 6 normativa Estudios Propios).

CRITERIOS DE SELECCION:

Méritos de formación específica de las materias del plan de estudios.

5.-ANÁLISIS ACTANCIAL DE LAS ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD.

5.1.-ENTREVISTA COMARCA HOYA SOMONTANO.

JESÚS MANUEL (ENTREVISTADOR); JOSE ANTONIO SARASA (PRESIDENTE DE LA COMARCA HOYA SOMONTANO); NATALIA CIPRÉS (RESPONSABLE DEL ÁREA DE CULTURA DE LA COMARCA HOYA SOMONTANO).

Natalia.- *Nosotros a partir de junio ya mandamos la oferta a los ayuntamientos con todo lo que estamos haciendo; informática, español para inmigrantes, carné de conducir, que mas hay..., bueno un montón de cursos. Y ellos, de alguna manera lo hacen llegar a los usuarios y nos lo solicitan, y hacemos llegar los profesores desde aquí. Lo que más demandan es español para inmigrantes, carné de conducir, manualidades una pasada, informática,... y bueno, ahora de memoria no me acuerdo de todo. Y lo que hemos hecho nuevo este año es el título de monitor de tiempo libre, que lo estamos dando en el viñedo, son cuatro módulos y va dirigido a gente que quiere montar su propia empresa o a profesiones emergentes.*

JOSE ANTONIO- *Esto sí que a lo mejor va más en torno al tema del turismo rural.*

Natalia.- *También se trata de ver un poco que es lo que necesitan los pueblos.*

JOSE ANTONIO.- *Si, un poco que se demanda,...*

Natalia.- *Lo que más se demanda es inglés e informática, y la verdad es que nos está funcionando muy bien las obras de internet rural, que las financia la Diputación, facilita los ordenadores y todo el tema de la conexión. Va por vía satélite y la gente se está moviendo mucho y lo están pidiendo muchos pueblos. Te ponen una antena en el ayuntamiento y va por vía satélite, entonces allí ponen de dos a cuatro ordenadores, dependiendo de los habitantes, y la gente lo que hace es que va allí unas horas al día, se conecta gratuitamente, tienen sus claves, lo único que son ordenadores que no tienen memoria, todo lo que quieren llevarse lo tienen que grabar.*

(.....)

Natalia.- La mayoría de los profesionales de turismo rural, yo diría que son autodidactas, no son gente que tenga una formación específica en turismo,

(.....)

Natalia.- Desde la comarca, si algún profesional se acerca a nosotros con alguna necesidad, desde aquí se le envía a donde puedan ayudarle y darle información. Ahora la comarca está empezando y no tiene infraestructura como para tener un asesor para todos estos temas (posibles necesidades de información). Pero en un futuro si los presupuestos acompañan...

(.....)

JOSE ANTONIO: Yo creo que hay momentos puntuales en que las casas de turismo rural si que funcionan, pero en otros, quizás por falta de marketing o de otras muchas cosas, no sabemos atraer a la gente. Yo creo que los empresarios de turismo rural o en general desde las administraciones queremos consolidar el turismo. En estos momentos en las casas de turismo rural seguramente no hay nadie, y por qué, a lo mejor se podrían traer jubilados, se podría traer otra gente, pero quizás por falta de marketing, quizás por falta de iniciativas, pero bueno, llegará el puente de la Constitución y seguro que tenemos todas las casas de la comarca llenas, pero en que pase el día nueve seguirán otra vez vacías.

Natalia.- Es un poco complicada esta comarca para el tema del turismo, luego, como es tan diferente de un extremo a otro... Muchos de los que están actualmente en este curso, que tenemos 25 alumnos en estos momentos, pues la mayoría quieren..., van a hacer proyectos en esta comarca. Realmente hay iniciativas privadas, que buscan formación, buscan información. En este curso, cuando empezamos con la campaña de información, nos pegamos un mes lanzándolo a los medios, fuimos a la tele, lo enviamos a todos los ayuntamientos,... y respondieron, al final hubo que hacer selección.

JOSE ANTONIO.- Hubo que hacer selección, cuando creíamos que no lo íbamos a llenar. Lo cual es muy positivo, y hay un grupo de gente en la comarca que se quiere quedar aquí y montando aquí sus negocios., Pero esta gente pide también formación, una formación que es necesaria para

desarrollar sus ideas. No se puede hablar de turismo rural simplemente por que te arregles la casa y te subvencionen una parte, pero bueno, te puedo hablar de Ayerbe y de pueblos de alrededor que te dicen que tienen casas de turismo rural pero luego llamas por teléfono y te dicen está ocupada, y no esta ocupada, lo que pasa es que no quieren alquilarla, pero bueno, eso se está corrigiendo ahora, ha habido mucha gente que ha tenido que devolver el dinero porque se negaba, de todos modos esa gente no se va a dedicar al turismo rural ni va a pedir formación para trabajar el turismo rural, porque lo único que han querido es solicitar una subvención para arreglarse la casa, pero hay otra gente que realmente si quiere dedicarse a eso, y pienso que con una correcta política de marketing y poniendo de su parte unos y otros, sino para todo el año, pienso que sí habría trabajo para puentes, vacaciones y momentos puntuales.

Natalia.- Y desde este curso, además de darles formación, el último módulo es el proyecto, en el cual harán un estudio del negocio que quieran poner en marcha, un camping, una casa de turismo rural o lo que sea. Pero si te fijas en los módulos, no sólo pueden servir para montar una casa de turismo rural, aquí van a aprender a hacer actividades desde la casa de turismo rural, van a aprender a optimizar y utilizar los recursos del medio rural. El objetivo es que cada casa de turismo rural que salga de este curso tenga unas actividades que la hagan diferente.

JOSE ANTONIO: Lo que se pretende es que esa persona, ese profesional que tiene una casa de turismo rural no se dedique únicamente a alquilar habitaciones el fin de semana, sino que oferte unas actividades de tiempo libre, ya que en la zona que estamos, Prepirineo y Sierra de Guara, es una zona que permite hacer un montón de actividades al aire libre. La gente que tiene una casa de turismo rural debe dedicarse a algo más que ha dar una habitación para dormir, debe esforzarse para ofertar algo más. Este es uno de los objetivos de este curso, y creo que va por buen camino.

Natalia.- Va muy bien además, ha habido gente que tenía el título de monitor de tiempo libre y se ha enganchado en la segunda fase. Las fases que más interesan a la mayoría son la 2ª y la 3ª o la 2ª y la 4ª. El curso de monitor de tiempo libre mucha gente lo necesita, además es una titulación oficial. Es importante decir que es un curso que se está haciendo los fines de semana de nueve de la mañana a ocho de la tarde, o sea, que la gente que

está aquí tiene interés, porque todo el mundo trabaja, y dura cinco o seis meses.

JM.- Cómo puede arreglarse el problema de los distintos horarios en los profesionales del turismo rural para impartir cursos de formación.

JOSE ANTONIO.- Pues para estos profesionales, precisamente los fines de semana no serían el omento más adecuado, ya que es cuando más trabajo van a tener, pero este curso va dirigido en principio a empresas o trabajadores emergentes, para iniciar actividades, pero una vez iniciadas, no será posible impartir la formación en fines de semana, por lo que habrá que buscar otro tipo de solución.

Natalia.- Internet rural está funcionando muy bien en algunas zonas y podría ser la base para impartir cursos a distancia.

JOSE ANTONIO.- Esa por supuesto tiene que ser la solución, si no es posible reunirse físicamente la solución será dar la formación a través de internet.

Natalia.- Hay un proyecto de formación de adultos que se llama “Aula Mentor”, y desde allí la gente adquiere conocimientos, a nivel de usuario, para realizar cursos desde internet, y hay una oferta bastante amplia. Creo que se ha puesto en marcha este año y se está consiguiendo una buena respuesta. En los pueblos, independientemente de este curso, todas las actividades que se lleven normalmente siempre sacan grupo. Tenemos en casi todos los pueblos alguna actividad, o bien deportes, o formación, se están haciendo bastantes cosas. Además somos bastante machacones con la información, queremos poner tableros de anuncios de la comarca en todos los pueblos, no sólo en las cabezas de municipio, en los que aparezca toda la oferta pues de cursos, de actividades, de medio ambiente..., bueno, de todas las áreas para que la gente lo sepa, porque sino muchas veces la información se pierde en algún punto y no llega a toda la gente.

JOSE ANTONIO.-Nosotros lo que hemos hecho es un poco orientar la formación también hacia los profesionales del turismo rural, que es un poco por donde..., es el paso siguiente un poco, porque si vemos las casas de turismo rural desde la perspectiva del cliente.... Bueno, yo por ejemplo puedo hablarte de una casa de turismo rural en Ayerbe, que es preciosa por cierto, y que la ha tenido que poner a la venta, porque la señora esta está amargada por algunas circunstancias personales y al cliente lo trata pues un

poco..., de hecho han llegado algunas quejas al ayuntamiento y eso ha hecho que poco a poco al final se haya desanimado, y eso, bueno aparte de alguna que he visitado por el País Vasco es la única que conozco, pero... yo si tuviera dinero la compraría porque es realmente preciosa.

Pero que es lo que pasa, que no se puede tratar a la gente como los trataba esa mujer

Natalia.- Eso si que es verdad

JOSE ANTONIO.- Y a lo mejor por qué, pues a lo mejor porque se montó la casa para dar a alguien habitación para dormir y punto.

JM.- Qué necesidades puede tener el sector del turismo del rural en esta comarca.

Natalia.- Desde el área de cultura se está haciendo un estudio de todas las infraestructuras que tiene la comarca, pistas, locales para hacer actividades,... y una de sus funciones es ver las necesidades que hay para después programar actividades y dar servicio. En estos momentos pues desde la comarca hay una persona que está haciendo un estudio de todas las necesidades de la comarca. Ahora, a todo no vamos a poder llegar, vamos, para el área de cultura concretamente. Pero si detectan necesidades se va a trabajar para resolverlas más adelante.

Hay que reconocer que este curso es un primer paso, pero un paso innovador porque no se había hecho nada parecido en toda la provincia. Y esto se ha organizado y hecho desde la comarca, y el curso lo da Sargantana que es una empresa con bastante experiencia en este tema. Luego sería cuestión de buscar una continuidad a este curso, elaborar otro proyecto, quizás más enfocado a la gente que ya tiene montada su propia empresa.

JOSE ANTONIO.- Es que este es un poco el que puede ser objetivo para el año que viene de lanzar un curso para profesionales del turismo rural, porque esto va a ir en auge, es un tema que, aunque tarde en esta provincia y en esta comarca, y que en otros lugares como Navarra y el País Vasco hace muchos años que ha estado muy bien enfocado y está funcionando muy bien y con gente muy profesional..., entonces formación aquí para estos profesionales es un tema que hay que plantearlo porque en la comarca hay muchas posibilidades de turismo rural.

Natalia.- *Y luego en la comarca hay muchísimo patrimonio, es de las comarcas con más patrimonio, todos los pueblos tienen algo; una iglesia, un acueducto, un castillo,... y son cosas que la gente no conoce. O sea, todos los pueblos tienen un patrimonio cultural sin explotar, que la gente no conoce, y también actividades, que se puede hacer de todo en la zona del Prepirineo y toda esta zona de abajo y son actividades sin explotar, por eso este curso, y por eso también hay que empezar a que la gente conozca realmente lo que tenemos, y el patrimonio, que nadie lo sabe. Porque la mayoría conocemos Huesca y nuestro pueblo, y se acabó.*

JOSE ANTONIO.- *Por eso mismo yo creo que en ese curso que se puede hacer para los profesionales del turismo rural, habría que hacerles ver..., porque fíjate que hay mucha gente que se dedica al turismo rural y que seguramente no conoce el patrimonio que tiene a su alrededor. Si el profesional alquila la habitación solamente, no es un profesional... Esa persona hay que enfocarla para que oriente a sus clientes dónde y qué pueden hacer, hace falta que esa persona sea conocedora de su zona, para que pueda informar a los turistas y no tengan que ir a buscar las cosas un poco a la aventura, porque claro, lo ideal sería una oficina de turismo, pero una oficina de turismo dónde la hay, porque no en todos los sitios hay una oficina de turismo.*

Natalia.- *No, en la mayoría no. Aquí tenemos una en cada cabecera, en la sede la comarca y otra en Huesca. En Almudevar, en Nueno, Angües y Huesca tenemos puntos de información, en la entrada de Lorzano y en pocos sitios más. Hay muy pocas.*

JOSE ANTONIO.- *sí, pero son oficinas de temporada, y si estamos hablando de potenciar el turismo rural no puede ser sólo el mes de agosto, para eso no necesitas ninguna propaganda, tiene que ser todo el año, y los profesionales tienen que ser conocedores de lo que hay, del patrimonio artístico, del patrimonio cultural y natural en la zona.*

Natalia.- *Podemos ofertar actividades toda la temporada y esa es una ventaja que tenemos en esta comarca. Pues habrá que plantearse lo del curso....*

(...)

Natalia.- *Hay un alumno de Belsué por ejemplo que se está haciendo una casa de turismo rural y vino a preguntar porque no sabía que podía hacer después.....*

(.....)

Natalia.- *Yo por lo que se los alumnos están muy contentos y están aprendiendo mucho y bien, y yo creo que hay una parte importante de población que podría dedicarse a estas cosas.*

JOSE ANTONIO.- *El turismo es muy importante para esta zona. El problema que tenemos en esta zona es que industrialmente..., ya sabes lo que pasas*

Natalia.- *Es muy complicada la industria aquí.*

JOSE ANTONIO.-*Tiene que estar un poco complementada la cosa, un poco industria, un poco servicios y un poco turismo, además tenemos una zona que turísticamente no está explotada. Tampoco es para destrozarla, habrá que explotarla en su justa medida... pero es que es una comarca en la que hay de todo ¿no?*

Natalia.- *Hay sitios en los que sí se ha hecho una buena gestión, y donde han explotado sus monumentos, pero aquí no. De Huesca hacia el Sur y hacia Angües nada, todo totalmente desconocido.*

JOSE ANTONIO.- *Y por la parte de allí arriba (Ayerbe) tampoco te creas tu..., simplemente porque está el tema del rafting..., pero tampoco te creas tu que...Son actividades muy concretas, la gente viene a bajar el río y al día siguiente se van hasta la Sierra de Guara a dar un paseo, entonces, a lo mejor de esos clientes habrá un ochenta por ciento que no querrá nada más, pero a lo mejor al veinte por ciento restante le gustaría hacer otras cosas, y a lo mejor si se ofrecieran otras cosas estarían más tiempo o vendría más gente. Todo esto pasa por dar cursos de formación a la gente que se está dedicando a eso. Y los profesionales yo creo que hoy por hoy no tienen formación, o muy poca, muy poca, pero claro, tampoco se les ha ofertado el hacer cursos para formarse y para...*

Natalia.- *Yo creo que la gente se preocupa más que de la oferta que se va a dar, de las subvenciones que va a recibir. Yo creo que deberían tener claro el proyecto que tienen que hacer los ingresos que va a recibir, y todo, lo que no se puede hacer es empezar la casa por el tejado. Y esto ha pasado*

en muchas casas rurales que se han centrado en buscar la parte financiera y luego se han encontrado con ahora que hago, pues no, primero se busca un objetivo y luego se mira a ver que puedo hacer para cumplir ese objetivo.

JOSE ANTONIO.- Pero claro, es que nadie les ha hecho ver que para gestionar ese negocio no sólo tenían que tener una casa, sino que tenían que tener unos conocimientos sobre el turismo, necesarios de cara a tener éxito y a que se puedan mantener.

Natalia.- En ese sentido se está buscando, sobre todo desde el área de cultura dinamizar y dar salida a los proyectos..., bueno, nosotros no tenemos presupuestos como para financiar nada, pero lo que si podemos es dar las herramientas para que la gente se busque sus medios.

JOSE ANTONIO.- Y ese pienso que es el papel de la comarca, dinamizar y dotar de los medios necesarios de formación, de asesoramiento..., porque si nos dedicáramos también a dar subvenciones, pues para qué si ya están DGA y DPH. Alguien tiene que decir a la gente por donde tiene que ir, y yo pienso que la comarca tiene que ser la institución que lo haga, nosotros somos los que tenemos que informarles, la información es fundamental.

Natalia.- Y luego que esto no se concentre en determinados puntos, que sea algo repartido, o sea, algo que integre y equilibre a todo el territorio. Y estamos en unos años en los que hay competencias que no están claras. La filosofía de la comarca es llevar a todos los pueblos alguna actividad, que tengan el mismo acceso que cualquier persona de Huesca ... Con el tiempo todo esto lo haremos mejor y más organizado, pero en estos momentos estamos aprendiendo, y algunas veces a base de tortas, o sea que...

Para equilibrar se hace el curso en el viñedo, para que la gente cuando tenga que hacer un curso no lo relaciones con Huesca, o sea, tengo que ir a Huesca, aunque hoy por hoy tiene una oferta cultural con la que no podemos competir, por lo menos ahora, ya llegará el día en que a lo mejor podamos competir... y estamos para eso, para que la gente vea que se puede hacer de todo en todos los sitios y que es más bien cuestión de ganas que de medios, porque los medios se facilitan, y se puede hacer lo que quieras.

Además tenemos en los pueblos un gran cantidad de infraestructuras desaprovechadas; pabellones, aulas de informática... y todo esto debe amortizarse de algún modo, y la única manera es haciendo estas cosas

JOSE ANTONIO.- Lo que sí que tenemos claro es que si se da ese curso de formación para profesionales del turismo rural, no se dará en Huesca, tenemos que darles formación a esas gentes que no se quieren ir de los pueblos para que tengan la posibilidad de quedarse, y esta es la única manera de que los pueblos no se despueblen del todo, porque la opción agrícola ya no es suficiente. Yo recuerdo que en el año ochenta había ciento ochenta agricultores en Ayerbe (...) hoy diez o doce y no hay más, y estoy convencido de que viven muy bien, pero son diez, y el resto que pasa, que van a tener que marchar por allí todo el mundo, pues no, hace falta darles otras opciones para que los pueblos no se pierdan (.....).

5.1.1.-Deconstrucción del discurso.

SUJETOS

- Comarca (institución).
- Comarca (territorio).
- Ayuntamientos.
- Administración.
- Pueblos.
- Diputaciones.
- Gente (de los pueblos).
- Profesionales del Turismo Rural.
- Programas de formación.
- Gente (Que utiliza subvención para arreglarse la casa).
- Casas de Turismo Rural.
- Gente (Que no ofrece actividades).
- Turismo Rural.

OBJETOS

- Turismo Rural.
- Pueblos (MITICO).
- Usuarios.
- Profesores.
- Cursos.
- Internet Rural.
- Casas de Turismo Rural.
- Alumnos.
- Formación.
- Proyectos.
- Ideas. (MITICO)
- Gente (Clientes).
- Gente (De los pueblos). (MITICO)
- Jubilados.
- Vacaciones.
- Puentes.
- Actividades.
- Recursos.
- Alquiler.
- Cursos a distancia.
- Aula Mentor.
- Tablones de anuncios.
- Patrimonio Rural.
- Oficinas de información.
- Propaganda.
- Industria.
- Servicios.
- Turismo.
- Subvenciones.
- Casa. (MITICO)
- Conocimientos.
- Presupuestos.
- Herramientas.
- Territorio. (MITICO)
- Comarca (Territorio). (MITICO)
- Opción agrícola.
- Nuevas tecnologías.
- Infraestructuras

POSICIONES.

PROTAGONISTA:

- Comarca (institución).

ADYUVANTES:

- Administraciones.
- DPH.
- DGA.
- Profesionales Turismo Rural.
- Programas de formación.
- Turismo Rural.

OPONENTES:

- Gente (que utiliza subvención sólo para arreglar la casa).
- Gente (que no organiza actividades).

DESTINADOR:

- DGA.
- DPH.
- Comarca.

DESTINATARIO:

- Comarca (Territorio).
- Pueblos.
- Casas de Turismo Rural.

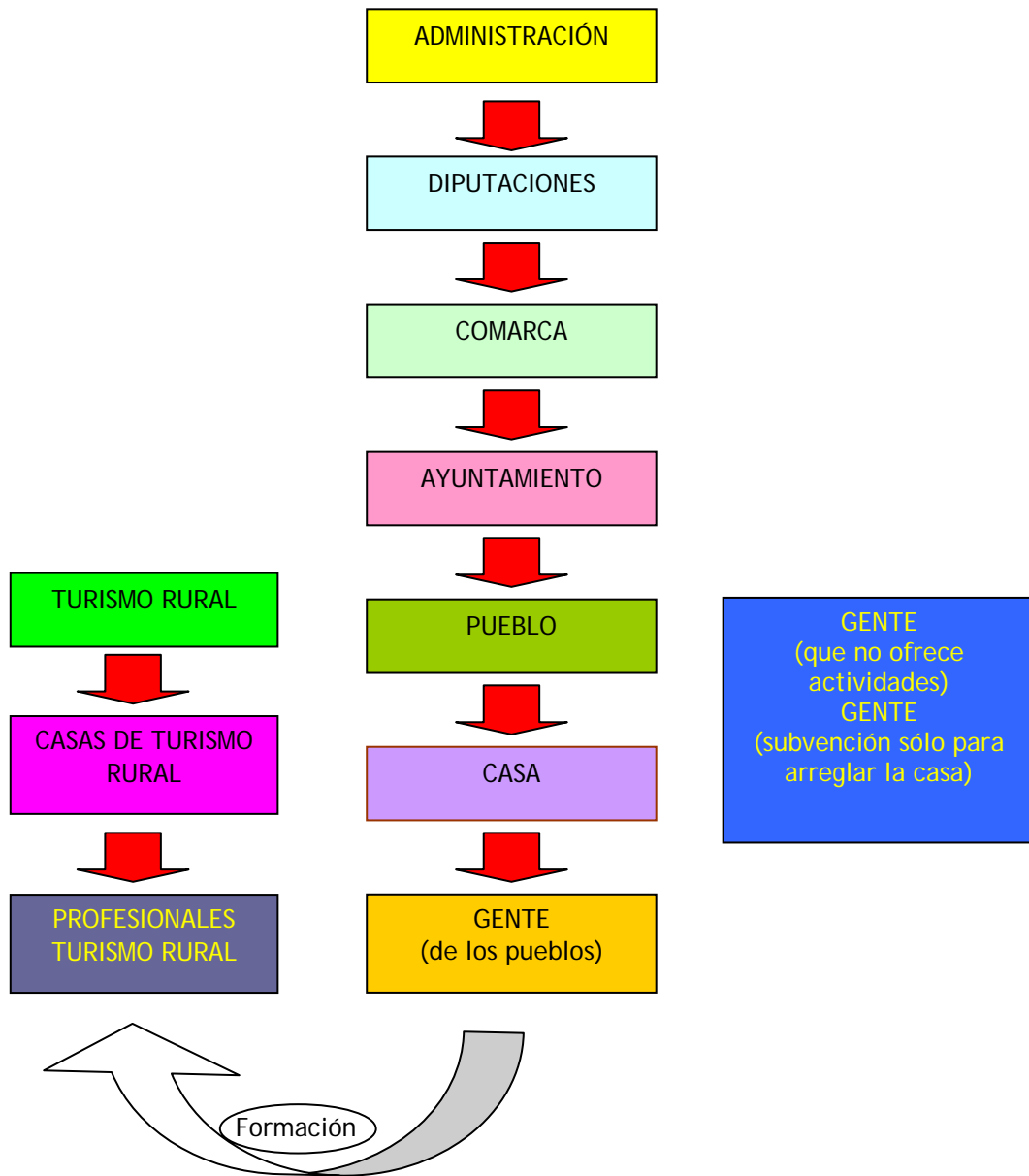
FUNCIONES.

- | | |
|----------------------------------------|---------------------------------------|
| • Formar. | • Dinamizar. |
| • Asesorar. | • Integrar. |
| • Atraer a las casas de Turismo Rural. | • Equilibrar. |
| • Ofertar. | • Dotar de herramientas. |
| • Hacer diferente. | • Dar subvenciones. |
| • No sólo alquilar. | • No se quieren ir. |
| • Explotar sin destrozar. | • Dar oportunidad. |
| • Complementar. | • Que no se despueblen. |
| • Gestionar bien. | • Que no se pierdan. |
| • Quieren. | • Que tengan posibilidad de quedarse. |
| • Amortizar. | |

CUALIFICACIONES.

- Preocupados más por la subvención que por la oferta.
- Son autodidactas.
- Sin formar.
- Despoblados.
- Sin opciones.
- Insuficiente.
- Mala gestión.
- Éxito.
- Necesarios.
- Desaprovechados.
- Desconocido.
- Sin oportunidad de formarse.
- Pocas.
- Lleno.
- Vacío.
- Estacionalidad.
- Contentos.
- No quieren más.
- Quieren más.
- No adecuados.
- Privados.
- Que hay que atraer.

5.1.2.-Personajes.



5.1.3.-Reconstrucción del eje actantes sujeto.

La gente que se queda en los pueblos y que quiere dedicarse a trabajar en algún tema de turismo rural es autodidacta, no ha recibido ningún tipo de formación, no ha tenido oportunidades de formarse

Los pueblos están quedándose “despoblados” porque “la opción agrícola ya no es suficiente”, el turismo rural es una “oportunidad” para dar unos ingresos extra a todas esas personas que quieren quedarse a vivir en los pueblos, “que no se quieren ir” pero que no tienen suficientes tierras como para vivir del campo. No hay muchas opciones de ganarse la vida como hasta ahora se ha hecho. La Comarca quiere que los pueblos no se despueblen, que no se pierda su riqueza por falta de oportunidades. Hay que dar formación a sus habitantes, hay que dotarlos de herramientas para que puedan desarrollar negocios alternativos a la opción agrícola, y así tengan la posibilidad de quedarse.

Se reconoce que existen muchos recursos en las zonas rurales que pueden ser explotados turísticamente, aunque son desconocidos o están desaprovechados, debido en muchos casos a que no se ha llevado a cabo una buena gestión, pero que son necesarios para llevar a cabo con éxito iniciativas de turismo rural.

Aparece como aspecto negativo un tipo de gente que aprovecha las subvenciones y ayudas sólo para arreglarse la casa, y están “más preocupados por la subvención que por la oferta”

Se distinguen dos tipos de clientes, los que sólo quieren pernoctar y los que quieren realizar algún otro tipo de actividades. Se detecta la necesidad de dar un salto de calidad para que el turismo rural deje más ingresos. Es necesario atender a esos clientes que “quieren más”. Del mismo modo se detecta una falta de actividad en los meses invernales que hace necesario desarrollar estrategias de gestión que “atraigan” a los clientes que viajan en temporada baja. Hay que combatir la excesiva “estacionalidad” del sector, las casas de turismo rural están llenas en verano y vacías en invierno.

La Comarca cumple y debe seguir cumpliendo la función de asesorar y formar, para que desde la iniciativa privada se atraiga a las casas de turismo rural, se complete la oferta y haga a cada zona o a cada negocio diferente de

los demás. Es la encargada de dinamizar el territorio con los objetivos de integrar todas sus localidades y desarrollando un modelo equilibrado.

El turismo rural debe encaminarse a complementar su oferta, no sólo a alquilar, debe servir como complemento para ayudar a los habitantes de los pueblos. Para ello también habrá que tener en cuenta que hay que explotar el medio rural pero sin destrozarlo, hay que llevar a cabo políticas de conservación para los recursos de estas áreas.

5.1.4.-Reconstrucción del eje actantes objeto.

Aparecen dentro del mundo mítico de su discurso el territorio, los pueblos, la opción agrícola, las gentes de los pueblos y las ideas de esas gentes. Todos estos elementos deben ser conservados, ya que se encuentran en un claro riesgo de desaparecer.

Al ser insuficiente la poción agrícola hay que intentar dar alternativas, como las industrias locales (muy difícil por la falta de infraestructuras) o el turismo rural. Pero para que el turismo rural sea una opción real y efectiva, hay que mejorar la formación de las gentes que quieran dedicarse a ello. Se considera muy importante todo tipo de formación que pueda ayudar a mejorar el servicio en las casas de turismo rural.

Lo primero será organizar cursos adecuados, contratando para ello buenos profesores, y adaptarlos a las necesidades de los alumnos. Aparece entonces un problema, el tiempo de que disponen los alumnos para realizar estos cursos: en primer lugar hay una mayor tasa de ocupación de las casas de turismo rural en los meses de verano, por lo que los cursos deberían realizarse en invierno, pero al mismo tiempo está el problema de que muchos de los posibles interesados tienen varias ocupaciones. Para solucionar esto aparece como posible opción los cursos a distancia o a través de internet. Para acercar este recurso a todos los usuarios se está llevando a cabo unos programas llamados “Internet rural” y “Aula mentor” que están destinados a instalar una línea y ordenadores en los pueblos al mismo tiempo que se dan cursos de formación para el manejo de los mismos.

Otro problema para el desarrollo del turismo rural es el desconocimiento de los recursos que tiene cada zona, es necesario que los profesionales dedicados al turismo rural conozcan el patrimonio de su zona para poder sacar partido de ellos.

Otro problema es la falta de información sobre los cursos que se imparten, para lo cual se llevan a cabo campañas informativas, repartiendo propaganda por tableros de anuncios, oficinas de información, etc.

Otro problema que se detecta es la gran estacionalidad del sector, factor que se podría mejorar con una adecuada política de gestión que intentara aprovechar los viajeros de fuera de temporada, como los jubilados, al mismo tiempo que intentará ampliar la estancia de los clientes con una mayor oferta de actividades y servicios.

Desde las administraciones deberían actuar subvencionando la formación y mejorando las carencias en infraestructuras del entorno rural.

5.2.- ENTREVISTA A DAVID Y GABI, TRABAJADORES DEL SECTOR DEL TURISMO RURAL.

JESÚS MANUEL (ENTREVISTADOR); DAVID (TRABAJADOR DE TURISMO RURAL); GABI (TRABAJADOR DE TURISMO RURAL).

JM.- ¿El nivel de formación de los profesionales del sector del Turismo Rural le parece adecuado?

G.- No, no me parece adecuado

JM.- ¿Te parece muy bajo?

G.- A medio nivel.

JM.- Y tú que piensas sobre el nivel de formación de los profesionales.

D.- Pues un poco bajo, porque suelen ser gente del pueblo que no tienen ni idea de turismo. Saben de cuidar ovejas, del campo...

JM.- Qué tipo de áreas considera que son más importantes o urgentes en cuanto a formación: gestión, servicios, atención al cliente, nuevas tecnologías, seguridad, técnicas de comunicación, técnicas de documentación, bases de datos,...

G.- Pues un poco de informática.

JM.- Y tú qué piensas.

D.- Hombre, la atención al cliente está bastante baja, y las nuevas tecnologías..., hay gente en los pueblos que esto de las nuevas tecnologías..., bueno que mandar un mensaje con el móvil es bastante complicado. Y bueno, los cursos de informática de Alquézar eran para conocerlos, o las grande experiencias en un curso de inglés que preguntaba un alcalde como se decía en inglés plantar fuerte, je, je. Pero eso, que falta un poco de todo, todo va combinado.

JM.- ¿Se dispone de personal con la formación necesaria cuando es preciso realizar contrataciones?

G.- Hombre, aquí vamos a morir un poco al palo ¿no?

D.- Pues gente joven, estudiantes, de temporada, lo que te quiere ir. Pero eso, gente sin ninguna formación, tienes gente pero no...

G.- No hay especialistas, te va gente pero no son especialistas, son normalmente estudiantes, que no les importa hacer lo que sea y ya está.

D.- Bueno y después está la gente que repite varios años, ¿no?, pero el primer año flojo.

JM.- ¿Qué problemas considera que existen para que el sector del turismo rural siga desarrollándose?

G.- Mejores profesionales, por ejemplo.

D.- No se, infraestructuras también y va todo...

G.- Todo se relaciona.

D.- Nuevas tecnologías también, que ayudan a formar y a..., y a desarrollar el trabajo. Pues no se, un programa de ordenador a cualquier empresario le puede solucionar lo que se pega una semana trabajando, se lo puede solucionar en un cuarto de hora, y no lo va a hacer nunca

JM.- ¿Llega realmente información sobre recursos formativos?

G.- A mi por lo menos no demasiada., a mi como currante no demasiada

D.- De poco interés, la que llega. Son cosas de poco..., y normalmente fuera de épocas de poder hacerlo y no muy bien planteadas. Que a lo mejor a la gente fija de los pueblos si que llega alguna cosa, pero para gente que viene de temporada que son la mayoría no hay así muchas cosas de formación. Y sobre todo información de que va a haber..., para gente que ha estado trabajando por allí..., ¿sabes? Información de cosas de formación que durante el año... Pueden llegar a las empresas, pero a lo mejor las empresas en invierno están cerradas y no se dedican a repartir a sus trabajadores, que no saben si el año siguiente van a ir a trabajar..., y esas cosas, y a lo mejor tener que pagar un curso...

JM.- ¿Qué organismos crees que deberían ser los encargados de promover y organizar estas acciones?

G.- Pues no tengo ni idea de quien tiene que mover estas cosas

D.- Yo creo que eso tendría que venir más gestionado desde la DGA, que son quienes trabajan los temas de... y a lo mejor pueden tener más idea, desde luego las asociaciones de empresarios, por lo menos en Guara son un poco de trapicheo, o sea, que es decir hacer cosas para que se vea que hemos

hecho esto pero eso, aunque no valga para nada ¿no? O sea vamos a hacer un camino pero eso, que aunque no vaya nadie que se vea que hay un camino, y luego sitios que aunque vaya la gente no se hace nada, porque como no se ve desde la carretera....

JM.- ¿Se ha publicado algún folleto informativo o manual que pueda servir de ayuda a los propietarios de turismo rural ante problemas de gestión, atención al cliente, etc.?

G.- No, no, de eso no hay nada

D.- No hay nada, lo único que han hecho es algún mapa de la comarca, pero eso mapas de la asociación de empresarios, mapas de la zona con alguna ruta marcada...

G.- Pero muy esquemáticos.

D.- Normalmente no están ni bien hechos. Es más la idea de esto está por aquí y eso, les tienes que vender el mapa luego. El que te dan sólo vale para hacerte una idea.

JM.- ¿Participa, ha participado o tiene intención de participar en un futuro en acciones formativas?

G.- Pues yo, participar, sólo he hecho un cursillo de hostelería, y, bueno, en el futuro yo pienso que no voy a hacer nada. Pero bueno que quieras o no ya son unos años de experiencia, pero yo que se, que a una mala también se puede hacer algo, si saliera algo interesante sí.

D.- Sí, yo hecho pocas cosas, pero también porque lo que ha habido tampoco a sido de interés de..., casi ha sido más hay que ir a este porque hay que llenar las plazas porque si no el año que viene no lo van a hacer ¿no?, que es lo que fuimos, pero tampoco te salen cursos a lo mejor interesantes, o aunque sean interesantes, como la gente que va a lo mejor tampoco se interesa o tampoco se esfuerza por hacer lo que..., bueno que no vas porque a lo mejor a los dos días estás harto de aguantar a unos mangarranas que van allí pensando en la cerveza que se van a echar luego o..., o sea la excusa la juntarse con los del valle.

JM.- ¿Podría ser un recurso a tener en cuenta la formación on line?

D.- Sobre todo para trabajadores de temporada pues sí, pero claro, también hace falta que las nuevas tecnologías lleguen a los sitios para poder

tener acceso, o sea, una línea ADSL por ejemplo en la Sierra de Guara, no..., es impensable, pues hay un RDSI que va, pero eso, a la mitad velocidad que puede ir en Huesca ¿no?, que eso también pues está todo ligado, que si tienes una buena comunicación pues vas a utilizarlo más que si tienes algo que no está todo lo bien que se podría desear, o que se puede tener en otras zonas ¿no?, que el problema siempre está en que el medio rural siempre tiene que estar más apartado que las grandes ciudades, como que las grandes ciudades por haber más gente parece que tienen que tener más cosas ¿no?. Yo pienso que tendrían que tener las mismas posibilidades un pueblo que tiene diez personas que una ciudad que tenga cinco millones. Pero eso nunca va a ser, porque es ley de votantes, o sea es la ley del voto, no es nada que..., ninguna otra cosa.

JM.- Qué aceptación tienen las propuestas formativas entre los propietarios de negocios o trabajadores relacionados con el turismo rural. ¿Existe verdaderamente interés por estas iniciativas?

G.- Yo creo que los currantes que van al camping donde voy yo, que son estudiantes, muy poca, ninguna realmente, pero por eso precisamente, porque son de temporada, van a eso, a currar la temporada, a sacarse una pasta y fiesta

D.- A lo mejor es mas..., bueno yo a lo mejor es porque creo que todo es así, pero eso, que a lo mejor es más el interés por salir en el periódico lo típico de vamos a hacer un curso de tal y tal, que no el interés de mover, de que se apunte la gente, de vamos a ir a..., oye, en esta empresa cuántos hay, mira a ver si llamas a alguno para que se apunte para el año que viene sí.... Es como decir, oye, que vienen los del periódico y mañana hay que estar todos para salir en la foto, que viene el presidente de tal que es el que nos da el dinero, que es más que el...

JM.- ¿Cree que una mejora en la formación de los trabajadores del turismo rural podría repercutir en una mayor rentabilidad de este recurso?

G.- Seguro que sí, segurísimo que sí

D.- Sí, pero... uno de los problemas grandes que yo veo en los últimos años es que están subiendo los precios sin relación a la calidad de los lugares. Que a lo mejor hace cuatro años podías irte a una casa de turismo rural a cualquier pueblo por un precio normal y tener una cosa bastante aceptable. Y ahora han subido, sobre todo en temporada, han subido un montón de dinero

sin subir ningún, o sea, sin esa casa mejorarla, sin ofrecerte ningún servicio ni ponerte nada. A lo mejor una conexión a internet, una línea que puedas venir a trabajar y ponerte..., pues yo que se, poder estar unos días de vacaciones y trabajando, yo que se, por lo menos ponerte una buena línea de internet o sea que no...

JM.- El turismo rural debería dedicarse sólo a proporcionar alojamiento o también debería ofertar actividades y otros servicios.

D.- Hombre, puede ir todo unido, o sea que puede quedar todo compatible ¿no?, sobre todo en otros países, aunque a lo mejor es otro nivel de turismo, pues están los paquetes de vacaciones, o sea los que te vienen vamos a hacer un día un barranco y otro a escalar y otro tal, o sea que esto está funcionando mucho en otros países y aquí no se está explotando eso ¿no? Porque como normalmente son empresa que no son la misma empresa, pues no se acaban de poner de acuerdo, porque yo quiero que venga a dormir a mi sitio, yo quiero que venga a comer, pero que desayune en el mío y no que desayune en el otro ¿no? Y siempre acaban discutiendo por lo mismo porque..., las empresas ¿no?, pero que yo creo que tampoco es buena la centralización de las actividades en una misma empresa, sino que perfectamente puede haber algo que se pueda..., que pueda haber empresas sólo de actividades, sólo de alojamiento, sólo de restauración.... Pero eso, puede haber muchas separadas pero a la vez todas unidas, que puedan..., bueno que eso es el problema, que tiene que haber una empresa..., al final acaba siempre siendo una empresa que tiene un poco de todo pero sin llegar a tocar bien todo porque las pequeñas no se acoplan a su nivel ¿no? De eso también hay mucho, que las cuando a las empresas pequeñas les empieza un poco a picar el culo se tienen que espabilar ¿no?, para acoplarse a todo.

5.2.1.-Deconstrucción del discurso.

SUJETO.	OBJETO.
<ul style="list-style-type: none">• Gente del pueblo.• Pueblos.• Un alcalde.• Gente joven.• Estudiantes.• Gente que repite varios años.• Gente de temporada.• Empresario.• Programa de ordenador.• Empresas.• DGA.• Asociaciones de empresarios.• Yo (Gabriel).• Yo (David).• Gente que va.• Ley de votantes.• Currantes.• El presidente.• Trabajadores de Turismo Rural.• Turismo Rural.	<ul style="list-style-type: none">• Ovejas.• Campo (MITICO).• Atención al cliente.• Nuevas tecnologías.• Cursos de informática.• Cursos de Inglés.• Especialistas.• Infraestructuras.• Todo (MITICO)• Información.• Gente fija de Los pueblos (MÍTICO).• Pueblos (MITICO).• Mapa de la comarca.• Formación on-line.• Huesca (MITICO)• Medio Rural (MITICO).• Grandes ciudades (MITICO).• Los del periódico.• Servicios.• Temporada (MITICO).• Invierno (MITICO).

POSICIONES

PROTAGONISTA:

- Turismo Rural.

ADYUVANTE:

- Trabajadores de Turismo Rural.
- Currantes.
- Gente joven.
- Estudiantes.

- Gente de temporada.
- Empresario.
- Programa de ordenador.
- Empresas (cuando contratan).
- El presidente.

OPONENTE:

- Asociaciones de empresarios.
- Empresas (Que no se ponen de acuerdo).
- Gente que va y no les interesa.

DESTINADOR:

- DGA.
- Ley de votantes.

BENEFICIARIO:

- Gente del pueblo.
- Pueblo

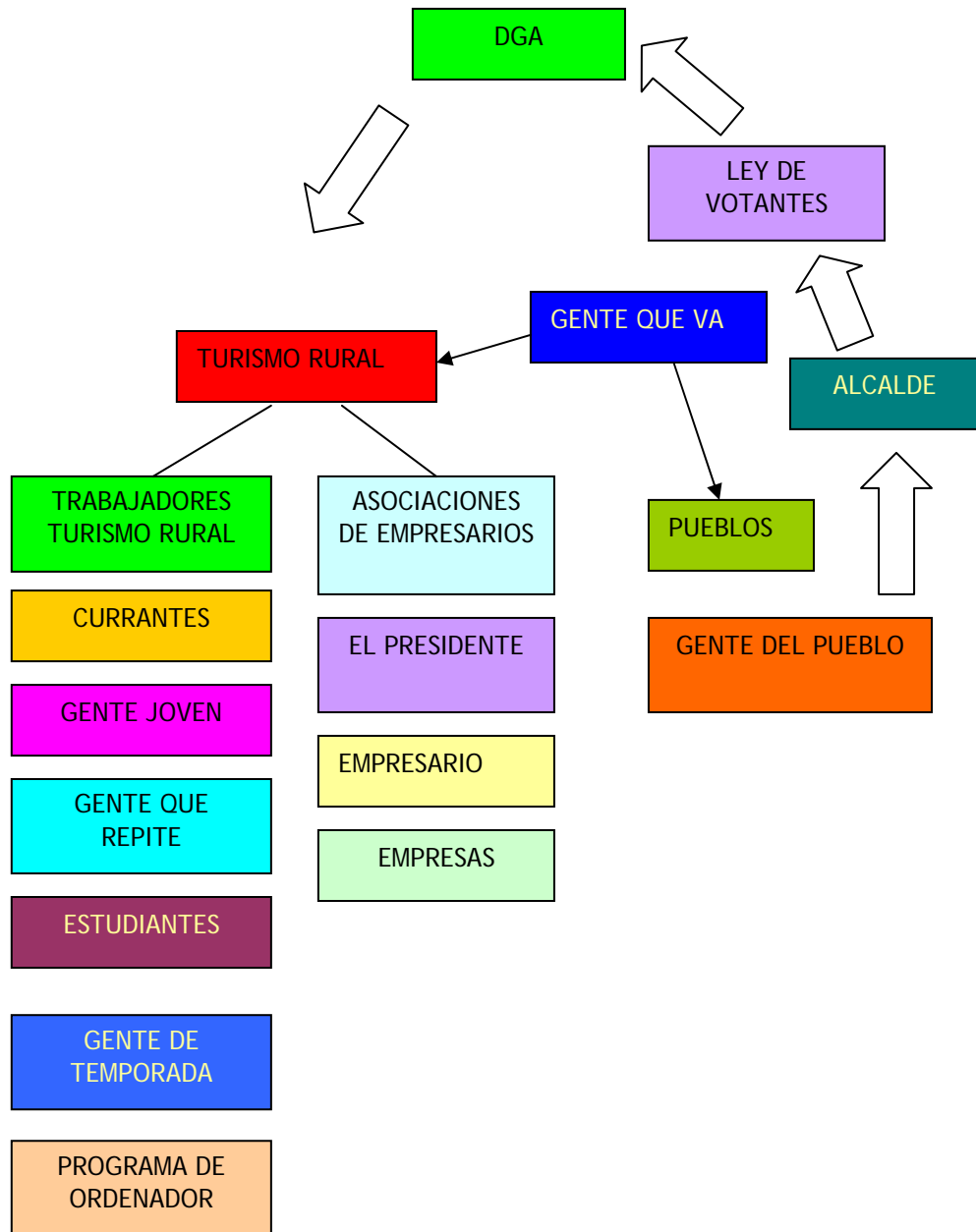
FUNCIONES.

- Tienes
- El que quiere ir.
- Morir un poco al palo.
- Se relaciona.
- Ayudan a formar.
- Puede solucionar.
- No llega.
- Pueden llegar.
- No se dedican a repartir.
- No saben.
- Tener que pagar.
- En el futuro pienso que no voy a hacer nada.
- Tampoco se interesa.
- Tampoco se esfuerza.
- Hace falta que (...) lleguen.
- Es impensable.
- Si (...) vas a utilizarlo más.
- Se tienen que espabilar.

CUALIFICACIONES

- Eran para conocerlos.
- Nivel de formación muy bajo.
- Necesarios.
- No disponibles.
- De temporada.
- Que repite varios años.
- Van a currar, sacar pasta y vale.
- Faltan.
- Desigualdad.
- Ayudan a solucionar.
- Para que se vea.
- No útil.
- Más interés por salir en la foto que por formar.
- Más rentabilidad.
- No hay nada.
- Fuera de época para poder hacerlo.
- No se ponen de acuerdo.
- Acaban discutiendo.
- Siempre tienen que estar más apartao.
- Suben los precios sin tener en cuenta la calidad.
- Cerradas en invierno.
- No saben si tendrán los mismos trabajadores.
- Son un poco de trapicheo.
- Hacen cosas para que se vean aunque no valga para nada.
- Mangarranas.

5.2.2.-Personajes.



5.2.3.-Reconstrucción del eje actantes sujeto.

Los trabajadores de turismo rural son normalmente estudiantes o gente joven que quieren ganar dinero durante los meses de verano, esto hace que el personal que en general que se dedica a temas de turismo rural presente un nivel de formación muy bajo. Esto se compensa con la experiencia en aquellos trabajadores que llevan varios años repitiendo.

Los empresarios tampoco mandan a sus trabajadores a cursos, ya que la estacionalidad del sector hace que las plantillas cambien completamente de año a año.

No hay ningún material u oferta de cursos que sea interesante o que se oferte cuando es posible asistir

El empresario tiene que morir al palo porque no hay gente con formación para contratar.

Hay elementos de la formación como la nueva tecnología que pueden facilitar muchas tareas, ayudan a solucionar problemas.

Como aspecto negativo algunos empresarios que cuando acuden a los cursos que se ofertan, hay más interés por salir en la foto que por formarse, los empresarios no se ponen de acuerdo y acaban discutiendo, además en algunos casos se suben los precios sin haber subido la calidad del servicio.

Las inversiones son un poco de trapicheo, hacen las cosas más para que se vea que por su utilidad. Es importante la opinión pública, que parezca que realmente se hacen cosas aunque luego no valgan para nada.

5.2.4.-Reconstrucción del eje actantes objeto.

Aparece dentro del mundo mítico el todo que engloba el medio rural, identificado con el campo, las casas, y la gente fija y el otro extremo enfrentado de las grandes ciudades. También aparece el invierno, como continuador del ritmo natural que siguen los pueblos y que históricamente ha presentado los momentos de mayor actividad de sus habitantes paralelamente a los momentos de mayor actividad de la naturaleza.

Aprecia como muy importantes para el desarrollo del turismo rural las acciones formativas que promuevan mejoras como las nuevas tecnologías, los idiomas, la atención al cliente, para llegar a ser verdaderos especialistas en temas de turismo y conseguir un verdadero desarrollo y una oportunidad de

ganarse la vida en los pueblos sin tener que marcharse. Pero igual de importante será mejorar las infraestructuras y servicios en el área rural para detener la despoblación.

Se ve como deficitaria la información sobre cursos de formación, y aunque se consideren necesarios no hay un gran interés por el tema actualmente, aunque se deja abierta una puerta para el futuro, posiblemente por que no hay una gran conocimiento sobre el tema por parte de los que deberían promoverlo o participar (empresarios de la zona).

Para superar el obstáculo de las posibles fechas y localización de los cursos se aprecia como interesante el recurso de la formación on line, aunque para ello habría que mejorar la calidad de la conexiones, muy inferiores a las disponibles en la ciudad.

Se detecta así una gran diferencia entre las oportunidades de formación y desarrollo entre el pueblo y la ciudad, y se aprecia como un agravio comparativo difícil de superar por la falta de interés político por las zonas poco pobladas y sin peso de votantes.

5.3.-ENTREVISTA AL PROPIETARIO DE UNA CASA SE
TURISMO RURAL:

JESÚS MANUEL (ENTREVISTADOR); FLORENTINO (PROPIETARIO CASA DE TURISMO RURAL).

JM.- ¿El nivel de formación de los profesionales del sector del Turismo Rural le parece adecuado?

F.- En absoluto, son agricultores convertidos en turismo rural, de turismo no tienen ni idea de momento, ya aprenderán. De momento no saben, bueno, no sabemos eh?, no sabemos. De momento son agricultores y ganaderos que se han convertido y bueno, así por lo menos se pueden mantener en el pueblo como actividad complementaria a la ganadería, pero de momento formación nada, formación no han tenido ninguna.

JM.- Qué tipo de áreas considera que son más importantes o urgentes en cuanto a formación: gestión, servicios, atención al cliente, nuevas tecnologías, seguridad, técnicas de comunicación, técnicas de documentación, bases de datos,...

F.- Todo, porque se necesita todo, la gestión... bueno, como son empresas pequeñas pues tampoco hace falta mucho gestión como propiamente dicha, pero lo que son servicios, y atención al cliente..., y en nuevas tecnologías pues no tenemos ni idea y bueno, bases de datos y eso pues tampoco..., como son negocios pequeños, pues..., cosas de estas en negocios pequeños, pues no se necesitan. Pero lo que es servicios pues claro, no hay de nada en ningún sitio, de momento. Sólo hay cuatro habitaciones en cada pueblo y nada más. No tienen ninguna actividad al lado para que eso pueda prosperar.

JM.- ¿Se dispone de personal con la formación necesaria cuando es preciso realizar contrataciones?

F.- No. No porque en el sector rural sólo se contratan estudiantes y eso, por lo general estudiantes, y personal fijo no se puede contratar porque la temporada es muy corta. Entonces no...., es difícil encontrar buen

personal. Lo que pasa que bueno, pues los estudiantes ya se sabe, trabajadores son, lo que pasa es que les falta experiencia.

JM.- ¿Qué problemas considera que existen para que el sector del turismo rural siga desarrollándose?

F.- Pues el principal problema es que se están despoblando los pueblos, cada vez hay menos gente, y bueno, por supuesto dineros para invertir y dineros pues de la diputación, sobre todo pa que hagan promoción de comarcas, ¿no?, pa que den pa zonas extensas, porque pa una sola no puede ser. Pero sobre todo la despoblación, porque cada día son menos los que se quedan en los pueblos, y la media de edad debe ser setenta años.

JM.- ¿Llega realmente información sobre recursos formativos?

F.- Hombre pues realmente no lo se, si que llega algo, porque normalmente de las comarcas y eso siempre llega algo, pero...y de la diputación pues también puede llegar algo, pero vamos, que lo que es información así extensa pues tampoco suele llegar mucho, y luego que en los pueblos como son pequeños pueden tampoco tienen recursos pa hacer..., digamos para propagar y que la gente sepa las cosas que hay, o sea que..., no se si exactamente llega toda la información que tenía que llegar, eso tampoco se sabe,

JM.- ¿Sabe si se ha llevado a cabo, o se está realizando en estos momentos, algún programa formativo dirigido al turismo rural?

F.- Ahora mismo no lo se, la verdad es que no tengo ni idea, seguro que debe haber algo en el centro desarrollo, pero..., o en lo que es lo de las comarcas y eso, pero ahora mismo no tengo ni idea, no me he mirao hace días eso.

JM.- ¿Qué organismos crees que deberían ser los encargados de promover y organizar estas acciones?

F.- Pues los ayuntamientos, pa eso están. Los ayuntamientos por mediación de lo que sea, pues de la comarca o de lo que sea, pero los ayuntamientos son los que conocen a la gente, son los que pueden programar para su sitio. Pues para cada comarca pues necesitará un desarrollo o lo que sea, pero eso, sobre todo los ayuntamientos y eso, y todos por supuesto.

JM.- ¿Se ha publicado algún folleto informativo o manual que pueda servir de ayuda a los propietarios de turismo rural ante problemas de gestión, atención al cliente, etc.?

F.- Es que..., si que hay algo, lo que pasa es que..., que hayan ido todos a los cursos esos..., pues supongo que..., bueno hay algún papel que sí que ha llegao..., pero luego algún curso de cómo..., no lo se, no creo vamos. Y es más, la gente se busca la vida y con lo que ve y lo que le cuenta el vecino es como más se apañan. Pero vamos, que si que hay algo, si que hay..., todos los años la comarca hace algo, alguna historia, pero vamos, nada serio.

JM.- ¿Conoces la existencia de algún tipo de ayuda o subvención para llevar a cabo acciones formativas?

F.- Sí claro, subvenciones si que hay, subvenciones hay para la formación, pero claro..., y cursos, también cursos, pero no todo el mundo va, ni obligan a ir a la gente allí, tampoco.

JM.- ¿Participa, ha participado o tiene intención de participar en un futuro en acciones formativas?

F.- Pues hombre, pues yo no realizado, pero a lo mejor, sí, por qué no. Sí es en invierno, pues estaría bien hacer algún cursillo de algo.

JM.- ¿Podría ser un recurso a tener en cuenta la formación on line?

F.- Hombre, pues claro, mira, si nos ponen internet en todos los pueblos pues encantaos de la vida, mejor, así no tendremos que marchar a la capital a mirar historias, a ve si nos ponen la ADSL en Rodellar, je,je

JM.- ¿Qué aceptación tienen las propuestas formativas entre los propietarios de negocios relacionados con el turismo rural. ¿Existe verdaderamente interés por estas iniciativas?

F.- Sí y no, para el que se dedica al turismo verdaderamente sí que le interesa, pero el que lo tiene como un complemento pues le interesa menos, y el que lo tiene ya como una inversión pues mucho menos. Pues entonces eso depende de lo que se dedique cada uno al tema, pues tiene más interés o menos, pero vamos, que en general claro que hay interés, claro.

JM.- ¿Considera suficiente la formación ofertada para profesionales del Turismo Rural?

F.- Pues hombre supongo que no, porque si estamos mal preparaos es porque no funciona, algo tiene que cambiar, nos tenemos que hacer mucho más profesionales de lo que somos, y eso tiene que ser por medio de formación, si no... si no, no hay nada que hacer.

JM.- ¿Crees que se gestionan bien las ayudas desde las administraciones?

F.- Las ayudas llegan siempre..., si tu te miras en la lista de las subvenciones de cada año siempre son los mismos nombres, siempre. Está repartido entre cinco, y cuando se acaba se ha acabado, pero vamos..., siempre se han llenao los bolsillos los mismos, pero vamos, a nivel de comarca, a nivel de parque, a nivel de diputación y a todos los gobiernos y lo que haya, todas las subvenciones a los mismos. Incluso hay muchos que pillan subvenciones pa la misma cosa de tres o cuatro sitios a la vez, con que mal, la gestión de las subvenciones muy mal, por mi parte muy mal.

5.3.1.-Deconstrucción del discurso.

SUJETO.

- Profesionales del Turismo Rural.
- Estudiantes.
- Pueblos.
- Diputación.
- Gente.
- Los que se quedan en los pueblos.
- Comarcas.
- Centro de desarrollo.
- Ayuntamientos.
- El vecino.
- Ayudas.
- Cinco.
- Los mismos.
- El que se dedica al turismo.
- El que lo tiene como complemento.
- El que lo tiene como inversión.

OBJETO.

- Turismo.
- Pueblo (MITICO).
- Formación.
- Ganadería.
- Habitaciones.
- Actividad
- Estudiantes.
- Dineros.
- Comarcas.
- Gente (MITICO).
- Cursos.
- Subvenciones.
- Internet.
- La capital (MITICO).
- Empresas.
- Invierno (MITICO).
- Servicios.
- Comarca.
- Parque.
- Diputación.
- Gobiernos.
- Atención al cliente.
- Nuevas tecnologías.
- Gestión

POSICIONES.

PROTAGONISTA:

- Profesionales del Turismo Rural.

ADYUVANTE:

- Estudiantes.
- El vecino.
- Centro de desarrollo.
- Comarca.
- DPH.
- Ayudas.
- Los que se quedan en los pueblos.
- El que se dedica al turismo.
- El que lo tiene como complemento.

OPONENTE:

- Los mismos.
- Los cinco.
- El que lo tiene como inversión.

DESTINADOR:

- Diputación.
- Ayuntamientos.

BENEFICIARIO:

- Los que se quedan en los pueblos.
- Pueblos.
- Gente.

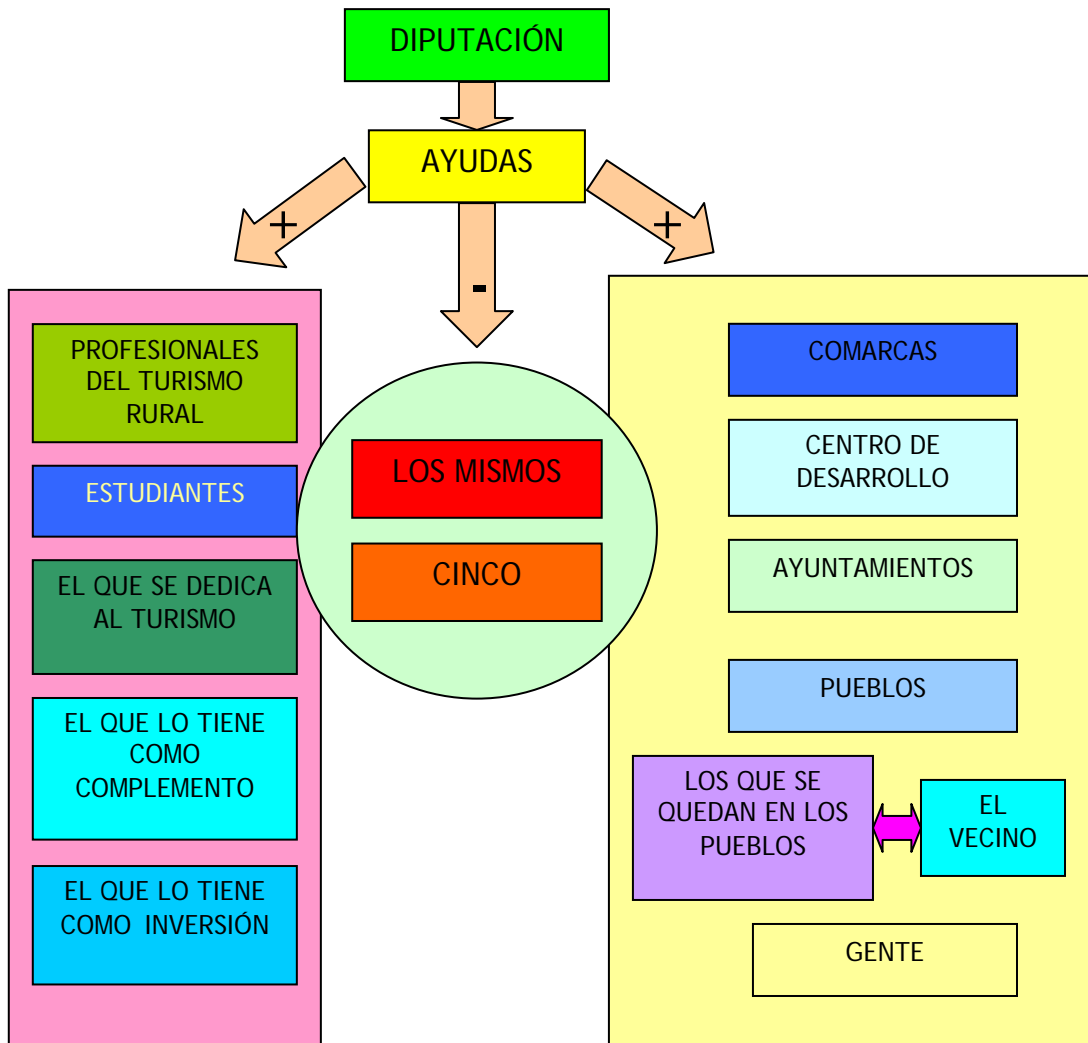
FUNCIONES.

- Ya aprenderán.
- Se necesita.
- No se puede contratar.
- No se necesitan.
- Se pueden mantener en el pueblo.
- No suele llegar mucho se busca la vida.
- Necesitará desarrollo.
- Participa.
- Con lo que ve y con le cuenta (...)
- Si nos acercan (...) no tendremos que marcharnos.
- Hacernos profesionales por medio de la formación.

CUALIFICACIONES.

- No saben.
- No tengo ni idea.
- Cada día son menos.
- Son agricultores y ganaderos que se han convertido.
- Se están despoblando.
- Son los que conocen a la gente.
- Pequeños.
- Son trabajadores.
- Estaría bien.
- Nada serio.
- No hay de nada en ningún sitio.
- Pa eso están.
- Con el que más se apañan.

5.3.2.-personajes.



5.3.3.-Reconstrucción del eje actantes sujeto.

Como trabajadores se contratan estudiantes y gente joven. Son negocios pequeños que no necesitan algunas cosas como la gestión.

Los empresarios son ganaderos y agricultores convertidos al turismo rural. No tienen ni idea, y formación tampoco, se tienen que apoyar entre ellos, entre los vecinos se ayudan para resolver sus problemas. Idea de cooperación y sentimiento de pertenencia a un colectivo en los pueblos.

Los pueblos se están despoblando, y las administraciones tienen que acercar los recursos a los pueblos para que la gente no se vea obligada a marcharse

Las diputaciones deben ser las encargadas de dar las subvenciones y los ayuntamientos de organizarlas, ya que son los más cercanos a los problemas.

Las subvenciones siempre se dan a los mismos, hay una mala gestión cuando se otorgan las subvenciones. Desconfianza respecto al reparto de las administraciones.

El interés en formarse depende del interés por el turismo rural. Ordenados de más a menos interés: los que se dedican al turismo, los que lo tienen como complemento y los que lo tienen como inversión.

La formación se promueve principalmente desde la comarca y el centro de desarrollo.

5.3.4.-Reconstrucción del eje actantes objeto.

Refleja un mundo mítico en el que aparecen enfrentados la ciudad y el pueblo con su gente. También aparece la idea del invierno, en referencia al ritmo natural de la vida en los pueblos.

Se detecta el importante problema de la despoblación en los pueblos, y cómo el turismo representa una esperanza para que se frene esta tendencia, al ofrecer una posibilidad de ganarse la vida ante una opción ganadera y agrícola insuficiente. Para ello es necesaria la profesionalización del sector y el modo de hacerlo pasa por la formación. Actualmente hay un total desconocimiento sobre el tema, ya que los nuevos propietarios de empresas de turismo rural provienen del mundo agrícola.

Califica como nada serio lo realizado hasta ahora en temas de formación, y denuncia como las subvenciones que llegan desde todas las

instituciones son copadas por unos pocos, sin que realmente lleguen al pequeño propietario que quiere abrir o ha abierto un negocio de explotación turística.

Los negocios se limitan a alquilar unas pocas habitaciones sin ofertar realmente a sus clientes otras actividades. Para él sería interesante formar a los empresarios en temas como la atención al cliente o las nuevas tecnologías (aunque primero habría que hacerlas llegar a los pueblos para poder aprovecharlas), pero temas como la gestión los ve poco necesarios por tratarse normalmente de negocios muy pequeños.

5.4.-ENTREVISTA AL PROPIETARIO DE UN CAMPING RURAL.

JESÚS MANUEL (ENTREVISTADOR); ÁLVARO (PROPIETARIO CAMPING RURAL)

JM.- ¿El nivel de formación de los profesionales del sector del Turismo Rural le parece adecuado?

Álvaro.- Hombre, yo creo que no, yo creo que la formación de los profesionales del turismo rural casi ni existe ¿no?, entonces el turismo yo creo que es un tema muy difícil y entonces si que hace falta más formación claro, es lógico. En todos los tipos de turismo, vamos, pero el turismo rural también.

JM.- Qué tipo de áreas considera que son más importantes o urgentes en cuanto a formación: gestión, servicios, atención al cliente, nuevas tecnologías, seguridad, técnicas de comunicación, técnicas de documentación, bases de datos,...

Álvaro.- En principio yo creo que la atención al cliente es lo más importante, o una de las cosas más importantes, luego nuevas tecnologías también es una cosa muy importante. Bueno de hecho todas son importantes pero yo creo que estas dos son las más importantes. Servicios también puede ser muy importante, el sector servicios también..., hay que saber con qué servicios se cuenta y la mejora de servicios también es importante. El servicio que se le da al cliente

JM.- ¿Se dispone de personal con la formación necesaria cuando es preciso realizar contrataciones?

Álvaro.- No, yo creo que eso falta en todo el sector turístico, gente con formación ¿no?, para cuando vas a contratar, que en eso hay un déficit total en todos los aspectos.

JM.- ¿Qué problemas considera que existen para que el sector del turismo rural siga desarrollándose?

Álvaro.- Problemas ahora yo no veo, los problemas existirán si las administraciones dejan de apoyar tanto como está apoyando ahora. Si apoya, si sigue apoyando el turismo rural como lo está apoyando, yo creo que

problemas va a tener pocos, para desarrollarse, yo creo que es el sector del turismo que más apoyado está por la administración

JM.- ¿Llega realmente información sobre recursos formativos?

Álvaro.- Hombre, que yo conozca no llega información sobre recursos formativos, yo creo que de eso se carece bastante.

JM.- ¿Sabe si se ha llevado a cabo, o se está realizando en estos momentos, algún programa formativo dirigido al turismo rural?

Álvaro.- No se, no conozco ninguno.

JM.- ¿Qué organismos crees que deberían ser los encargados de promover y organizar estas acciones?

Álvaro.- Pues hombre organismos, yo creo que es desde donde se quiera que se desarrolle, yo creo que desde la Diputación General de Aragón y desde las diputaciones provinciales, yo creo que deberían ser los encargados de promover y de organizar cursos y programas ¿no?, o partiendo de ellos y que lo organicen otros.

JM.- ¿Se ha publicado algún folleto informativo o manual que pueda servir de ayuda a los propietarios de turismo rural ante problemas de gestión, atención al cliente, etc.?

Álvaro.- Yo de esto no estoy enterado, creo que en tiempos si que hubo algo, pero actualmente no estoy al corriente de esto, no tengo noticias.

JM.- ¿Conoces la existencia de algún tipo de ayuda o subvención para llevar a cabo acciones formativas?

Álvaro.- Yo no conozco ninguna pero yo creo que si que debe haber, el INEM normalmente siempre tiene ayudas para estas cosas. Pero el problema, a lo mejor, es poner esto en funcionamiento. Tienes que ser un grupo y tal, o sea que... Bueno, yo creo que si que debe haber pero no..., no conozco.

JM.- ¿Participa, ha participado o tiene intención de participar en un futuro en acciones formativas?

Álvaro.- Hombre, yo creo que si hay sí que se podía participar.

JM.- ¿Podría ser un recurso a tener en cuenta la formación on line?

Álvaro.- Sí, yo creo que sí.

JM.- Qué aceptación tienen las propuestas formativas entre los propietarios de negocios relacionados con el turismo rural. ¿Existe verdaderamente interés por estas iniciativas?

Álvaro.- Hombre, de esto hay gente para todo, hay gente que se apunta a todo si hay cualquier cosa de formación y otros que no irán nunca. Pero yo creo que si hay formación, sí que habrá propietarios y gente que se apuntará, sobre todo si es en épocas buenas, por ejemplo ahora en invierno, para que no les afecte mucho ¿no?

JM.- ¿Cree que una mejora en la formación de los trabajadores del turismo rural podría repercutir en una mayor rentabilidad de este recurso?

Álvaro.- Hombre yo creo que sí, que eso tiene que repercutir. Normalmente, siempre que con esto no se abuse luego en los precios, pero repercutir en una rentabilidad..., yo creo que sí.

JM.- ¿Cómo valora, en cuanto a calidad y contenidos, la formación recibida o la formación ofertada?

Álvaro.- Claro, es que eso, como no he hecho cursos no lo puedo valorar.

JM.- ¿Considera suficiente la formación ofertada para profesionales del Turismo Rural?

Álvaro.- Hombre, pues estamos en lo mismo, yo creo que suficiente, suficiente, nunca es suficiente una cosa, cuanto más cosas se hacen mejor, otra cosa es que puedas asistir a todas o no, pero formación siempre... ¿no?

5.4.1.-Deconstrucción del discurso.

SUJETO.

- Profesionales.
- Propietarios.
- Administraciones.
- DGA.
- DPH.
- Otros.
- INEM.
- Gente que van a todo.
- Gente que no irían nunca.
- Gente que se apunte.

OBJETO.

- Turismo.
- Turismo Rural.
- Formación.
- Atención al cliente.
- Servicios.
- Nuevas tecnologías.
- Cliente.
- Gente con formación.
- Información.
- Ayudas.
- Formación on-line.
- Cosas.
- Invierno (MITICO).

POSICIONES.

PROTAGONISTA.

- Profesionales.

ADYUVANTES.

- Administraciones.
- INEM.
- Otros.
- Gente que van a todo.

OPONENTES.

- Gente que no iría nunca.

DESTINADOR.

- Administraciones.
- DGA.
- DPH.

BENEFICIARIO.

- Propietarios.
- Gente que se apunte.

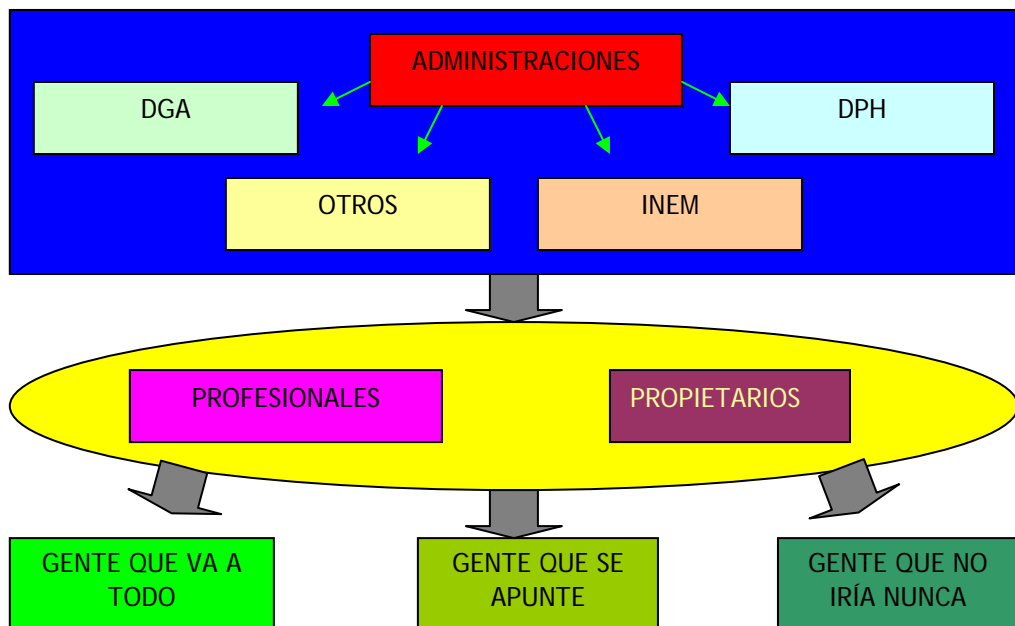
CUALIFICACIONES.

- No estoy enterado.
- No se.
- No conozco.
- No tengo noticias.
- Casi ni existe.
- Creo que hubo.
- Es lo más importante.
- Nunca es suficiente.
- El sector más apoyado por la administración.
- Falta personal con formación.
- Siempre tiene ayudas para formación.
- Insuficiente.
- Bien (...) si es en épocas buenas (invierno).

FUNCIONES.

- Tiene que repercutir.
- Habrá propietarios y gente que se apunte.
- Deberían ser los encargados.
- Hay que saber.
- Existirán
- Se podría participar.
- Tiene que repercutir.
- Que puedas asistir.

5.4.2.-Personajes.



5.4.3.-Reconstrucción del eje actantes sujeto.

Se detecta desconocimiento o falta de información sobre cursos, ayudas o acciones formativas que se estén llevando a cabo en el ámbito del turismo rural. Aunque la formación se considera muy necesaria para mejorar el servicio y su rendimiento económico. Considera que la formación es algo que siempre va a ser necesario, nunca es suficiente.

Aparece en el entrevistado una paradoja, ya que colocándose desde un punto de vista demasiado institucionalizado, expone la gran importancia que tiene la formación, pero su desconocimiento sobre iniciativas pasadas o presentes respecto al tema, dan que pensar que tal vez no la considere en realidad tan importante como intenta que aparezca en su discurso.

Refleja cómo la formación sería un recurso a tener muy en cuenta tanto por propietarios como por profesionales para mejorar el sector.

Las administraciones juegan un importante papel por su apoyo al sector, ellas son las causantes del desarrollo del mismo por la ayuda que prestan al mismo.

En cuanto al interés de las profesionales y por la formación, clasifica a los posibles interesados en dos grupos cerrados y enfrentados: los que no irían nunca y los que irían a todo.

5.4.4.-Reconstrucción del eje actantes objeto.

Aparece en el mundo mítico de su discurso el invierno, en referencia a la relación que tradicionalmente ha mantenido el entorno rural con el ritmo del entorno natural que le rodea.

Hay una gran carencia y necesidad de gente con formación a la hora de realizar contrataciones. Siempre hay ayudas para el tema de la formación pero falta información sobre el tema. La formación debería realizarse en invierno ya que la estacionalidad del sector impide poder asistir en verano y otro recurso que podría utilizarse sería la formación on-line, que permitiría realizar cursos de formación en cualquier momento sin necesidad de desplazarse a ningún sitio.

6.- DESCRIPCIÓN DE LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN.

Para dar un verdadero servicio de calidad, el sector turístico debe dotar a su capital humano de unos conocimientos que los conviertan en profesionales de calidad y debe invertir recursos en capacitar a sus empleados para ello. Es necesario mejorar el servicio para que la oferta resulte atractiva para el turista, y para ello se debe proporcionar a los profesionales de las herramientas necesarias para ello, por lo que el punto de partida es la formación y reciclaje de su base social.

Para llevar a cabo esta formación es necesario identificar en un primer momento, cuáles son las necesidades que se detectan y qué se precisa para llegar a ser verdaderamente competitivos.

Entre las carencias habrá que señalar tanto las detectadas en el servicio como las que se deriven de los recursos formativos, los cuáles deben modernizarse y adaptarse a las verdaderas demandas del entorno, dotando de un perfil profesional adecuado a dicha demanda.

Nos encontramos con que en el ámbito universitario, como hemos visto anteriormente, sólo existe formación en gestión empresarial en el ámbito del turismo y el deporte, y que para otras actividades de carácter cultural y recreativo no existen por el momento titulaciones ni estudios oficiales integrados en el sistema educativo español. Asimismo, en la Formación Profesional de nivel superior se observa una escasa oferta formativa, que solamente se cubre con algunos módulos específicos.

Las cualificaciones / calificaciones profesionales son cada vez más decisivas para determinar la empleabilidad de un individuo y la competitividad de su entorno económico. La existencia de una población activa bien formada genera más y mejores posibilidades para desarrollar sectores tecnológicamente adelantados y con mayor valor añadido. Los programas de Formación Profesional dan resultados óptimos cuando las políticas macroeconómicas fomentan el crecimiento del empleo y se atienden meticulosamente las necesidades y problemas de trabajadores y empleadores.

No obstante, a la hora de emprender un programa de formación, nos encontramos con que el pequeño tamaño de la mayoría de las empresas

turísticas, unido a la estacionalidad de las actividades y la contratación temporal del personal, dificultan en gran medida la implantación de programas de formación continua.

En el último año sólo una tercera parte de las empresas del sector han realizado algún tipo de acción formativa, tanto para sus trabajadores como para la base social que la rodea, aunque se pueden apreciar diferencias significativas en función de los subsectores de actividad.

Dentro de las necesidades de capacitación detectadas en las empresas turísticas, los cursos o materias que se consideran más necesarios para mejorar la cualificación y competitividad de los trabajadores son, en general, los relativos a informática, actualización de los conocimientos específicos de cada puesto y atención al cliente.

Hay una interesante cuestión, la llamada "*Paradoja de la supervivencia de la empresa*". El aspecto más significativo relativo a la responsabilidad social de la empresa, es precisamente su supervivencia, hay que conseguir que la empresa supere las crisis y se adapte de forma competitiva al mercado. Esto implica que la empresa, en principio, va a crear / mantener empleo, va a generar riqueza y, en definitiva, va a ayudar al desarrollo (LÓPEZ, 1997) de una determinada zona, sector o distrito. En ocasiones, el imaginario colectivo identifica la empresa como poseedora de un único fin, el económico, pero existe una relación causa-efecto entre la generación de riqueza y beneficios económicos y su respuesta social, por lo que el beneficio económico traerá consecuencias positivas para el entorno social que la rodea y ayudará a estabilizar e incluso evitar el despoblamiento.

"...si la empresa no investiga y desarrolla procesos y productos, no previene absentismo y accidentes, no promueve la motivación y la participación, no vigila condiciones de trabajo, no respeta la justicia distributiva, etc. Puede que la empresa prospere pese al descuido de estos resultados, pero a largo plazo el crecimiento así obtenido se torna disfuncional consigo mismo. Así una funesta política de personal acaba por frenar el mismo desarrollo económico y se hace "irracionalidad económica" (GARMENDIA, 1990: p. 58-59).

Esto desemboca en la necesidad de establecer políticas de formación de los recursos humanos para que las empresas turísticas, y más en un entorno

deficitario en programas formativos como son las zonas rurales de montaña, sean capaces de adaptarse a las expectativas de los visitantes y puedan desarrollarse adecuadamente y de un modo rentable a largo plazo.

El desarrollo de este tipo de acciones enriquecerá los recursos humanos de las empresas y su entorno, condición necesaria para que el desarrollo sea sostenible social, económica y ambientalmente. De este modo los trabajadores se reciclarán cíclicamente y los nuevos empleados podrán desarrollar sus tareas siguiendo las directrices necesarias para ser productivos, y dar un servicio que deje al turista satisfecho, tanto como para que en futuras ocasiones decida repetir destino.

Las acciones formativas deben ser una directriz básica del turismo rural de montaña para desenvolverse en un mercado que, en muchas ocasiones, cuenta con personal de temporada y con una escasa capacitación para dar al cliente un servicio acorde con los sistemas de calidad, necesarios en el mundo globalizado para seguir siendo competitivos.

La formación es una de las herramientas de motivación más importantes que se plantean las empresas en la actualidad. La necesidad de que tanto los empleados como los propietarios de los establecimientos reciban la suficiente formación, está estrechamente relacionada con la implantación de sistemas de calidad que tienden al mantenimiento y desarrollo de los mismos. Se debe proveer a los empleados de un nivel de formación tal que asegure que todos incorporen las aptitudes (manejo de herramientas y técnicas de turismo) y las actitudes (escucha, empatía, motivación) necesarias para dicho desarrollo.

La productividad, eficacia y rendimiento laborales, son los objetivos que más preocupan a los empresarios y, por tanto, los esfuerzos de la Psicología, Sociología y de otras disciplinas que se ocupan de la empresa y las organizaciones (al estudiar e intentar profundizar en diferentes aspectos como la motivación, el liderazgo,...) van encaminados a conseguir dicho fin empresarial. Podemos señalar que al trabajador no le importa que el objetivo de su empresa sea su máximo rendimiento, si las condiciones materiales y psico-sociales que le rodean son inmejorables, lo que contribuye a que se sienta a gusto y realice su trabajo satisfecho. Constatamos que el nivel de productividad aumenta cuanto mejores son las condiciones de trabajo, por lo que las inversiones que propietarios e inversores hagan para mejorar la

calidad de vida del revertirán inmediata y directamente sobre el aumento de la productividad. Cuánto más humano y personalizado sea el trato con los subordinados y trabajadores, mejores resultados empresariales se obtendrán.

7.-CONCLUSIONES.

Esta reflexión teórica que hemos realizado se ha completado con un trabajo de campo, como se ha señalado en el punto 2. Metodología, consistente en la realización de entrevistas en profundidad a informantes profesionales del sector, lo que nos ha permitido llegar a las siguientes conclusiones:

En primer lugar, se observa un sentimiento de inferioridad de oportunidades del medio rural respecto al medio urbano, sobre todo por la falta de infraestructuras, que suponen una gran barrera para que los nacidos en el medio rural puedan desarrollar nuevas actividades que proporcionen una renta suficiente como para poder vivir. Hay una segmentación espacial entre ciudad y pueblo muy presente para los habitantes del medio rural.

También se ha constatado la existencia de una realidad de continuo despoblamiento de las zonas rurales. Al dejar de ser rentable la opción agrícola, es necesario que se potencien otro tipo de actividades, que bien combinadas con las tareas y ocupaciones tradicionales, o bien por sí mismas, permitan a los habitantes de los pueblos tener una opción real de desarrollar una actividad rentable que les de la oportunidad de quedarse en sus lugares de origen.

Creemos que el turismo rural es una verdadera opción para ello, pero en este campo, por la falta de conocimientos sobre la actividad, no se ha conseguido el desarrollo deseable. La mejora de este tipo de negocios y su rendimiento dependerá, en primer lugar, de que se articulen las actuaciones necesarias para que los empresarios y trabajadores del sector tengan la formación adecuada que les permita llevar adelante correctamente sus negocios, optimizando en la medida de lo posible las posibilidades que les ofrece su entorno y ofertando todos aquellos servicios y actividades que contribuyan a una mejora cualitativa y cuantitativa del turismo rural.

El papel de las administraciones públicas es esencial para el desarrollo del turismo rural y las actividades formativas destinadas a su mejora. Uno de los aspectos a mejorar desde las administraciones es la concesión y control de las subvenciones que, en algunos casos, no llegan a todo el mundo, y la

organización de las acciones formativas, que en muchas ocasiones no tienen la publicidad suficiente o no cumplen objetivos reales para los pequeños empresarios del sector. Es necesaria una apuesta real por integrar todo el territorio e igualar, en la medida de lo posible, las oportunidades de los habitantes de núcleos con poca población a las de los residentes en las grandes ciudades.

De todos modos hay que remarcar que desde hace tiempo, las administraciones vienen apoyando el turismo rural de un modo muy significativo, y gracias a ello se ha conseguido el asentamiento de este nuevo sector, con un importante y creciente peso específico en diversas zonas geográficas del mundo, por ejemplo, nuevos destinos turísticos mediterráneos, como son Turquía, Egipto, Croacia, Marruecos, Túnez y otros del Caribe.

Pero en estos momentos es vital invertir más recursos en formación para que puedan darse las mejoras necesarias que permitan el desarrollo de este sector hasta el punto de convertirse en una oportunidad real para la conservación de las casas, costumbres, usos y gentes que conforman el medio rural

Existe una preocupante carencia de personal con formación suficiente para dar un servicio de calidad en las casas y negocios de turismo rural, debido en gran parte a que éste se nutre laboralmente de estudiantes y gente joven que aprovechan los periodos vacacionales, especialmente el verano, para obtener unos ingresos extra, por lo que sólo unos pocos, los dueños de los negocios y los trabajadores que repiten varios años, acumulan por medio de la experiencia los conocimientos necesarios para desempeñar sus trabajos bajo unos parámetros razonables de calidad en el servicio. Posiblemente la formación *on-line*, o la publicación de folletos formativos para desarrollar correctamente los distintos desempeños en estos negocios, permitiría mejorar la calidad del servicio en este sector, pudiendo dar entonces un salto en el rendimiento económico una vez mejorada la calidad de la oferta.

Tras observar el problema que supone la estacionalidad del sector, se pueden proponer alternativas para fuera de temporada, como pueden ser la atracción de clientes que viajan en estos periodos ofreciendo actividades para estas fechas y acoplado los precios a la demanda de cada momento. En este caso, mejoraría la estabilidad del sector y podría disponerse de más personal

especializado, ya que sería una oportunidad real de trabajo que permitiría a sus trabajadores dedicarse por completo a esta actividad.

También hemos observado que hay una serie de hoteles de inferior categoría que se pueden considerar punteros en su sector en la adopción de las nuevas tecnologías, pues aunque no cuentan con el poder de innovación y los recursos de los hoteles de categoría superior, han realizado un esfuerzo para implantar en algunos servicios estas nuevas tecnologías. Este esfuerzo se tiene que ver recompensado a medio plazo al obtener las ventajas competitivas de ser los primeros adoptantes de los nuevos sistemas de distribución y comercialización, que en un futuro no muy lejano se acabarán incorporando a la mayoría de la industria hotelera.

Por ejemplo, para que estos hoteles puedan incorporar a corto plazo un sistema de reservas *on-line*, pueden llegar a integrarse en algún Sistema de Información y Reservas Turísticas promovido por alguna asociación de empresarios turísticos o una Organización de Marketing de los Destinos, siguiendo la terminología de la OMT. El desarrollo del turismo rural requiere publicidad y marketing. Para ello hay que tener en cuenta que la efectividad de un mensaje de comunicación depende tanto de su contenido como de su estructura. Los mensajes centrados en valores positivos no son los únicos dado que también se pueden añadir el reconocimiento de problemas o errores. Los estudios de publicidad indican que los mensajes que destacan solo valores positivos son efectivos en audiencias positivamente predispuestas hacia el comunicador, mientras que los mensajes con argumentos y refutaciones son más persuasivos con audiencias en principio críticas con el emisor del mensaje, o bien con audiencias de mayor nivel de formación (Kotler, 1989).

Respecto a la formación hemos podido observar cómo las teorías del capital humano se desarrollan en un entorno contradictorio como consecuencia del desarrollo e implantación de las tecnologías de la información y de la comunicación. Dicha contradicción se manifiesta al considerar, por un lado, a la educación y formación como determinantes del capital productivo, valorándose su impacto o incidencia en los resultados organizacionales y, por otra parte, estas mismas tecnologías han generado un aumento de desempleo y unas condiciones cada vez más precarias en las formas de organización laboral y de distribución del empleo.

El desarrollo integral de la persona debería ser el objetivo prioritario de las políticas de capital humano e incluir el desarrollo multifacético de su personalidad a través de la armonización de sus necesidades y capacidades con las posibilidades que le proporciona la sociedad. Esto obliga a una nueva redefinición del concepto de capital humano que debería referirse no sólo a conocimientos y capacidades sino también a actitudes, valores, motivaciones, roles e intereses dentro de la organización.

Si realmente queremos salvar el legado histórico, social y cultural que representan los pueblos, hay que dar oportunidades para que no siga perdiéndose población en unas áreas rurales cada vez más desiertas. Esto será posible si se dota a sus pobladores de las herramientas y conocimientos necesarios para desarrollar un actividad económica que les permita seguir viviendo en su lugar de nacimiento, ayudando a detener la emigración que se produce fruto de la total falta de oportunidades, para lo que habrá que dotar a los mismos de unas infraestructuras y servicios que les permitan desarrollar sus negocios sin tener que mirar continuamente a la ciudad con envidia, como el enemigo de los pueblos y la única posibilidad de vivir dignamente.

Podemos concretar las conclusiones de nuestro proyecto en las siguientes propuestas.

1. Potenciar actividades económicas, además del turismo, que supongan una alternativa o un complemento a la agricultura (artesanía, pequeñas industrias alimentarias...) para evitar la despoblación.
2. Articular mecanismos de detección de las necesidades formativas reales para los trabajadores del sector turístico, que se pongan en funcionamiento cíclicamente.
3. Organizar cursos de formación diseñados a la medida de los interesados.
4. Organizar cursos on-line y elaborar folletos formativos que ayuden a formar a los trabajadores que, por la temporalidad del sector, se caracterizan por la falta de experiencia y formación específica.
5. Mejorar las infraestructuras de las zonas rurales, especialmente las viarias y el acceso a internet.
6. Potenciar la conservación del patrimonio cultural popular y el folclore como parte importante del patrimonio turístico.

7. Proponer alternativas para la temporada baja (actividades, precios bajos, paquetes vacacionales...) para mitigar la alta estacionalidad del sector.

8. Implantar y desarrollar el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación en las empresas turísticas.

8.-MODELO DE ENCUESTA.

Edad:

Sexo: V.

M.

Actividad profesional:

Nivel de estudios:

Primarios.

ESO.

FP Grado Medio.

FP Grado Superior.

Diplomados.

Licenciados.

1.-Cuánto tiempo hace que trabaja en el sector del turismo rural.

1 año.

Entre 1 y 5 años.

Entre 5 y 10 años.

Más de 10 años.

2.-Participa o ha participado en cursos de formación.

Nunca.

Cada 1 a 5 años.

Todos los años.

3.-El papel de la formación para mejorar el funcionamiento de las empresas de turismo rural es.

Poco importante.

Importante.

Nada importante.

Muy importante.

4.-El nivel de profesionalización en el sector del turismo rural le parece.

Muy bajo.

Insuficiente.

Suficiente.

Excelente.

5.-Considera importante la formación en: *(puede marcar más de una opción)*

Idiomas.

Gestión de la empresa.

Nuevas tecnologías.

Atención al cliente.

Gestión de calidad.

Cursos técnicos (hostelería, animador de tiempo libre,...).

6.-Qué método considera más adecuado para la formación.

Enseñanza *on line*.

Cursos presenciales.

Jornadas.

Enseñanza a distancia.

7.-Cómo valora la cantidad de recursos formativos ofertados.

Muy insuficientes.

Insuficientes.

Suficientes.

Sobrados.

8.-Considera que los cursos de formación se adecuan a las necesidades actuales del sector del turismo rural.

Nada.

Poco.

Suficientemente.

Totalmente.

9.-Cómo valora la calidad de la formación ofertada.

Muy baja.

Baja.

Suficiente.

Alta.

10.-Sugerencias sobre cursos a realizar que considere importantes para los trabajadores de turismo rural.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

9.-BIBLIOGRAFÍA.

- ANUARIO ECONÓMICO LA CAIXA, (2003).
- ARAGÓN, S. (2003) *Yacimientos de Empleo: Horizonte 2006*. Círculo de Progreso. Madrid.
- BECKER, G. (1983): *El capital humano*. Alianza: Madrid.
- BERGUA, J.A. (2003) *Los Pirineos en/y el conflicto del agua*. Editorial Iralka. Bilbao.
- BUCKLEY, R., CAPLE, J. (1991): *La formación. Teoría y práctica*. Diaz de Santos: Madrid.
- BUILLER, H. y WRIGHT, S.(1990): *Rural Development: Problems and Practices*, Avervury and Grower Pub. Co. Ltd. Aldershot, Hants.
- CAMACHO, J. y TRABADA, E. (2003). *Presente y futuro del medio rural de Aragón*. Estudio sociológico. Cáritas Aragón. Zaragoza.
- CARDONA. M. Y OSORIO; A. (2003): *La gestión empresarial del desarrollo desde la transferencia tecnológica, las redes y las competencias laborales*. Universidad EAFIT: Medellín (Colombia).
- CLAVER CORTES, E., GASCO GASCO, J.L. y LLOPIS TAVERNER, J. (1995): *Los recursos humanos en la empresa: un enfoque directivo*. Editorial Civitas. Madrid.
- CLOUT, H.D. (1972): *Geografía Rural*. Ediciones Oikos-Tau. Vilassar de Mar.
- COLLANTES, F. (2004). *Las disparidades educativas en el medio rural español 1860-2000. Un análisis comparado de las comarcas montañosas*. Documentos de trabajo del CEDDAR Zaragoza.
- COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (1993): *Crecimiento, competitividad y empleo. Retos y Pistas para entrar en el Siglo XXI. Libro blanco*. Bruselas-Luxemburgo.
- COMISION EUROPEA (1995): *Iniciativas locales de desarrollo y de empleo. Encuesta en la Unión Europea*. Bruselas-Luxemburgo.
- CORDOVA, P. (1993): *Evaluación de la calidad, eficacia y rentabilidad de la formación*. En *Capital Humano*, nº 56, pp. 30-38.

CREA: *Informe sobre el Sector Turismo Aragón, Análisis económico, ocupacional, formativo e incidencia de las nuevas tecnologías en la gestión turística*. Zaragoza. En <http://www.crea.es>.

DEL REGUERO OXINALDE, M. (1994): *Ecoturismo. Nuevas formas de turismo en el espacio rural*. Bosch, Casa Editorial, S.A. Barcelona.

DEMANGEON, A. (1927): *La géographie de l'habitat rural*, en *Annales de Géographie*, pp.1-23 y 97-114.

DOMÍNGUEZ SANZ, C. (2002): *Régimen jurídico del turismo en el espacio rural. Análisis y compendio normativo*. Junta de Andalucía. Consejería de Turismo y Deporte. Sevilla.

ESCALONA, A.I.; DÍEZ, C. (2004): *Accesibilidad geográfica de la población rural a los servicios básicos de salud. Estudio en la provincia de Teruel*. Documentos de trabajo del CEDDAR. Zaragoza.

ETXEZARRETA, M. (1988): *Desarrollo rural integrado*. Secretaría General Técnica del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Madrid.

GALLIZO, J. (1991): *Aproximación a la geografía del Turismo*. Síntesis. Madrid.

GARCÍA HENCHE, B. (2003): *Marketing del turismo rural*. Pirámide: ESIC. Madrid.

GARCÍA, M.; TULLA, A.; VALDOVINOS, N. (1995): *Geografía Rural*. Editorial Síntesis, SA. Madrid.

GARCÍA, M.D; CANOVES, G. et al.(1995): *Farm Tourism, Gender and the Environment in Spain*, *Annals of Tourism Research*, 22 (2), pp. 267-282.

GARMENDIA MARTINEZ, J.A. (1990): *Desarrollo de la organización y cultura de la empresa*. ESIC. Madrid.

GIL, I., RUIZ, L. y RUIZ, J. (1997): *La nueva Dirección de Personas en la Empresa* McGrawHill: Madrid.

GILG, A. (1985): *An Introduction to Rural Geography*. Edward Arnold. London.

GÓMEZ BAHILLO, C.; SANAGUSTÍN FONS, M.V.; SÁEZ OLIVITO, E. (2003): *Población y recursos en Monegros: Análisis, diagnóstico y estrategias*. CEDDAR. Zaragoza.

GÓMEZ, J. (1977): *Agricultura y expansión urbana*. Alianza Universidad. Madrid.

GOMEZ-MEJIA, L.R., BALKIN, D.B., CARDY, R.L. (1996): *Gestión de Recursos Humanos*. Prentice Hall: Madrid.

HAQ, M U I. (1995): *Reflections on Human Development*. Oxford University Press: Nueva York.

HARVEY, D. (1973): *Urbanismo y desigualdad social*. Siglo XXI. Madrid.

<http://www.formacionaempresas.com/modules.php?op=modload&name=News&file=index&catid=&topic=10>

LÓPEZ, A. (1997) *Culturas empresariales de fin de siglo en Aragón*. Consejo Económico y Social de Aragón. Zaragoza.

MARTÍNEZ, P; MAZA, E. (2002): *Situación actual y perspectivas de la montaña aragonesa*. Gobierno de Aragón. Zaragoza.

MATHER, A.S.(1986), *Land Use*. Logman. London.

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE (2000): *España: un turismo sostenible*. Centro de Publicaciones Ministerio de Medio Ambiente. Madrid.

MORGAN, W.B. y MUNTON R. J. C. (1971): *Geografía Agrícola*. Ed. Omega. Barcelona.

MUR, M. (2001): *Huesca: una economía de servicios*. Revista de Economía Aragonesa, nº 15, pp. 87-122. Zaragoza.

NACHER, J.M. (2004): *Cara y cruz del turismo rural*. Ponencia de la Jornada sobre turismo rural y desarrollo de las comarcas pirenaicas organizada por el Ayuntamiento de Jaca y el CEDDAR.

NACHER, J.M. (2004): *Turismo y territorio*. Ponencia de la Jornada sobre turismo rural y desarrollo de las comarcas pirenaicas organizada por el Ayuntamiento de Jaca y el CEDDAR.

NOGUE, J. (1988): *El fenómeno neorrural*, en *Agricultura y sociedad*, 47. MAPA. pp 145-175. Madrid.

OLMOS, P. (2004): *“¿Por qué plantearse la formación interna en la empresa”*. Revista de Formación Continua presencial y *e-learning*. Gesem: Barcelona. Página Web: <http://www.formacionaempresas.com/modules.php?op=modload&name=News&file=index&catid=&topic=10>

PACIONE, M. (1984): *Rural Geography*. Harper & Row, Publs. London.

PEIX, J. (1980): *L´agricultura en zones d´influència urbana*, en *Jornades Agràries del Maresme: L´Ordenació del territori i l´agricultura en comarques densament poblades*. Publ. Del Col·legi d´Arquitectes de Catalunya. pp 85-102. Barcelona.

- PINEDA HERRERO, P. (2000): "Evaluación del impacto de la formación en las organizaciones". *Educar*, 27, pp. 120-131.
- PINEDA, OP. y otros (1999): *¿Cómo se evalúa la formación en las organizaciones?* Capital Humano, 126 y 127. Madrid.
- PINEDA, P. (1998): *El reto de evaluar la formación en la empresa*. Capital Humano 111, 32.36. Madrid.
- PUCHOL, L. (1993): *Dirección y gestión de recursos humanos*. ESIC: Madrid.
- ROBINSON, G. (1990):. *Conflict and change in the countryside*. Belhaven. London.
- SANCHO, A.; GARCÍA, G.; PEDRO, A.; YAGÜE, R.M. (2001): *Auditoria de sostenibilidad en los destinos turísticos*. Ene Edicions-Instituto de Economía Internacional-. Valencia.
- SOLE, F. y MIRABET, M. (1994): *Cómo confeccionar un plan de formación en una empresa*, La Llar del libre: Barcelona.
- TUDELA ARANDA, J. (1997): *Estudios sobre el régimen jurídico del turismo*. Diputación Provincial de Huesca. Departamento de Desarrollo y Medio Ambiente. Huesca.
- UNITED NATIONS (1955): *Demographic Yearbook*. Publishing Service, United Nations. New York.
- VALENZUELA, M. (1986): *Los espacios periurbanos*, en IX Coloquio de Geografía: *Actas, discurso, ponencias y mesas redondas*, Murcia.
- VALLÉS, M.S. (1997): *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Síntesis. Madrid.
- VIÑALS BLASCO, M.J. (2002): *Turismo en espacios naturales y rurales II*. Universidad Politécnica de Valencia. Valencia.
- VV.AA. (2001) *La población como objetivo en los Programas de Desarrollo Rural*. Ponencia del XIV Simposio de Cooperativismo y Desarrollo Rural (Murillo de Tou). Zaragoza.
- VV.AA. (2003). *IV Congreso Internacional de Ordenación del Territorio. Nuevos territorios para nuevas sociedades*. Gobierno de Aragón. Zaragoza.
- YAGÜE, R.M. (2004): *Hacia un turismo rural sostenible*. Ponencia de la Jornada sobre turismo rural y desarrollo de las comarcas pirenaicas organizada por el Ayuntamiento de Jaca y el CEDDAR.