

# **TALLER “LITERATURA ORAL, MITOS, LEYENDAS Y TRADICIONES. CUENTOS ARAGONESES”**

## **Introducción. Justificación. Fundamentación**

Desde mediados del siglo XX, la expresión oral y corporal como medio de comunicación ha ido paulatinamente perdiendo fuerza, debido en parte a la implantación masiva de la televisión, el vídeo y el ordenador. Paralelamente y como consecuencia del proceso anterior, la capacidad de escucha y comprensión se ha visto mermada por la falta de ejercitación. A contribuir a subsanar esas lagunas se dirige esta actividad, planteada como taller.

## **Objetivos**

1. Trabajar la comunicación oral a través de la cultura tradicional.
2. Fomentar la escucha y el análisis crítico.
3. Incrementar el espíritu de curiosidad y creatividad.
4. Animar a la lectura.
5. Favorecer la comunicación verbal y oral.

## **Destinatarios**

Jóvenes de 12 a 19 años.

## **Propuesta y temporalización de actividades y contenidos**

- Presentación de la sesión (15’)
- Ejemplos de cuentos y leyendas y romances: textos dramatizados (1 h. 45’)
  - Cuento tradicional
  - Leyenda (varios ejemplos leyenda histórica, leyenda fantástica...)
  - Romance cantado
  - Romance recitado o de ciego
  - Romance cantado acompañado de percusión
- Dichos y refranes. Chistes, trabalenguas, adivinanzas y alguna historieta (1 h.)
- Algunos autores aragoneses, personajes y lugares (30’)
- Dinámicas de Expresión Oral (1 h. 15’)
- Dinámica de Creación de Cuentos. Ejercicio práctico (“escribe una historia”) (1 h. 15’)
  - *Duración total: 3 sesiones de dos horas cada una*

## **Metodología general y estrategias concretas de intervención**

El cuento, la leyenda, los romances, dichos y refranes, adivinanzas y trabalenguas, personajes populares o históricos, lugares peculiares o fantásticos desfilarán a través de distintas técnicas de animación a la lectura utilizando distintas estrategias, como la proyección de diapositivas, música, dramatización de escenas, el dibujo o la creación de cuentos.

## **Recursos e infraestructura necesarios**

Equipo de audio y proyector de diapositivas

## **Mecanismos y criterios de evaluación**

Al finalizar la actividad, se realizará una puesta en común, con encuesta incluida, acerca de las virtualidades o elementos a corregir que los asistentes al taller hayan percibido, en diversos niveles: idoneidad de los temas tratados, claridad en la exposición de los mismos...

# CHARLA “DESPOBLACIÓN Y PUEBLOS DESHABITADOS EN ARAGÓN”

## Introducción. Justificación. Fundamentación

La realidad de los pueblos deshabitados en Aragón es una constante desde hace ya más de cuarenta años. Nuestra reciente historia, tanto colectiva como —en muchos casos— familiar y personal, está ligada a la despoblación y la fuerte tradición emigratoria del medio rural.

Aragón cuenta con una de las densidades de población más bajas de Europa, fruto de la fuerte pérdida demográfica experimentada por muchas de sus comarcas, el desequilibrio territorial y el alto grado de envejecimiento de su población. En este panorama han confluído históricamente causas y efectos de naturaleza económica, social, política, cultural... y auténticos dramas personales, con el desarraigo como telón de fondo.

El problema de la despoblación está asociado a numerosas demandas y asignaturas pendientes desde hace décadas (infraestructuras y comunicaciones, preservación del patrimonio, etcétera), tras las que se cobijan no pocas claves —identidad, posibilidades económicas y articulación del territorio— para el futuro de Aragón.

Todo esto explica que la lucha contra la despoblación sea un importante objetivo de determinadas políticas institucionales y sus programas de desarrollo rural, que se den iniciativas particulares enfocadas hacia un modo de vida distinto al urbano, que haya colectivos interesados en la recuperación de núcleos deshabitados, que proliferen emprendedores dispuestos a aprovechar los recursos que pueden aportar ciertos espacios, y que un tema candente como el de la inmigración pueda ser visto como una alternativa de supervivencia para muchas localidades y comarcas.

## Objetivos

1. Realizar una aproximación al origen y consecuencias de la despoblación
2. Analizar los fenómenos aparejados con la despoblación y sus alternativas
3. Poner en valor experiencias personales y familiares de procedencia rural, en contraste con el modo de vida urbano.
4. Reconocer un grado de conciencia en torno al problema y dar noticia de iniciativas destinadas a invertir o paliar el proceso de despoblación.

## Destinatarios

Jóvenes a partir de los 12 años.

## Propuesta y temporalización de actividades y contenidos

- Introducción al problema de la despoblación (15’)
- Causas: industrialización, crecimiento económico y despoblación; desequilibrios (20’).
- Consecuencias: desarticulación del mundo rural; pueblos deshabitados; patrimonio; cierre de escuelas (25’).
- Preocupados por la despoblación: mundo académico, medios de comunicación y creadores (15’).
- Lucha contra la despoblación: Unión Europea y programas de desarrollo; políticas generales para Aragón; políticas provinciales, comarcales y municipales; iniciativas ciudadanas y culturales; pueblos recuperados; la inmigración (30’).
- Conclusiones y puesta en común (15’).

○ *Duración total: 2 horas*

## **Metodología general y estrategias concretas de intervención**

El carácter discursivo de la actividad será matizado con numerosas invitaciones a la participación mediante el planteamiento de cuestiones abiertas. Se complementará además con la proyección de diapositivas y de uno de estos dos audiovisuales: “Pueblos fantasmas” o “¿Por qué dejamos nuestro lugar?”.

El tono y nivel de los contenidos estará condicionado por las edades de los participantes.

## **Recursos e infraestructura necesarios**

Equipo audiovisual (DVD)

## **Mecanismos y criterios de evaluación**

Al finalizar la actividad, se realizará una puesta en común, con encuesta incluida, acerca de las virtualidades o elementos a corregir que los asistentes al taller hayan percibido, en diversos niveles: idoneidad de los temas tratados, claridad en la exposición de los mismos...