



Un movimiento por la defensa de la Cultura en Aragón.

Dossier Octubre 2012

Índice Pág.

Nacimiento de +Cultura	3
La implicación de la sociedad civil	3
Aspectos organizativos.	4
Las primeras ideas del movimiento +Cultura	4
El concepto de cultura.	5
+ CULTURA CONSIDERA URGENTE	6
ORGANIZACIONES QUE COMPONEN + CULTURA	7
TEMAS GENERALES CONFLICTIVOS	
+ Cultura está radicalmente en contra de la subida del IVA en Cultura que supondrá la agonía final del sector.	8
+ Cultura contra la supresión del bachillerato de Artes Escénicas, Música y Danza.	9
TEMAS DE NUESTRO TERRITORIO	
SIN POLÍTICA CULTURAL EN ARAGÓN.	11
+ CULTURA APUESTA POR UNA NUEVA POLÍTICA CULTURAL PARA LA CIUDAD DE ZARAGOZA	14
TEMAS CIUDADANOS: + Cultura también está en la calle defendiendo los derechos de la ciudadanía y los servicios públicos.	17
+ Cultura apoya la Campaña a nivel europeo "We are more"(Somos más)	19
ALGUNAS FECHAS IMPORTANTES PARA +CULTURA	20
MATERIALES DE INTERÉS	20
PROXIMAS ACTIVIDADES	21

» Desde el nacimiento de +Cultura se han producido 23 asambleas que han ido dando forma a este movimiento.

El 7 de junio de 2011 se produce la primera Asamblea de constitución de +Cultura. Un año antes diferentes asociaciones profesionales relacionadas con los sectores culturales ya venían manifestando tanto a nivel de todo el Estado como en Aragón la preocupación por la situación de la Cultura. En Aragón muchas asociaciones y colectivos culturales empiezan a intercambiar ideas, a realizar autocrítica y a proponer acciones que contribuyan a hacer más visible el papel de la Cultura en el desarrollo de nuestra comunidad más allá de intereses sectoriales o gremiales y buscando posiciones globales por encima de los intereses puntuales de los distintos colectivos implicados. Por necesidad y también por responsabilidad intelectual.

Este proceso supone mucho más que intentar mejorar los presupuestos y las inversiones públicas en cultura, pretende poner el debate sobre la cultura en la sociedad. Como derecho, como indicador de la calidad del bienestar social, como elemento de creatividad e innovación social. Y se pretende hacer esto posible haciendo uso de la inteligencia colectiva y especialmente recuperando la sensibilidad, muchas veces enterrada por el excesivo pragmatismo que impone una sociedad cada vez más enferma.



» Lo que nos ha traído hasta aquí es la autocrítica y la reflexión de gente de todos los sectores, de donde ha nacido un discurso común. Somos un movimiento que hablamos bajo el paraguas en el que nos cobijamos todos, el mundo del teatro, de la danza, escritores, músicos,... Muchas veces no ha existido contacto entre nosotros. Ten en cuenta que la mitad de los que trabajamos en la cultura somos autónomos, por lo que la mayoría del tiempo se trabaja en soledad, y no se tiene esa fuerza común para ser capaz de generar un discurso. + Cultura ha nacido para la ciudadanía, estamos defendiendo el patrimonio común, cosas que nos quieren quitar a todos. Por ejemplo, si se recorta en bibliotecas, si se cierran, están negando el acceso a la lectura para todos, que es algo universal. Como el disfrute de la belleza, ¿es que no es algo de todos? Ese patrimonio común es el que tiene que defender el sector público, ese es su papel y debe intervenir para garantizarlo. Algo que no es que nos estemos inventando, la Constitución ya dice que hay que garantizar el acceso a la cultura.

Nati Buil. Directora de Trayectos Danza

» La implicación de la sociedad civil

En este proceso tanto las asociaciones profesionales, los colectivos culturales, y la ciudadanía a título particular, tienen necesidad y espacio para compartir y consolidar este **movimiento por la cultura**. Hay consenso en dos vertientes, la primera, que resulta fundamental la implicación de la propia sociedad y que a su vez esta sociedad debe participar en la propia gestión de la cultura. La segunda vertiente es que este proceso debe posibilitar a su vez diferentes frentes paralelos de trabajo. Un primero institucional de representatividad y participación. Un segundo de carácter general y social. Y un tercero de debate y posicionamiento intelectual, y que mediante diferentes sistemas de trabajo o comisiones se pueden abordar las necesidades del conjunto. Así habrá

prioridades y temas generales que afectan a todos (sociedad civil, sector profesional, etc.) y otros temas o prioridades propias del sector profesional que implicarán específicamente a las asociaciones profesionales.

» Aspectos organizativos.

+Cultura como movimiento se organiza en base a Asambleas y Comisiones de trabajo como fórmula estable de funcionamiento. Las **reuniones presenciales periódicas** y las posibilidades de la **Web 2.0** y sus recursos serán las herramientas básicas organizativas. Para los temas administrativos se ha configurado también una Asociación Cultural como fórmula legal para disponer de personalidad jurídica y poder disponer de recursos organizativos y económicos.

Respecto al nombre del movimiento / plataforma el 4 de Julio se acordó, por votación doble tanto de asistentes como de los votos vía Web y después de un periodo de reflexión desde la anterior Asamblea del 20 de Junio que la mejor opción era: **“+CULTURA”. Aragón Comunidad Cultural.**

» Las primeras ideas del movimiento +Cultura

Para + Cultura resulta fundamental que la sociedad valore la cultura como un bien en sí mismo y como parte de los derechos ciudadanos. Es obvio que esta implicación de la sociedad requiere a su vez que esta sociedad participe en la propia gestión de la cultura. Se requiere más horizontalidad, más alternativas participativas, educativas o de trabajo comunitario con los entornos, con los espacios y con los artistas. La vida cultural es un principio activo que genera públicos y dinamismo social, algo fundamental en el sostenimiento de la cultura, que no es igual al consumo cultural que solo es un principio pasivo.

Tenemos claro que la cultura, al igual que la educación, es una inversión y no es un gasto. Con la inversión cultural y los servicios públicos de la cultura se apoyan proyectos, artistas y creatividades, la vida cultural de los ciudadanos, la madurez y el capital social y por tanto el progreso económico.

También somos conscientes que muchas cosas deben cambiar y se hace necesario replantear los modelos que nos han regido en los últimos años, a la cierta normalización conseguida, no exenta de luces y sombras, especialmente en infraestructuras, debemos añadir objetivos estratégicos sensatos, con nuevas políticas que se alejen de la inestabilidad, la arbitrariedad, el oportunismo, la falta de transparencia y la ineficacia por la falta de coordinación entre las distintas administraciones, y como fundamental los criterios de sostenibilidad, que no quiere decir dejación de la responsabilidad pública.

En el actual contexto de crisis y por otra parte algo evidente ante la los nuevos paradigmas culturales y sociales producidos por la globalización, es inevitable una razonable auto-reconversión para sobrevivir, de artistas, de empresas, de organizaciones culturales, de asociaciones y profesionales. En esta coyuntura el sector está por compartir sensibilidades e intentar aportar soluciones.

» El concepto de cultura.

El día 5 de Septiembre de 2011 y fruto de las Asambleas anteriores se sentaron las bases de un primer bloque del pensamiento colectivo de +Cultura, y que recogemos a continuación, posteriormente se ha ido ampliando sobre nuevos temas y especialmente por la necesidad que impone la realidad y el día a día.

Entendemos la cultura como un derecho y no como un lujo.

La cultura es un derecho. No se puede considerar gasto, sino inversión. Forma parte de la calidad de vida y desarrolla valores de convivencia democrática, creatividad e innovación. Desde el movimiento +CULTURA nos proponemos sensibilizar a la población aragonesa sobre la necesidad de defender e impulsar la cultura como patrimonio común, así como reclamar de las instituciones públicas

» + CULTURA CONSIDERA URGENTE

- 1.- Ningún recorte más para la cultura en Aragón. Prácticamente ya no queda nada: partiendo de muy poco, se ha recortado el 20% en 2010, el 30% en 2011 y el 50% en 2012. Exigimos homologación con cifras europeas.
2. Debemos mantener servicios públicos de cultura de calidad: Museos, Centros de Arte, Bibliotecas, Teatros y Auditorios, Redes y Circuitos.
3. Resulta indispensable la transparencia en las decisiones y criterios de la política cultural.
4. Sin coordinación de las políticas culturales de las diversas administraciones públicas para optimizar y rentabilizar recursos se pierde tiempo y dinero.
5. Exigimos mecanismos permanentes de participación del sector cultural y la sociedad civil en la gestión de la cultura. (Consejo de las Artes y la Cultura en Aragón, y sus equivalentes territoriales y locales)
6. Es vital fomentar iniciativas de formación y generación de públicos como factor de desarrollo y sostenibilidad del sistema cultural.
7. Deben ser obligatorios los códigos de buenas prácticas para la gestión de equipamientos y programas culturales
8. Es inexcusable estabilizar modelos culturales más eficientes, igualitarios y democráticos de apoyo a la creación cultural, prestando especial atención a los artistas aragoneses.
9. Es prioritario el apoyo al desarrollo del talento y la creatividad fomentando la movilidad de los creadores y los productos culturales tanto en España como a nivel internacional.
10. Se necesita reformular con urgencia el sistema legal y económico que regula al sector cultural, tanto en Aragón como a nivel estatal (Ley de la Cultura en Aragón, IVA reducido unificado, nueva ley de Mecenazgo y Patrocinio Cultural, legislación para las empresas culturales propias de las empresas de economía social, reformas de temas de SS y derechos laborales de los artistas y creadores, etc.)

11. Debe mejorarse la visibilidad de la cultura a través de los medios de comunicación, especialmente en los medios públicos aragoneses.

12. Debe impulsarse una relación más coherente y coordinada entre Cultura y Educación.

Para todo el sector cultural en general resulta incomprensible y contradictorio aumentar el IVA que afecta a los usuarios y espectadores de actividades y servicios culturales, a la vez que se afirma estar trabajando en la elaboración de la **Ley de Participación Social y Mecenazgo** para incentivar fiscalmente la aportación de recursos al sector de la cultura.

A la preocupante subida del IVA, se une la **anunciada reforma de la Administración Pública y la Ley de Bases de Régimen Local**, que reducirá a la mínima expresión las competencias de las administraciones locales en materia de Cultura.



Público asistente al acto, celebrado en el Teatro de las Esquinas del Priguitrico. GUILLERMO MESTRE

» ORGANIZACIONES QUE COMPONEN + CULTURA

1. ARES, Aragonescena: Asociación de Empresas de Artes Escénicas.
2. AAPGA, Asociación de Artistas Plásticos Goya Aragón.
3. Asociación Aragonesa de Managers de Música
4. Asociación de Salas "Aragón en Vivo"
5. Foro de diseño. Asociación de Diseñadores Profesionales de Aragón
6. Promotores de Música de Aragón (PMA)
7. ASEMSTAR (Asociación de Empresas de Teatro Aragonés)
8. Asociación de Galerías de Arte Contemporáneo de Aragón (AGACA)
9. Profesionales de la Cultura en Aragón (Procura)
10. Asociación Aragonesa de Escritores
11. Sindicato de Actores y Actrices de Aragón.
12. Asociación literaria Aveletra Huesca.
13. Asociación Fotográfica Oscense (AFOTO)
14. Asociación Aragón Musical.
15. Rolde de Estudios Aragoneses.
16. Colectivo Aragonés de Artistas Visuales (C.A.A.V.)
17. Asociación de Empresas de Alquiler de Equipos de Vídeo, Iluminación y Sonido de Aragón (SILVIS)
18. Colectivo de Artistas Plásticos de la Margen Izquierda
19. Asociación Cultural Olifante
20. Asociación Cultural Albaida.
21. El Libre pensador. Diario Digital Online.
22. Colectivo Cultural "La Casa de Zitas26.
23. Odeonia Asociación Cultural / Organización de la Muestra Internacional de Cine realizado por Mujeres, Zaragoza.
24. Asociación ENación Danza

25. Asociación Profesional del Audiovisual en Aragón (APROAR)
26. Asociación de Cineastas Aragoneses.
27. Asociación de Magos. "Taller Zaragoza Mágica"
28. Instituto de Arte Contemporáneo (IAC)- Aragón.
29. Asociación Giro Cultural
30. Asociación Profesional Aragonesa de Danzaterapia

Y CIENTOS DE PERSONAS A TÍTULO INDIVIDUAL.



sensibilidad demostrada, aprovechar la ocasión para intentar darle al sector cultural un golpe de muerte, en la tópica creencia de la derecha española de que la cultura es progresista o de izquierdas.

Lamentamos que España se convierta en el único Estado de la zona euro que finalmente no tenga un IVA reducido para la cultura. Y denunciaremos que nuestro IVA cultural multiplique por tres el IVA de Francia y Alemania. Conviene recordar que el IVA para los productos culturales en la zona euro es el siguiente:

Austria (10%), Bélgica (6%), Finlandia (9%), Francia (7%), Alemania (7%), Grecia (9%), Irlanda (9%), Italia (10%), Luxemburgo (3%), Holanda (6%) y Portugal (13%). Ningún país de Europa tiene un IVA general para la cultura, ¿por qué este castigo al sector cultural en España?.

Por si fuera poco, además del perjuicio económico a un sector que aportó más del 4,6% del PIB entre 2000 y 2009, el Gobierno de España está atentando contra el artículo 44 de la Constitución Española que proclama la obligación de los poderes públicos de promover y tutelar el acceso de los ciudadanos a la cultura. Nadie puede olvidar que la cultura es un derecho y seña de identidad de un Estado. Un derecho irrenunciable defendido por la Unión Europea, en sintonía con la Declaración de la UNESCO (México 1982).

Nuestro país no puede permitirse la desactivación del arte y la cultura. Por ello el Gobierno de España ha de poner freno inmediato a la adopción de medidas imprudentes que dañarán de forma irreversible al patrimonio artístico nacional, tomadas desde la instancia política sin contar con la opinión y las contribuciones de los profesionales del sector. Y olvidando que el desarrollo de la cultura y la creatividad genera beneficios no sólo para los ciudadanos y los artistas, sino también en otras áreas de actividad económica (turismo, TIC, etc.), ya que la cultura aporta valor añadido más allá de su importante aportación al PIB.

+ Cultura considera que la cultura no es un artículo de lujo y reivindica un IVA unificado y súper reducido para todo el sector cultural que garantice la diversidad, estimule la participación y permita que el sector de la cultura desarrolle todo su potencial, contribuyendo a la recuperación económica a corto y medio plazo.

No sólo mostramos el rechazo al aumento del IVA en cultura que afectan a las entradas de espectáculos, cines, teatros, circos, conciertos, museos y exposiciones y a la facturación de otros servicios culturales, también denunciaremos la propuesta de incrementar el IVA general del 18% al 21% porque reducirá la disponibilidad de recursos de los ciudadanos, que limitarán aún más su presupuesto de gasto y profundizando aún más en la crisis, lo hacemos por considerar que se trata de una medida injusta y nada proporcional que perjudica especialmente a las clases más débiles. El aumento del IVA, supone una medida que ahonda aún más en las desigualdades sociales, porque por su propia naturaleza este impuesto es contrario al principio de progresividad, afectando en mayor medida precisamente a aquellas personas que perciben unos menores ingresos. Hay que decir que el sistema fiscal en España es profundamente injusto, a lo que se ha sumado un excesivo fraude fiscal y una opacidad injustificada de las rentas del capital. Si la carga impositiva total fuera como porcentaje del PIB similar a la de los países nórdicos, los que tendrían que asumir una mayor carga no serían los ciudadanos en su conjunto, sino el 10% de la población, es decir los ricos y súper ricos.

LA CULTURA
N 21%
IVA
ES UN LUJO

» Un mes después de que la subida del IVA se hiciera efectiva, ya se siente el desastre que supone

A modo de resumen:

Datos provisionales en Cine

Las películas producidas y coproducidas en España han disminuido casi un 18 por ciento este año con respecto a 2011, (105 frente a 128), mientras que la cuota de pantalla del cine español a 23 de septiembre del presente ejercicio se sitúa en un 11,20 por ciento, 2,8 puntos por debajo de la del año precedente.

Respecto a las producciones íntegramente españolas, ha señalado que hasta el pasado 23 de septiembre se contabilizan 71 frente a las 99 de 2011, (-28,28%), mientras que coproducciones ha habido 34 frente a las 29 del pasado ejercicio, lo que supone un aumento del 17,24 por ciento.

En taquilla...

- Según datos provisionales facilitados por Rentrak, a 23 de septiembre de 2011 la taquilla del cine en España suma 412 millones de euros frente a los 460 del pasado año, una caída en la recaudación del 10,43 por ciento.
- La recaudación del cine español suma 46,14 millones de recaudación, lo que supone una cuota de mercado del 11,20 por ciento, mientras que el pasado año fue de 64,4 millones de recaudación, lo que representaba una cuota del 14 por ciento.
- En cuanto al número de espectadores, el descenso ha sido del 9,5 por ciento.

Datos facilitados por FAPAE (Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles)

Datos provisionales en Teatro

- Los espectadores en Barcelona han descendido un 28%, lo que significa una bajada de 167.000 a 120.000.
- La recaudación lanza cifras similares, ya que ha caído un 30%, pasando de 3.532.000 euros a 2.350.000 euros.
- Las cifras de Madrid, que se sabrán con exactitud en unos días, son similares.

Un descenso de casi el 30% en la recaudación

Datos actuales en **Galerías y museos** y sobre las previsiones para **conciertos y Festivales** en [El IVA cultural ya provoca víctima](#)

Otros enlaces de interés:

- [El cine en España](#)
- [La Industria Cultural desmiente a Wert](#)



» + Cultura contra la supresión del bachillerato de Artes Escénicas, Música y Danza.

El anteproyecto de Ley de Reforma Educativa presentado por el ministro de Educación, Cultura y Deporte, José Ignacio Wert, **suprime una de las dos vías incluidas hasta ahora en la modalidad de artes dentro del bachillerato**. Cuando se apruebe la Ley **desaparecerá la rama de Artes Escénicas, Música y Danza** y se mantendrá sólo el bachillerato artístico con asignaturas de Artes Plásticas, Diseño e Imagen.

La eliminación de esta modalidad de Bachillerato supondrá que muchos alumnos se queden sin poder cursar estos estudios especializados, que a menudo están vinculados con la formación en conservatorios y escuelas de danza. Según los datos a este respecto la demanda supera la oferta en los institutos que imparten este bachillerato y resulta una formación *“no especialmente costosa porque son pocos institutos los que ofertan esta vía, pero resultan exitosos social y académicamente”*.

Posiblemente el Bachillerato de Artes Escénicas y Música responde al intento más serio que se ha hecho nunca en nuestro sistema educativo para superar una asignatura tradicionalmente pendiente: la integración del Teatro y la Música en la Enseñanza Secundaria con vistas a ofrecer una formación básica que, más tarde, permita a los alumnos cursar estudios orientados a la profesionalización.

+ Cultura al igual que otras organizaciones de ámbito estatal muestra su rechazo hacia el proyecto de Ley por varios motivos:

- El Bachillerato de Artes Escénicas, Música y Danza no supone un gasto extra ni para el Ministerio ni para las CCAA, ya que las inversiones se produjeron en su tiempo y no se ha hecho uso de créditos especiales para su mantenimiento.

- No cuesta un euro más que cualquier otro Bachillerato porque la formación específica y los materiales salen del esfuerzo extra de los profesores que lo imparten;
- Es la oportunidad para miles de estudiantes que no harían el Bachillerato en otra modalidad;
- La dimensión artística y creativa es un precioso valor añadido para el alumnado, a la vez que favorece el trabajo cooperativo, el esfuerzo, la concentración, la capacidad crítica y la superación de dificultades;
- La demanda y nivel del alumnado de esta modalidad va creciendo cada año, registrándose altos porcentajes de éxito tanto en los exámenes finales como en los de las PAU;

España será el único país avanzado en el que las enseñanzas artísticas no son obligatorias en secundaria.



TEMAS DE NUESTRO TERRITORIO

» SIN POLÍTICA CULTURAL EN ARAGÓN.

El Ejecutivo aragonés suspende estrepitosamente en su gestión cultural

+Cultura denuncia un constante empobrecimiento cultural de la Comunidad Autónoma, fruto de los recortes aplicados sobre de la débil estructura del sector en Aragón.

Los últimos presupuestos autonómicos han supuesto una disminución del 46,76% en el total de recursos destinados a la Cultura en Aragón respecto al año anterior (hablamos, por tanto, de una reducción de casi un 50%).

Esta reducción brutal ha venido a incidir sobre una situación ya muy deteriorada del sector cultural aragonés, debido tanto a la falta histórica de estructura económica y de gestión, a la carencia de una política global y con aspiraciones de futuro, como a los recortes ya aplicados durante los últimos años, a causa de la crisis económica, en la que se ha encontrado una constante excusa para postergar la Cultura a la consideración de una actividad prescindible, en vez de potenciar su importancia como valor social y fuente de recursos económicos. Corta y triste visión.

Las previsiones realizadas por +Cultura son extraordinariamente preocupantes. En 2010, según estadísticas del Ministerio de Cultura y el INE, había en Aragón 15.500 empleos directos dentro de la actividad cultural. Han bajado a 12.500 en el año 2012, y se espera una pérdida de otros 1.500 empleos en los próximos años. Si consideramos los 25.000 empleos totales existentes tanto en las empresas culturales, como en las auxiliares relacionadas con ellas, se calcula una desaparición de otros 6.900 empleos más (museos, archivos, bibliotecas, editoriales, agentes, etc.). Este deterioro del empleo cultural nos devolverá en 2015 a las cifras de una década atrás. En cuanto al número de empresas culturales, que en 2010 ascendían a 2.570 (el 55% de las mismas formadas por autónomos), se espera la desaparición del 44% de ellas (770 en número redondos) hasta 2015.

La subida del IVA, está teniendo una repercusión negativa en el consumo de cultura, agravando más si cabe la situación.

Ante todo ello, es todavía más preocupante la falta de visión futura -por ejemplo, no existe coordinación ni inversión para actuar en la incorporación de la Cultura al ámbito de las nuevas tecnologías- por parte de los responsables políticos del Ejecutivo. Igualmente son obsoletas y estrechas, y en algunos casos, liquidadoras de lo poco existente, las políticas planteadas en materia de Patrimonio, Museos o en el entorno de la edición y el libro. Por no hablar de la confusión de criterios a la hora de promocionar áreas como el teatro, la música, el cine, la danza o el sector audiovisual. O por no incidir en la gravedad del colapso y paralización en el que se encuentra la Red Aragonesa de Espacios Escénicos convertida en una mera forma de repartir subvenciones a los ayuntamientos, sin coordinación, sin sentido global, sin ambición de sinergias con otros sectores de la sociedad.

Una de las causas de este triste paisaje radica, sin duda, en la falta de una legislación autonómica que proporcione los instrumentos necesarios para que exista una auténtica colaboración y comunicación entre instituciones, responsables culturales y sociedad. Pero tampoco en este punto parece haber muchas esperanzas, puesto que en este año el Gobierno aragonés más bien se ha empeñado en todo lo contrario, como lo demuestra la nueva Ley de Lenguas, denunciada por diversos colectivos e investigadores como un auténtico atropello científico al negar la existencia del catalán, mientras se desprotege totalmente al aragonés. En este sentido, la posición de +Cultura es la de "rechazo absoluto al nuevo texto de la Ley de uso, protección y promoción de las lenguas y modalidades lingüísticas propias de Aragón, que deroga la Ley 10/2009, de uso, protección y promoción de las Lenguas propias de Aragón, en la medida en que supone un paso atrás en el reconocimiento de la realidad lingüística aragonesa, y por tanto de la cultura propia".

No parece haber en el Gobierno de Aragón preocupación por el futuro de la Cultura aragonesa (a pesar de que Cultura es identidad, riqueza, crecimiento colectivo, generación de posibilidades de futuro). De hecho en los últimos meses la Dirección General de Cultura del Ejecutivo ha sido privada de todos sus técnicos o gestores culturales, mediante despidos, reconversiones o amortizaciones de plazas. Más bien parece que, en confluencia con los criterios

con que se está planteando la futura y paralizada Ley de Mecenazgo, todo lo que tenga que ver con la Cultura se quiere dejar al juego de intereses de las iniciativas privadas (en un país, España, en una Comunidad Autónoma, Aragón, en el que la tradición de apoyo a la Cultura por parte de la iniciativa privada es más bien inexistente o directamente anticuada en sus pretensiones, poco eficaz, poco operativa, en general).

+Cultura frente al poco alentador panorama expuesto, algunas de nuestras exigencias apuestan por: un Plan de choque 2013-2016; dotación suficiente a los presupuestos de Cultura para garantizar unos necesarios servicios públicos de calidad y en colaboración con otras instituciones, como los ayuntamientos; códigos de buenas prácticas, transparencia y contratos programa para la gestión de actividades y equipamientos; creación de un Consejo de la Cultura y de las Artes, y una Ley de la Cultura.

+Cultura defiende la necesidad urgente de fomentar la visibilidad de los hechos culturales en los medios de comunicación, de fomentar la transversalidad entre investigación, ciencia, educación y cultura, de impulsar y proteger las industrias y las empresas culturales. Es la manera de defender el futuro.

[Consultar informe completo elaborado en Julio de 2004 \(14 pág. PDF\)](#)



Dibujo de [Clara Marta](#). Realizado sobre la marcha y por amor al arte.

Aragón, la última comunidad en cultura

Aragón es la comunidad autónoma que menos presupuesto destina a Cultura de entre las catorce regiones analizadas respecto a los presupuesto 2012 (Asturias, Castilla y León y Castilla-La Mancha no se han tenido cuando se hizo el estudio) ya que los 24.794.595 euros que este año ha destinado al sector constituyen apenas el 0,46% del presupuesto total de la comunidad (5.328.716.690 euros). Un porcentaje muy alejado del País Vasco (la que más invierte en Cultura con un 2,41%) o de Extremadura (1,50%) y Navarra (1,40%) si se la compara con las líderes de este ranking e incluso de Murcia (0,69%) que tiene una población similar a Aragón y de la propia Baleares (1,31%) con unos 200.000 habitantes menos.

En términos absolutos es, sin embargo, Cataluña la comunidad que más dinero destina (301.517.110, 19 euros) a la Cultura aunque hay que matizar que también es la región con el presupuesto total más alto, lo que hace que, en porcentaje apenas ocupe el noveno lugar en inversión real en el sector. País Vasco, sin embargo, además de ser, proporcionalmente, la comunidad que más dinero destina a cultura es la segunda en términos absolutos (251.857.355 euros).

RECORTES SUCESIVOS

Cifras que son la consecuencia de los sucesivos recortes que se han ido realizando en el sector cultural desde hace ya varios años. En el 2007, por ejemplo, el Gobierno de Aragón invirtió 48.400.000 euros. En aquel año, el presupuesto en Cultura en Aragón suponía un 0,99%. Este 2012, tras cinco años de recortes continuados, la DGA algo más de la mitad que entonces.

Tampoco queda mejor parada Aragón si en lugar del porcentaje, se analiza la inversión por habitante ya que, aquí, la comunidad aragonesa ocupa el penúltimo lugar, con 18,41 euros invertidos por persona. Solo está por delante de Canarias que destina 16,34 euros en Cultura por cada uno de sus habitantes. El País Vasco, Extremadura y Navarra vuelven a estar a la cabeza de esta clasificación ya que destinan 115,28 euros; 66,09 euros; y 62,3 euros, respectivamente. Si se vuelven a comparar las cifras de Aragón con comunidades de población similar, vuelve a

salir perdiendo ya que la región de Murcia invierte hasta 22,9 euros por cada habitante en Cultura mientras que Baleares se dispara hasta los 43,26 euros por persona.

En Aragón, la Cultura daba trabajo a 12.000 personas y mantenía 25.000 trabajos indirectos en más de 2.000 empresas. Estos datos ya son pasado.



» + CULTURA APUESTA POR UNA NUEVA POLÍTICA CULTURAL PARA LA CIUDAD DE ZARAGOZA.

Desde el 6 Julio del año pasado y a lo largo de 2012 + Cultura ha venido planteando al Ayuntamiento de Zaragoza en distintos ámbitos, y especialmente en el propio proceso de participación del Plan Directos Zaragoza 2020 un modelo cultural para Zaragoza basado en valores de participación y sostenibilidad con una concepción de la cultura sensible a los problemas del sector cultural y del conjunto de la sociedad.



El 21 de Octubre de 2011 volvíamos a defender ante la opinión pública que Zaragoza debía apostar de manera decidida por la cultura como seña de identidad.

El 21 de Marzo de 2012, en el marco de las **Primeras Jornadas Aragón Comunidad Cultural celebradas en Zaragoza en el Centro de Historias y organizadas por +Cultura** seguíamos insistiendo y apostando por una nueva política cultural para Zaragoza, **igual que lo hacemos para Aragón en su conjunto.**

No imaginamos a nuestra milenaria ciudad heredera de historias y culturas despachando a nuestros artistas, marginando la creatividad, menospreciando nuestro capital social y convirtiéndonos en una ciudad gris y triste sin atractivo para nadie, por más que la atravesase un tranvía de norte a sur o de este a oeste.

La Zaragoza de la Cultura que defendemos tiene que saber dónde va, sin improvisaciones ni vaivenes, necesitamos un modelo diferente de gestionar la cultura, una nueva gobernanza y un modelo que sirva para consolidar propuestas, un modelo donde las prioridades se decidan de manera consensuada, donde se eviten arbitrariedades o caprichos, un modelo transparente. Un modelo acorde con los retos de nuestra sociedad, basado en un crecimiento inteligente, que tome como base el conocimiento y la innovación. Sostenible, por el uso eficaz de los recursos, un modelo integrador por desarrollar la cohesión social y territorial. Zaragoza y Cultura deben asociarse dentro y fuera.

Una Zaragoza viva culturalmente para los ciudadanos, para los turistas, o para los sectores económicos es una ciudad atractiva y con futuro. Y en tiempos de crisis lo es mucho más. En + Cultura no nos cansaremos de repetir, las veces que haga falta, que una sociedad que no apoya a los artistas, la creatividad y la innovación no tiene futuro en la actual sociedad global y del conocimiento. Esto significa una política cultural audaz, imaginativa, equilibrada que necesariamente debe ser generosa a la vez que sostenible en su financiación. Pensar solo en recortes solo conduce a espirales de miseria compartida.

La Zaragoza de la Cultura que queremos es de los ciudadanos y para los ciudadanos. Una Zaragoza de escala humana. Donde lo importante son las personas a las que la cultura ayuda a crecer, a convivir mejor, a ser más solidarias, una Zaragoza de ciudadanos activos que hacen ciudad cada día. Esta es la clave y el centro del debate.

La Zaragoza de la Cultura deberá tener como nuevo modelo de gestión la cooperación, la economía social, la sostenibilidad ambiental, el desarrollo de la creatividad y la profesionalización, donde las industrias culturales, los ciudadanos y los artistas tengan un protagonismo fundamental.

También sabemos que cuando la cultura y la creatividad se desarrollan, no solo se benefician los ciudadanos y los artistas también se benefician otras áreas de desarrollo económico (turismo, nuevas tecnologías, logística...) La cultura aporta valores añadidos muy difíciles de medir y que van más allá de su aportación al PIB.

Sabemos y somos conscientes que los ayuntamientos y especialmente algunos como es el caso del Zaragoza, son actualmente el principal soporte del desarrollo cultural en España y sus presupuestos suponen más del 60% de la inversión pública total para la cultura. Un entramado subsidiario de competencias aún no reguladas junto a otras instituciones, que necesita con urgencia una Ley de la Cultura Estatal y su concreción en Aragón que garantice este derecho de los ciudadanos de manera acorde con los tiempos.

Sabemos que hay mucho por hacer pero necesitamos priorizar y hay urgencias que marca el día a día. +Cultura quiere ayudar y colaborar con el Ayuntamiento de Zaragoza para ir solucionando estas urgencias:

- 1.- Zaragoza necesita un **presupuesto municipal de Cultura suficiente para garantizar servicios públicos de calidad**. Para museos, centros de arte, bibliotecas, teatros, auditorios, centros culturales y cívicos, programas estables, etc.
- 2.- Es urgente poner en marcha el **Consejo de las Artes y la Cultura de Zaragoza**. Un consejo no simplemente consultivo o de recepción de información, planteamos un Consejo con competencias que articule el consenso necesario en la política cultural municipal, medio indispensable para marcar prioridades, garantizar la transparencia y evaluar resultados
- 3.- Es vital para rentabilizar la inversión municipal que las diferentes áreas y servicios municipales apliquen de manera eficiente la **coordinación de acciones y programas**. Deben plantearse **políticas transversales** homogéneas y complementarias que hagan más eficaz la acción pública, eviten duplicidades o peor aún programas contradictorios que compiten entre sí perdiendo en eficacia. El dinero de los ciudadanos debe gestionarse con el mayor rigor posible. A este rigor propio deberá añadirse la coordinación entre instituciones públicas y privadas que intervengan en Zaragoza para rentabilizar apoyos, programación, producción, promoción y comunicación.
- 4.- Se hace necesario una reordenación y un mejor aprovechamiento de los equipamientos existentes, fomentando y desarrollando en ellos espacios para la creación y la producción. Algunos deberán ser reconducidos y abrirlos a la participación, otros hacerlos más cercanos y accesibles a los creadores y

ciudadanos, con recursos que faciliten el desarrollo de nuevos proyectos. Para hacer esto posible deberá estimularse el acuerdo con los trabajadores municipales para juntos demostrar que es posible un servicio público creíble, eficaz y querido por los ciudadanos. Y en cualquier caso hoy en día no puede haber locales municipales sin uso o a medio gas, mientras hay colectivos con ganas y proyectos en la calle.

5.- Se han demostrado necesarios y obligatorios los códigos de buenas prácticas para la gestión de equipamientos y programas culturales. Deberá elaborarse un manual de buenas prácticas municipales que establezca y regule los nuevos modos de relación entre la institución, el sector cultural y la ciudadanía.

6.- Como norma se buscará la aplicación de las nuevas tecnologías en todos los procesos culturales: para la accesibilidad y conocimiento, para disponer de una gestión menos burocrática, pero también para facilitar la participación, la cooperación, la educación, la creación y producción, la difusión y la información. Evitar el analfabetismo digital también debe ser una prioridad, como lo es luchar contra las desigualdades sean del tipo que sean.

7.- Necesitamos una mayor implicación del sector cultural en el desarrollo de la ciudad. Estimulando la cogestión y la corresponsabilidad entre las instituciones y el sector cultural, y con el resto del entramado de la ciudad: educativo, social, económico, empresarial... La cultura puede y debe liderar, no sólo procesos económicos y de creación de empleo dentro de su ámbito, sino en otros aspectos: el bienestar social, tareas formativas, de integración, urbanísticas...

8.- Es inexcusable estabilizar un modelo de gobernanza cultural para Zaragoza más eficiente, igualitario y democrático de apoyo a la creación cultural, prestando especial atención a los artistas aragoneses. En este nuevo modelo deberemos concretar y practicar nuevas relaciones entre lo "público" y lo "privado", estableciendo y promoviendo programas de cooperación y cogestión de proyectos, espacios y equipamientos públicos. La cogestión no es privatización de la cultura es hacerla comunitaria, sostenible, participativa y democrática. +Cultura defiende un sistema público de cultura.

9.- La oferta cultural de la ciudad deberá ser equilibrada con propuestas acordes con la realidad social, la identidad cultural, la defensa de la diversidad cultural y

los recursos de la ciudad y sus ciudadanos. La cultura de escaparate no deja poso ni referencias de futuro. Los edificios sin contenidos tampoco además de resultar muy caros.

10.- Es vital fomentar iniciativas municipales de formación y generación de públicos como factor de desarrollo y sostenibilidad del sistema cultural local. Fomentando la educación artística y la accesibilidad de los ciudadanos a los procesos creativos, al desarrollo de programas y a la exhibición de las propuestas, como elemento necesario para la generación e incorporación de nuevos públicos y la consolidación de los ya existentes.

11.-Desde los servicios municipales se fomentará que los medios de comunicación locales como interlocutores entre el sector cultural, (creadores, promotores y gestores) y la ciudadanía, sirvan a un mejor conocimiento de las prácticas culturales y a la ampliación y creación de ciudadanos activos culturalmente.

12.- Es prioritario el apoyo al desarrollo del talento y la creatividad fomentando la movilidad de los creadores y los productos culturales El Ayuntamiento de Zaragoza deberá aprovechar sus herramientas de cooperación y las redes en las que participe para crear marcos de cooperación entre ciudades, nacionales e internacionales con territorios afines y estratégicos (Europa y Latinoamérica) que sirva de apoyo y promoción a nuestros artistas y creadores.

13.- Deberá mejorarse y desarrollar sistemas de evaluación y seguimiento de las propuestas culturales y su incidencia en el territorio, a través de indicadores fiables y adaptados a las acciones, objetivos y estrategias, con el fin de mejorar resultados, modificar y reconvertir procesos y garantizar la sostenibilidad temporal de programas y proyectos.

14.- En la búsqueda de una relación más sistémica entre cultura y educación, los procesos formativos deben estimular la accesibilidad intelectual y el disfrute de la cultura, para fomentar la participación y mejorar un conocimiento crítico y exigente que contribuya a la excelencia creativa y la innovación. Es evidente que una ciudadanía activa y cultivada es una ciudadanía crítica que reivindica, exige y participa, de verdad, en la creación de ciudad. Debemos educar en el reconocimiento del patrimonio cultural tangible e intangible, como

interpretación contemporánea de la identidad, y el necesario mantenimiento del legado cultural del territorio. Debemos promover la memoria creativa como estímulo para la innovación y el progreso.

15.- La política cultural local debe basarse en la defensa de la diversidad cultural, atendiendo equitativa y equilibradamente las desigualdades reconocidas del propio sector cultural y social del territorio.

16.- Se hace necesario una protección de las industrias culturales locales con medidas que favorezcan su desarrollo y pervivencia. Y desde la posición local deberá apoyarse la reformulación del sistema legal y económico que regula al sector cultural, tanto en Aragón como a nivel Estatal, una necesaria Ley de la Cultura, una nueva Ley de Mecenazgo y Patrocinio Cultural, un IVA reducido y unificado, una legislación para las empresas culturales propias de las empresas de economía social, reformas de temas relacionados con la Seguridad Social y con los derechos laborales de los artistas y creadores, por citar los más urgentes.

Por parte de +Cultura apoyamos y seguiremos apoyando la existencia del Plan Director Zaragoza 2020, en la medida que es un paso adelante sobre las viejas políticas municipales e insistiendo en que se ponga en práctica un autentico Consejo de las Artes y la Cultura de Zaragoza, en que se practiquen las medidas de transparencia, en la coherencia de los diferentes programas, en que se consoliden las buenas prácticas de la gestión de equipamientos y programas y se disponga de unos presupuestos adecuados y suficientes para la cultura en la ciudad de Zaragoza. Solo así el Plan será una realidad y no una ficción.

TEMAS CIUDADANOS



» + Cultura también está en la calle defendiendo los derechos de la ciudadanía y los servicios públicos.

+ Cultura forma parte y está integrada en dos Plataformas sociales para defender los derechos ciudadanos.

- La CUMBRE SOCIAL ARAGONESA.
- La Plataforma en defensa del estado del bienestar y los servicios públicos.



+Cultura en Aragón apoya y está presente en LA CUMBRE SOACIAL ARAGONESA, para resistir contra los brutales efectos socioeconómicos de las políticas de recortes del Gobierno Central que tienen su reflejo en las políticas que está desarrollando el Gobierno de Aragón, centradas en el desmantelamiento de los pilares del Estado del Bienestar, la privatización del sector público y en el nulo respeto a las demandas de la ciudadanía organizada.

El violento ataque a la estructura educativa y sanitaria pública -que nos hipoteca nuestro futuro y nuestra calidad de vida-, la demonización de los servicios y los trabajadores públicos, los exagerados recortes en materia cultural, la parálisis en la atención a la dependencia, el cierre precipitado de la actividad minera que deja sin alternativas a algunas comarcas, la ausencia de una política industrial realista y consensuada con los agentes sociales, el desprecio por el diálogo social territorial, el retroceso en los servicios sociales y la falta de sensibilidad hacia la realidad que sufren las personas dependientes, con discapacidad, en riesgo de exclusión o menores..., son malas prácticas políticas del Gobierno de Aragón que destruyen nuestra cohesión social, contribuyen a profundizar en las desigualdades e impiden que salgamos de la crisis de una forma sostenible.



+Cultura también apoya la Plataforma en Defensa del Estado de Bienestar y los Servicios Públicos de Aragón, que está compuesta por más de 45 entidades, porque creemos necesario defender el presente y el futuro del Estado del Bienestar y exigimos al Gobierno que opte por alternativas más justas y equitativas para superar la crisis.

La crisis económica y las políticas aplicadas para hacerle frente están teniendo consecuencias sociales muy graves. El nivel de desempleo alcanzado, el número de hogares en los que ninguno de sus miembros tiene trabajo, la marginación de jóvenes, mujeres e inmigrantes, la reducción de los salarios y la congelación de las pensiones, junto al recorte de los recursos económicos y humanos dedicados a las prestaciones y servicios públicos, están contribuyendo a profundizar las desigualdades y a certificar que la salida de la crisis es muy injusta en términos sociales.

» + Cultura apoya la Campaña a nivel europeo “We are more”(Somos más)

La Campaña “We are more”(Somos más), impulsada por Acción Cultural europea y por la Fundación Cultural Europea a la que se han sumado multitud de organizaciones tiene el objetivo de apoyar las Artes y la Cultura en Europa y evitar los recortes que planean para los próximos años en los programas culturales de la UE.

”+ CULTURA” considera importante apoyar esta campaña. Defender la Cultura hay que hacerlo en todos los ámbitos, local, comarcal, Aragón, España y Unión Europea.

La Comisión Europea publicó su [propuesta para el futuro presupuesto](#) de la UE y es el momento de movilizarse por la cultura y hacer un llamamiento a nuestros legisladores a tomar las decisiones correctas.

La Propuesta de presupuesto de la CE para el período 2014-2020 se publicó el 29 de junio. Está hecho de una serie de documentos que revisan las políticas y programas actuales, proponen un marco presupuestario general, y esbozan los sistemas de financiación y las estructuras de los programas en el futuro. En términos generales la propuesta de la CE parece bastante ambiciosa, ya que plantea un aumento del presupuesto general de la Unión Europea del (+4,8%) e introduce la idea de crear nuevas fuentes de ingresos propios (un IVA de la UE y / o un impuesto a las transacciones financieras de la UE). En cuanto a las prioridades de gasto, la CE no propone ningún cambio drástico en las principales áreas de gasto (la agricultura y la política regional), pero sugiere que aumentar el presupuesto en un par de áreas, a saber, los asuntos exteriores y asuntos de interior. El presupuesto también deja dudas para el posible incremento del presupuesto en otros campos, como la educación y la cultura.

“Europa Creativa” el nuevo programa propuesto por la Comisión tiene como objetivo reunir los programas de cultura actuales y los de audiovisuales y medios de comunicación, junto con un fondo de garantía para las industrias culturales y creativas.

Entrar en las negociaciones del presupuesto de la UE con una posición reforzada de la cultura sólo puede ser positivo, pero todavía tiene que asegurarse que la primera propuesta de la CE se convierte en instrumentos operacionales que atiendan las necesidades de todos los actores del sector cultural. En primer lugar, el aumento del presupuesto propuesto, sin lugar a dudas, será seriamente cuestionado en los próximos meses por una serie de Estados miembros que estarán luchando arduamente para reducir el presupuesto global de la UE en conjunto. En segundo lugar, el programa “Europa creativa” que se presenta como una herramienta de apoyo a las industrias culturales y creativas, exclusivamente valora objetivos centrados en crecimiento económico. Esta visión estrecha de nuestro sector plantea muchas problemas y requiere acciones fuertes de defensa en los próximos meses. Por último, vamos a tener que participar activamente en las negociaciones de los Fondos Estructurales de la UE, nacional y regional, para asegurarse de que el apoyo a la cultura está correctamente asignado en la próxima generación de Fondos Estructurales.

Promueven:

Culture Action Europe team : <http://www.cultureactioneurope.org/>

Fundación Cultural Europea: <http://www.eurocult.org/activities/419>



» ALGUNAS FECHAS IMPORTANTES PARA +CULTURA

7 de Junio 2011. Primera Asamblea del movimiento.

4 de Julio 2011. Se aprueba la denominación del movimiento. +Cultura Aragón Comunidad Cultural.

7 de Julio de 2011. +Cultura se pronuncia sobre la decisión del Jurado sobre candidatura Zaragoza 2016.

21 de Octubre de 2011. +Cultura pide coherencia a las instituciones aragonesas, especialmente al Ayuntamiento de Zaragoza y al Gobierno de Aragón.

4 de Noviembre 2011. +Cultura pide al Gobierno de Aragón una autentica política cultural.

7 de Febrero 2012. +Cultura también se constituye como entidad con personalidad jurídica. El 9 de Febrero se celebra la primera Junta Directiva Provisional.

17 de Febrero 2012. Acción por la cultura. Del Nicho al Mausoleo. Marcha nocturna desde el desde el Teatro Fleta hasta el museo Pablo Serrano.

22 de Febrero 2012. Acto de reivindicación de la Cultura en Aragón en el Teatro de las Esquinas del Psiquiátrico. +Cultura se presenta en sociedad.

8 de Marzo 2012. + Cultura apoya la campaña “Por el arte” un espacio de apoyo al arte contemporáneo español.

10 de Marzo 2012. Comunicado de +Cultura sobre la situación del CDAN y las artes plásticas en Aragón.

20 y 21 de Marzo 2012. +Cultura organiza las Primeras Jornadas Aragón Comunidad Cultura. En el Centro de Historias.

24 de Abril 2012. +Cultura se suma a la Plataforma en Defensa del Estado del Bienestar y los Servicios Públicos de Aragón y apoya su programa de movilizaciones.

5 de Septiembre 2012. +Cultura aprueba en Asamblea sumarse a la Cumbre Social Aragonesa (compuesta por alrededor de 50 organizaciones, entidades y sindicatos) y su programa de movilizaciones. +Cultura actualmente forma parte de la Comisión Permanente de la Cumbre.

10 de septiembre. + Cultura interviene en la Plaza del Pilar de Zaragoza en un acto contra los recortes su total critica a la subida del IVA en cultura

16 de Octubre 2012. Se aprueba en Asamblea celebrar el día **6 de Noviembre la Primera Cumbre de Juntas Directivas de las Asociaciones que componen +Cultura** abierta a personas independientes para denunciar los problemas fundamentales del sector cultural en estos momentos.

» MATERIALES DE INTERÉS

- Cuña contra la subida del IVA en Cultura. [Descargar](#)
- Video Presentación de +Cultura. [Ver](#)
- Material y actas de las I Jornadas Aragón Comunidad Cultural, celebradas los días 20 y 21 de Marzo. [Consultar](#)
- Cuña promocional de +Cultura para el comienzo de actos, actuaciones, inauguraciones, etc. [Descargar](#)
- Díptico en pdf de las medidas urgentes que propone +Cultura. [Descargar](#)
- Balance del Primer año de Gestión en Cultura del Gobierno de Aragón [Descargar](#)

