

# Charra-me en aragonés!



**CAMPAÑA TA SOZIALIZAR E FER BISTERO L'ARAGONÉS**  
**CAMPAÑA DE SOCIALIZACIÓN Y VISIBILIDAD DEL ARAGONÉS**

Chinero, 2010

Enero, 2010



# Charra-me en aragonés!

CAMPAÑA TA SOZIALIZAR E FER BISTERO L'ARAGONÉS  
CAMPAÑA DE SOCIALIZACIÓN Y VISIBILIDAD DEL ARAGONÉS

“Serenidá ta azeutar as cosas que no se pueden fer/cambear;  
rasmia ta fer/cambear as que sí se pueden  
e sapienzia ta diferenziar unas d’atras”.

*“Serenidad para aceptar las cosas que no se pueden hacer/cambiar,  
coraje para hacer/cambiar las que sí se pueden  
y sabiduría para diferenciar unas de otras”.*

Reinhold Niebuhr. (Wright City, 1892-Stockbridge, 1971)

Una bez publicata ra Lei 10/2009, de 22 de d’abiento, d’uso, protezió e promozión de as lenguas propias d’Aragón, que dentrará en funzió o benién día 30 de chinero, si bien con os plazos establitos en as suyas respetibas disposicions transitorias, consideramos que ye URXÉN e NEZESARIO prenzipiar á dar pasos, anque sigan chicoz, pero en cualsiquier caso fortals, ta ra sozIALIZACIÓN e bisibilIZACIÓN de ra lengua que se i troba en pior situgazió, pues como a propia lei diz en o suyo requilorio: “La situación en que se encuentran estas lenguas aconseja la rápida adopción de medidas que garanticen su protección y recuperación. En lo referente a la lengua aragonesa, propia de la zona norte de nuestra Comunidad, está viva y sufre una paulatina pérdida de transmisión generacional entre padres e hijos, según se desprende de los estudios sociolingüísticos realizados y de la disminución del número de hablantes de la misma.”

Asinas pues, e como continua dizindo o Requilorio de a Lei:

“Estas lenguas constituyen un rico legado de nuestra Comunidad Autónoma y un hecho singular dentro del panorama de las lenguas históricas de Europa, configuradoras de una historia y cultura propias. Por ello, han de ser especialmente protegidas y fomentadas por la Administración aragonesa”, as entidaz promotoras como integrans d’ixa inziatiba sozIAL a ra cuala se refiere l’artículo 36 de o testo normatibo cuan diz:

*Una vez publicada la Ley 10/2009, de 22 de diciembre, de uso, protección y promoción de las lenguas propias de Aragón, que entrará en vigor el próximo día 30 de enero, si bien con los plazos establecidos en sus respectivas disposiciones transitorias, consideramos que es URGENTE y NECESARIO comenzar a dar pasos, siquiera sean pequeños, pero en cualquier caso firmes para la socialización y visibilización de la lengua que se encuentra en peor situación, pues como la propia ley dice en su preámbulo: “La situación en que se encuentran estas lenguas aconseja la rápida adopción de medidas que garanticen su protección y recuperación. En lo referente a la lengua aragonesa, propia de la zona norte de nuestra Comunidad, está viva y sufre una paulatina pérdida de transmisión generacional entre padres e hijos, según se desprende de los estudios sociolingüísticos realizados y de la disminución del número de hablantes de la misma.”*

Así y puesto que, sigue el Preámbulo de la Ley:

*“Estas lenguas constituyen un rico legado de nuestra Comunidad Autónoma y un hecho singular dentro del panorama de las lenguas históricas de Europa, configuradoras de una historia y cultura propias. Por ello, han de ser especialmente protegidas y fomentadas por la Administración aragonesa”, las entidades proponentes como integrantes de esa iniciativa social a que se refiere el artículo 36 del texto normativo cuando dice:*



# Charra-me en aragonés!

CAMPAÑA TA SOZIALIZAR E FER BISTERO L'ARAGONÉS  
CAMPAÑA DE SOCIALIZACIÓN Y VISIBILIDAD DEL ARAGONÉS

“La iniciativa social en lo relativo a la investigación, difusión, enseñanza y dignificación de las lenguas propias de Aragón será especialmente tenida en cuenta por las Administraciones Públicas, tanto al diseñar la política lingüística de la Comunidad Autónoma como mediante el fomento y apoyo de las actividades realizadas por las entidades sociales. Las Administraciones Públicas fomentarán la suscripción de convenios de colaboración estables con tales entidades.”

Queremos proponer un PLAN ESTRATECHICO ta ra sozIALIZAZIÓN e bisIBILIZAZIÓN de l'aragonés, alazetato en os siguiens puntos:

- 1.- Analisis de as nezesidaz.
- 2.- Planteyamiento d'ochetibos.
- 3.- Autuazions.
- 4.- Balurazión de resultatos.

*“La iniciativa social en lo relativo a la investigación, difusión, enseñanza y dignificación de las lenguas propias de Aragón será especialmente tenida en cuenta por las Administraciones Públicas, tanto al diseñar la política lingüística de la Comunidad Autónoma como mediante el fomento y apoyo de las actividades realizadas por las entidades sociales. Las Administraciones Públicas fomentarán la suscripción de convenios de colaboración estables con tales entidades.”*

*Queremos proponer un PLAN ESTRATÉGICO para la socialización y visibilización del aragonés, basado en los siguientes puntos:*

- 1.- Análisis de las necesidades.
- 2.- Planteamiento de objetivos.
- 3.- Actuaciones.
- 4.- Evaluación de resultados.





# Charra-me en aragonés!

CAMPAÑA TA SOZIALIZAR E FER BISTERO L'ARAGONÉS  
CAMPAÑA DE SOCIALIZACIÓN Y VISIBILIDAD DEL ARAGONÉS

## SOZIOLINGÜÍSTICA DE L'ARAGONÉS<sup>1</sup>

Dende o suyo naximiento como luenga romanze l'aragonés ha tenito mui pocas coyunturas favorables ta fer-se como luenga d'uso sozial.

En os empeziptos de a conquista de tierras á l'Islam e a posterior repoblación, l'aragonés bibió o suyo más gran esplendor.

Dimpués, en plegando a casa condal de Barzelona e a consolidación, en o sieglo XIII, d'a Corona d'Aragón o catalán estió preferito como luenga de corte.

Manimenos en os sieglos XIII, XIV e XV se fa una rica e ampla literatura en a que bi ha corónicas istoricas, traduzioni de libros de biaches, d'istoria e libros sapienzials, fueros, etz. Antiparti, l'aragonés s'emplega como luenga canzilleresca e almenistratiba, de tal traza que se conserba gran cantidá de documentos reyals, ordinacions monezipals, cartas de población, autas notariales, ez. Cal emponderar muito espezialmén en o sieglo XIV a obra de Johan Fernández de Heredia e de o rei Pietro IV, o Zerimonioso.

Cuan en o sieglo XV plega t'Aragón a casa castellana de Trastamara, prenzipia ra presión castellanizadora, que encara serba muito más fura tres sieglos dimpués (XVIII) en arribando os Borbons, qui trayoron una politica zentralista e uniformadera.

O sieglo XX suposó l'ataque más furo e enzerrinato ta ra luenga aragonesa: a ditadura de Franco, a telebisión e l'alfabetización cheneralizata de a población sólo que en luenga española u castellana, fita e logro sozial que, rebozato con a conzenzia imperial e faxista de ra epoca, suposó o desenradigamiento de o señal d'identidá más prezioso: a propia luenga.

Con istos condizionans, o berderamén miragloso ye que l'aragonés aiga bibito dica o presén, aunque güe se i trobe esmortezito.

## SOCIOLINGÜÍSTICA DEL ARAGONÉS<sup>1</sup>

*Desde su nacimiento como lengua romance el aragonés ha tenido muy poco a su favor para convertirse en lengua de uso social.*

*En los comienzos de la conquista de tierras al Islam y la posterior repoblación el aragonés vivió su más grande esplendor.*

*Después, al llegar la casa condal de Barcelona y la consolidación, en el siglo XIII, de la Corona de Aragón el catalán fue preferido como lengua de corte.*

*No obstante en los siglos XIII, XIV y XV se hace una rica y extensa literatura en la que hay crónicas históricas, traducciones de libros de viajes, de historia y libros sapienciales, fueros, etc. Por otro lado, el aragonés se emplea como lengua cancillerescas y administrativa, de tal forma que se conserva gran cantidad de documentos reales, ordinaciones municipales, cartas de población, actas notariales, etc. Conviene destacar muy especialmente en el siglo XIV la obra de Johan Fernández de Heredia y del rey Pedro IV, el Ceremonioso.*

*Cuando en el siglo XV llega a Aragón la casa castellana de Trastamara, se inicia la represión castellanizadora, que todavía sería mucho más fuerte tres siglos después (XVIII) con la llegada de los Borbones, que trajeron una política centralista y uniformadora.*

*El siglo XX supuso el ataque más duro contra la lengua aragonesa: la dictadura de Franco, la telebisión y la alfabetización generalizada de la población solamente en lengua española o castellana, un gran logro social que, rebozado con la conciencia imperial y fascista de la época, supuso el desarraigo contra la seña de identidad más preciosa: la propia luenga.*

*Con estos condicionantes, lo verdaderamente milagroso es que el aragonés haya vivido hasta nuestros días, aunque hoy se halle mortecino.*



# Charra-me en aragonés!

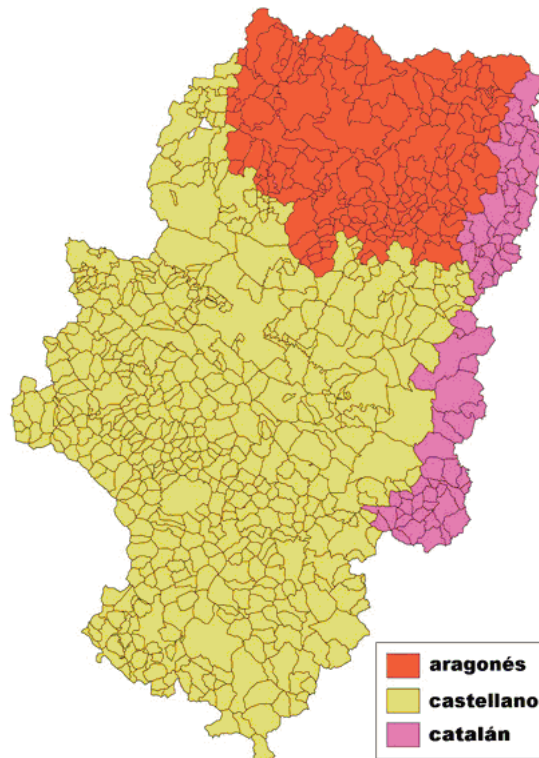
CAMPAÑA TA SOZIALIZAR E FER BISTERO L'ARAGONÉS  
CAMPAÑA DE SOCIALIZACIÓN Y VISIBILIDAD DEL ARAGONÉS

O lumero de charradors actuals ye una mica radito. Os charradors cutianos e patrimoniales talmén no puyen de 10.000 presonas, malas que os charradors pasibos e conoxedors brincan de 25.000. Asinas poderbanos dezir, á manca d'un censo lingüístico feito como cal, que a comunidá aragonesofona ye arredol de 35.000 presonas.

As prebatinas de dinnificación, conserbazión e recuperazió d'a luenga aragonesa empezaron en as añadas setanta de o sieglo pasato. Dende allora t' aquí s'han ito refincando os alavez d'una normalización e normatibización integradera de l'aragonés que, rispetando as bariedaz locals, baiga más entabán que eras. Premios literarios, publicazió d'a gramatica de a luenga aragonesa (de carácter interdialeutal), prou de literatura, bella cosa de radio, musica, presenzia sozial dibersa, etz, gosan guardar a unica luenga patrimonial que tien Aragón.

*El número de hablantes actuales es un poco escaso. Los hablantes cotidianos y patrimoniales quizás no pasen de 10.000 personas, aunque los hablantes pasivos y conocedores sobrepasen los 25.000. Así pues, podíamos decir, a falta de un censo lingüístico hecho en condiciones, que la comunidad aragonesófona se cifra alrededor de 35.000 personas.*

*Los intentos de dignificación, conservación y recuperación de la lengua aragonesa empezaron en los años setenta del siglo pasado. Desde entonces hasta ahora se han ido asentando los cimientos de una normalización y normativización integradora del aragonés que, respetando las variedades locales, vaya más adelante que ellas. Premios literarios, publicación de la gramática de la lengua aragonesa (de carácter interdialectal), bastante literatura, algo de radio, música, presencia social diversa, etc, han intentado guardar la única lengua patrimonial que tiene Aragón.*





# Charra-me en aragonés!

CAMPAÑA TA SOZIALIZAR E FER BISTERO L'ARAGONÉS  
CAMPAÑA DE SOCIALIZACIÓN Y VISIBILIDAD DEL ARAGONÉS

## PLAN ESTRATECHICO TA SOZIALIZAR E FER BISTERO L'ARAGONÉS

### 1.- Analisis de as nezesidaz.

Serba menister a constitución d'un grupo tecnico de treball do interbiengan soziolingüistas, representans d'asoziazions culturals, empresariales e sendicals, asoziazions de comerczians e de a prensa, entidaz financieras e otros que en un plazo breu de tiempo (no más de 3 meses) establezca cuáls serban as nezesidaz alazetals ta conseguir una presencia normal en a soziedá, espezialmén, aunque no solamén, en as zonas d'uso predominantán, parando cuenta de l'informe Llera (2000)<sup>2</sup>, asinas como as debilidaz e fortorz, oportunidaz e menazaz, ye dizir, utilizando o metodo DAFO.



### 2.- Planteyamiento d'ochetibos.

En o documento d'análisis de nezesidaz deberán establir-se ochetibos á curto, meyo e largo plazo, fendo espezial fincapié en os dos primers.

En o largo plazo (2-3 años) ye bien esclatero que será menister fixar seutors d'actuación soziolingüística –prebia normalización azeitata por toz- como pueden estar:

2. Estarba de gran interés a publicación d'iste informe feito por encargo de a DChA a o prestichioso soziolingüista Francisco Llera Ramos que agún uei continua inesplicablemen inedito.

## PLAN ESTRATÉGICO PARA LA SOCIALIZACIÓN Y VISIBILIDAD DEL ARAGONÉS

### 1.- Analisis de las necesidades.

Mediante la constitución de un grupo técnico de trabajo en el que intervengan sociolingüistas, representantes de asociaciones culturales, empresariales y sindicales, asociaciones de comerciantes y de la prensa, entidades financieras y otros que en un plazo breve de tiempo (no más de 3 meses) establezca cuáles serían las necesidades básicas para conseguir una presencia normal en la sociedad, especialmente, aunque no solo, en las zonas de uso predominante, teniendo en cuenta el informe Llera (2000)<sup>2</sup>, así como las debilidades y fortalezas, oportunidades y amenazas, es decir utilizando el método DAFO.



### 2.- Planteamiento de objetivos.

En el documento de análisis de necesidades deberán establecerse objetivos a corto, medio y largo plazo, haciendo especial hincapié en los dos primeros.

En el largo plazo (2-3 años) está bien claro que será necesario fijar sectores de actuación sociolingüística –previa normalización aceptada por todos- como pueden ser:

2. Sería de gran interés la publicación de este informe llevado a cabo por encargo de la DGA al prestigioso sociolingüista Francisco Llera Ramos que aún hoy continúa inexplicablemente inedito.



# Charra-me en aragonés!

CAMPAÑA TA SOZIALIZAR E FER BISTERO L'ARAGONÉS  
CAMPAÑA DE SOCIALIZACIÓN Y VISIBILIDAD DEL ARAGONÉS

- Uso alministratibo.
- Uso en l'amostranza.
- Meyos de comunicazió.
- Interpresas e comercios.
- Esportes e tiempo libre.

Más entabán; pero ascape en As Cortes y en o Chustizia, caldrá parar terminolochía e fraseolochía, pautas de redazió etz. de cartas, istanzias, ofizios, zertificatos, dilichenzias, zitazions, combocatoria de reunions, autas, resumens, resoluzions...

### 3.- Autuazions.

Se propondrán autuazions concretas en cadagún de os plazos contemplatos, ya siga por zonas territorials, como por ambitos sozials, establindo cronogramas concretos ta cadaguna d'ellas.

### 4.- Balurazió de resultatos.

Que s'enzetarán una bez cumplitos os plazos establitos en os dos primers apartatos.

### ¿Y EN TANTO, QUÉ?

Podemos, propondre un plan d'actuazió en seutors bitals d'actividá, sencillo, primerenco:

Intervenzió en botigas, zentros comerczials:

- Más que más en retulos e señales:
- Frutas, berduraz e ortalizias. En o lumero e o pré i meter o doble nombre, si cal: Ensalada. Esquerola. Cocollos/cucullos. Broquil.

- *Uso administrativo.*
- *Uso en la enseñanza.*
- *Medios de comunicación.*
- *Empresas y comercios.*
- *Deportes y tiempo libre.*

*Más adelante; pero a la vuelta de la esquina en Las Cortes y en el Justicia, será preciso preparar terminología y fraseología, pautas de redacción etc. de cartas, instancias, oficios, certificados, diligencias, citaciones, convocatoria de reuniones, actas, resúmenes, resoluciones...*

### 3.- Actuaciones.

*Se propondrán actuaciones concretas en cada uno de los plazos contemplados, tanto por zonas territoriales, como por ámbitos sociales, estableciendo cronogramas concretos para cada una de ellas.*

### 4.- Evaluación de resultados.

*Que se llevarán a cabo una vez cumplidos los plazos establecidos en los dos primeros apartados.*

### ¿Y MIENTRAS TANTO, QUÉ?

*Podíamos proponer un plan de actuación en sectores vitales de actividad, sencillo, de ensayo:*

*Intervención en tiendas, centros comerciales:*

- *Sobre todo en rótulos y señales:*
- *Frutas, verduras y hortalizas, en el número y en el precio poner el doble nombre, si se requiere: Ensalada. Esquerola. Cocollos/cucullos. Broquil.*



# Charra-me en aragonés!

CAMPAÑA TA SOZIALIZAR E FER BISTERO L'ARAGONÉS  
CAMPAÑA DE SOCIALIZACIÓN Y VISIBILIDAD DEL ARAGONÉS

Pella. Porros. Zebollas porronas. Napos. Bainenetas. Chodías. Bolinches. Azanorias. Espinais. Ugas, Figos. Figos secos. Malacatons. Alberges. Zirgüellos. Mazanas. Minglanas/Magranas. Ziresas. Naranchas. Naranchas toronquinas. Fongos. Rebollons. Fongos royo. Rebichuelos. Muxardinas etz...

- Botigas de yerbas (medizinals u no): Tremonzillo. Plantaina. Sabuco. Camamila. Ruda. Buxo. Tuca. Chanzana. Fenollo etz...

- Botigas de flors: Espligo. Clabellinas...

- Botigas de simiens, almagazens: Prensos, Alfalze. Ordio. Pípirigallo. Zerrillo. Panizo...

- Fornos: Farina. Masar. Pan de moños. Zucra. Refollaus. Empanadicos.

- Carnizerías: Alcorzau. Chulla. Tortetas. Libianos...

- Ferreterías: Estixeras. Estral. Estraleta. Jada. Jadico. Falca. Mallo. Falz. Dalla. Cullara. Cutiello. Forqueta...

- Botigas de muebles e fustas: Chaparro. Fau. Fraxín. Buxo. Chinipro. Abellanera. Castañera. Bimbri. Noguera. Chopo. Ormo. Caxico. Olibera. Pin. Abete. Salzera. Laurelera...

## Atras actuaciones:

- En restaurans: platos (menús), bins, auguas...

- En bancos, caxas, bars, tabiernas: Empuchar. Dentrada. Faga fila. Pille lumero. Aguarde. Cucha. Dreita. Escusatos. Ubierto. Tancato. Chitón/Silenzio. Tanque a puerta. Días de semana en os orarios. Meses en os calendarios ofizials...

- Lo mesmo, pero obligatorio, en Conzello, Siedes comarcals, Mazelos. Cualsiquier organismo oficial...

- Nombres de os Ayuntamientos: Casa d'ó Lugar. Conzello. Casa d'a Billa...

Pella. Porros. Zebollas porronas. Napos. Bainenetas. Chodías. Bolinches. Azanorias. Espinais. Ugas, Figos. Figos secos. Malacatons. Alberges. Zirgüellos. Mazanas. Minglanas/Magranas. Ziresas. Naranchas. Naranchas toronquinas. Fongos. Rebollons. Fongos royo. Rebichuelos. Muxardinas.

- Tiendas de hierbas (medicinales o no): Tremonzillo. Plantaina. Sabuco. Camamila. Ruda. Buxo. Tuca. Chanzana. Fenollo.

- Tiendas de flores: Espligo. Clabellinas...

- Tiendas de simientes, almazenas: Prensos, Alfalze. Ordio. Pípirigallo. Zerrillo. Panizo...

- Hornos: Farina. Masar. Pan de moños. Zucra. Refollaus. Empanadicos.

- Carnicerías: Alcorzau. Chulla. Tortetas. Libianos...

- Ferreterías: Estixeras. Estral. Estraleta. Jada. Jadico. Falca. Mallo. Falz. Dalla. Cullara. Cutiello. Forqueta...

- Tiendas de muebles maderas: Chaparro. Fau. Fraxín. Buxo. Chinipro. Abellanera. Castañera. Bimbri. Noguera. Chopo. Ormo. Caxico. Olibera. Pin. Abete. Salzera. Laurelera...

## Otras actuaciones:

- En restaurantes: platos, bins, auguas...

- En bancos, cajas, bares, tabernas: Empuchar. Dentrada. Faga fila. Pille lumero. Aguarde. Cucha. Dreita. Escusatos. Ubierto. Tancato. Chitón/silenzio. Tanque a puerta. Días de mana en os orarios. Meses en calendarios ofizials...

- Lo mismo, pero obligatorio en Conzello, Siedes Comarcals, Mazelos. Cualsiquier organismo oficial...

- Nombres de los Ayuntamientos: Casa d'ó Lugar. Conzello. Casa d'a Billa...



# Charra-me en aragonés!

CAMPAÑA TA SOZIALIZAR E FER BISTERO L'ARAGONÉS  
CAMPAÑA DE SOCIALIZACIÓN Y VISIBILIDAD DEL ARAGONÉS

## A PRIMER MIDA:

### TOZ CON O DISTINTIBO DE A CAMPAÑA

L'aragonés ye, uei, una luenga cuasi imbeyible, os suyos fablans l'amagan en a demba casera e solo que en bels bals de o Pirineo l'amuestran a os suyos fillos. Ye chiqueta a suya presencia en os meyos de comunicazió y solo que en unas pocas escuelas os ninos pueden aprender-la.

Bels locals rotulan o suyo nombre en ista luenga, e unas pocas presonas y entidaz han o suyo nombre de pila en era.

Cada añada una dezena de libros e unas pocas rebistas se publican en aragonés, bellas asoziacions e interpresas s'esfuerzan por aber en a nuestra fabla milenaria as suyas pachinas web, por fer produzións audiobisuals, esposizións, etz., pero tot ye poco ta sozIALIZAR-lo y fer-lo bisible.

A deseyada, ya bichén, lei de luengas debe serbir ta ubrir un nuebo camín, o de a presencia normal de l'aragonés. Pero ta cosa serbirá la lei si os que la conoxemos u la sapemos charrar no la emplegamos cutio.

Por ixo, y porque no semos muitos os que semos en ixa situgazió, pensamos que serba útil aber un distintibo que, en una güellada, balese ta saper si a presona con a que nos imos a relacionar en una botiga, una ofizina, un bar, un autobús, un zentro esportibo u cualsiquier atro puesto tamién conoxe l'aragonés e asinas dar o paso ta que sirba de beiclo entrambos. A isto podemos chunir que os establimientos publicos se metan os rotulos más comuns tamién en aragonés, ta que toz se'n baigan familiarizando con era.

Se trata de lebar un "pin", un pinchán, un apegallo en o coche, una camiseta, un cartel en o tuyo establimiento, un chiquet rotulo en a tuya ofizina con o logo de a campaña "**Charra-me en aragonés!**".

## LA PRIMERA MEDIDA:

### TOD@S CON ELLOGO DE LA CAMPAÑA

*El aragonés es, hoy, una lengua casi invisible, sus hablantes la ocultan en el ámbito doméstico y apenas en algunos valles del Pirineo la transmiten a sus hijos. Es escasa su presencia en los medios de comunicación y solo en unas pocas escuelas los niños pueden aprenderla.*

*Algunos establecimientos rotulan su nombre en esta lengua, y unas pocas personas y entidades tienen su nombre de pila en ella.*

*Cada año una decena de libros y unas pocas revistas se publican en aragonés, algunas asociaciones, entidades y empresas se esfuerzan por tener en nuestra lengua milenaria sus páginas web, por hacer producciones audiovisuales, exposiciones, etc., pero todo es poco para su socialización y visibilidad.*

*La añorada, y ya vigente, ley de lenguas debe servir para abrir un nuevo camino, el de la presencia normal del aragonés. Pero de nada valdrá la ley si los que la conocemos o la sabemos hablar no la utilizamos cada día.*

*Por eso, y porque no somos muchos los que estamos en esa situación, pensamos que sería útil tener un distintivo que, a simple vista, sirviera para saber si la persona con la que nos tenemos que relacionar en una tienda, una oficina, un bar, un autobús, un centro deportivo o cualquier otro sitio también conoce el aragonés y si es así dar el paso para que sirva de vehículo de comunicación entre ambos. A esto podemos unir el que en los establecimientos públicos se coloquen los rótulos más comunes también en aragonés, para que todos se vayan familiarizando con ella.*

*Se trata de llevar un "pin", un colgante, una pegatina en el coche, una camiseta, un cartel en tu establecimiento, un pequeño rótulo en tu oficina con el logo de la campaña "**Charra-me n'aragonés!**".*



# Charra-me en aragonés!

CAMPAÑA TA SOZIALIZAR E FER BISTERO L'ARAGONÉS  
CAMPAÑA DE SOCIALIZACIÓN Y VISIBILIDAD DEL ARAGONÉS

Ta espartir a campaña se poderba crear una pachina web en a que ir adibindo as entidades y personas que s'achunten e dar notorio sobre o desembolique de a mesma, asinas como fer publizidá por lo menos en os meyo publicos (Radio y Televisión d'Aragón).

Os animamos a emplegar a nuestra luengua, a dar-li presencia sozial, a sacar-la de l'armario, a dixer-la bibir libre entre nusatros, creyemos que solo asinas podremos salbar-la, agora que a lei la reconoxe y empara.

*Para difundir la campaña se podría crear una página web en la que ir añadiendo las entidades y personas que se adhieran y dar noticias sobre la evolución de la misma, así como hacer publicidad al menos en los medios públicos (Radio y Televisión de Aragón):*

*Os animamos a utilizar nuestra lengua, a darle presencia social, a sacarla del armario, a dejarla vivir libre entre nosotros, creemos qu solo así podremos salvarla, ahora que la ley la reconoce y ampara.*

**IMOS ENTABÁN?**

**¿VAMOS ADELANTE?**

